



Informe de
Gestión
2018

AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina

Dirección Nacional de Investigación
Fundación Universitaria del Área Andina
Calle 70 No.12-55 Bogotá - Colombia.
Tel.: (57-1) 7 42 19 64 ext. 1228
E-mail: publicaciones@areandina.edu.co
<http://www.areandina.edu.co>

Primera edición:

Dirección editorial: Eduardo Mora Bejarano
Coordinación editorial: Camilo Andrés Cuéllar Mejía
Composición, impresión y encuadernación: Entrelibros

Impreso en Colombia
Entrelibros

Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra y su tratamiento o transmisión por cualquier medio o método sin autorización escrita de la Fundación Universitaria del Área Andina y sus autores.



Informe de
Gestión
2018

AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina

AREANDINA

Fundación Universitaria del Área Andina

Pablo Oliveros Marmolejo †
Gustavo Eastman Vélez
Miembros Fundadores

Diego Molano Vega
Presidente del Consejo Superior y Asamblea General

José Leonardo Valencia Molano
Rector Nacional
Representante Legal

Martha Patricia Castellanos Saavedra
Vicerrectora Nacional Académica

Erika Milena Ramírez Sánchez
Vicerrectora Nacional Administrativa y Financiera

María Angélica Pacheco Chica
Secretario General



Bogotá

Pablo Oliveros Marmolejo †
Gustavo Eastman Vélez
Miembros Fundadores

Diego Molano Vega
Presidente de la Asamblea General y Consejo Superior

José Leonardo Valencia Molano
Rector Nacional y Representante Legal

Martha Patricia Castellanos Saavedra
Vicerrectora Nacional Académica

Ana Karina Marín Quirós
Vicerrectora Nacional de Experiencia Areandina

María José Orozco Amaya
Vicerrectora Nacional de Planeación y Calidad

Darly Escorcía Saumet
Vicerrectora Nacional de Crecimiento y Desarrollo

Erika Milena Ramírez Sánchez
Vicerrectora Nacional Administrativa y Financiera

María Angélica Pacheco Chica
Secretaría General

Pereira

Pablo Oliveros Marmolejo †
Gustavo Eastman Vélez
Miembros Fundadores

Diego Molano Vega
Presidente de la Asamblea General y Consejo Superior

José Leonardo Valencia Molano
Rector Nacional y Representante Legal

Martha Patricia Castellanos Saavedra
Vicerrectora Nacional Académica

Ana Karina Marín Quirós
Vicerrectora Nacional de Experiencia Areandina

María José Orozco Amaya
Vicerrectora Nacional de Planeación y Calidad

Darly Escorcía Saumet
Vicerrectora Nacional de Crecimiento y Desarrollo

Erika Milena Ramírez Sánchez
Vicerrectora Nacional Administrativa y Financiera

María Angélica Pacheco Chica
Secretaría General

Valledupar

Pablo Oliveros Marmolejo †
Gustavo Eastman Vélez
Miembros Fundadores

Diego Molano Vega
Presidente del Consejo Superior y Asamblea General

José Leonardo Valencia Molano
Rector Nacional y Representante Legal

Gelca Patricia Gutiérrez Barranco
Rectora Sede Valledupar

Martha Patricia Castellanos Saavedra
Vicerrectora Nacional Académica

Ana Karina Marín Quirós
Vicerrectora Nacional de Experiencia Areandina

María José Orozco Amaya
Vicerrectora Nacional de Planeación y Calidad

Darly Escorcía Saumet
Vicerrectora Nacional de Crecimiento y Desarrollo

Erika Milena Ramírez Sánchez
Vicerrectora Nacional Administrativa y Financiera

María Angélica Pacheco Chica
Secretaría General

Grupo Redactor

Sandra Verónica Reina Jiménez
Directora Nacional de Planeación Estratégica

Carmen Elena Aya Vejarano
Directora Nacional de Desarrollo Docente

Eduardo Mora Bejarano
Director Nacional de Investigación y Desarrollo

Juliet Rodríguez Cuevas
Directora Nacional de Responsabilidad Social

Fernando A. Téllez Mendivelso
Director Nacional de Relaciones Internacionales

Otoniel Andrés Tello Villa
Director Nacional de Servicio al Estudiante

Guillermo Arévalo Parada
Director Nacional de Medio Universitario

Leonardo González
Director Nacional de Gestión y Desarrollo Humano

Natalia Romero
Directora Nacional Jurídico Académica

José Guevara Baquero
Director Nacional de Tecnología

Deivi Fernando Ladino
Director Nacional de Operaciones Virtuales

Luz Dary Cano Correa
Directora Administrativa Nacional

Gustavo Antonio Mendieta Gonzalez
Director Nacional Financiero

Yuledth Constanza Ramírez Gómez
Directora Nacional de Formación Empresarial y Educación Continua

Patricia del Pilar Gómez
Subdirectora Nacional de Control Interno

Karol Pérez
Subdirectora Nacional Comercial

Diana Arenas
Subdirectora Nacional de Mercadeo

Diana Milena Serna Loaiza
Directora Nacional de Asuntos Institucionales

Yaklin Carreño
Subdirectora Nacional de Graduados

Catalina Cadena
Subdirectora Nacional de Desarrollo de Productos Académicos

Juan Carlos Sarmiento
Director Nacional de Servicios Educativos para Gobierno y Empresa

Angie Plazas
Subdirectora Nacional de Procesos Académicos

Valentina Ramírez Gallego
Jefe de Planeación Estratégica

Alejandra Arias Martínez
Profesional de Planeación Estratégica

Estiven Rojas Buitrago
Analista de Planeación Estratégica

Ana María Botero.
Directora Nacional de Excelencia Operativa.



José Leonardo
Valencia Molano

Rector Nacional y Representante Legal
jvalencia@areandina.edu.co

Presentación

Como resultado del trabajo comprometido del equipo humano en las distintas sedes y la seccional, el 2018 fue un año muy positivo desde el punto de vista del cumplimiento de los objetivos estratégicos propuestos. Nuestro Informe de Gestión da cuenta de la ejecución del conjunto de estrategias que permitieron los logros en el marco del Plan de Desarrollo 2016 - 2020 y sus seis imperativos estratégicos.

A continuación, presento los avances más representativos de la gestión del 2018, con la certeza de que su interés por los objetivos comunes que nos hemos propuesto los llevará a revisar en detalle el informe completo.

Nuestra institución continúa generando gran interés y siendo una opción muy interesante para los estudiantes, quienes son nuestra razón de ser. Como resultado, durante el 2018 logramos un incremento del 6,14% en número de estudiantes totales, pasando de 27.880 en 2017 a 29.591 al cierre del año, a nivel nacional.

En la modalidad virtual, Areandina ha venido creciendo de manera sostenida en los últimos años; en el 2018 pasamos de 6.489 a 8.428 estudiantes, lo que significa un aumento del 29,88% de la población virtual en la Institución.

Se lograron un total de 14.692 matrículas nuevas, lo cual frente al año 2017 representa un crecimiento del 7%. Se destaca el crecimiento de matrículas nuevas para pregrado virtual en un 41% y de posgrado virtual en un 25% respecto al 2017.

La permanencia estudiantil es uno de los temas en los que todos estamos comprometidos mediante múltiples estrategias. Durante 2018, logramos una permanencia intersemestral del 93,62% a nivel nacional, como resultado, entre otras líneas de acción, del fortalecimiento del crédito institucional, que otorgó 2.100 créditos por valor de \$4.580.000.

Cabe resaltar que el número de solicitudes atendidas superó en 40% a las de 2017, y que 980 créditos beneficiaron a estudiantes nuevos en la institución, apalancando el ingreso de nuevos alumnos.

La calidad de nuestros programas es una prioridad en Areandina, y en este sentido logramos dos nuevos registros calificados para las carreras de Ingeniería Ambiental –en Valledupar–, y la Licenciatura en Educación Infantil –Bogotá–. Igualmente, obtuvimos la renovación de seis registros calificados: en Valledupar, para las carreras de Diseño Gráfico, Ingeniería Civil, Ingeniería de Minas e Ingeniería Geológica; en Pereira para Fisioterapia, y en Bogotá, para Diseño Gráfico. Adicionalmente, recibimos dos renovaciones de acreditación de alta calidad para Ingeniería de Minas en Valledupar e Instrumentación Quirúrgica en Bogotá.

Así mismo, el 2018 fue también significativo porque por primera vez la Fundación Universitaria del Área Andina recibió el reconocimiento internacional de Acreditación de Alta Calidad de un programa, para Mercadeo y Publicidad de la sede Bogotá. Esta acreditación internacional la otorgan el Consejo de Acreditación de Ciencias Sociales, Contables y Administrativas en la Educación Superior de Latinoamérica (CACSLA), en alianza con el Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración (CACECA).

De manera paralela a estos importantes logros, la institución se sigue preparando para la Acreditación Institucional Multicampus, proceso que durante el 2018 logró la emisión de juicios de calidad y definición de fortalezas y oportunidades de mejora, y la primera versión del Informe de Autoevaluación Multicampus.

Conscientes de los beneficios que la movilidad académica representa para nuestros estudiantes en términos de experiencia de vida, durante el 2018 se registraron 779 movilidades (18% más que en 2017), siendo la modalidad de semestre académico la de mayor impacto, con un crecimiento del 150% respecto a 2017, y un total de 120 estudiantes participantes.

Por otra parte, el área de Servicios Educativos para Gobierno y Empresas gestionó y ejecutó contratos por más de \$10.625.000 con el sector público y privado en temas de formación, asesoría y consultoría, logrando de esta forma impactar a más de 3.100 personas en

temáticas de servicio al cliente, inglés, finanzas, gastronomía, mercadeo y habilidades gerenciales, entre otras.

Los avances en los contenidos virtuales son muy importantes para nuestra institución, porque fortalecen la modalidad de educación virtual que acerca la educación de calidad a más estudiantes en diversas regiones del país. En este sentido, la finalización del *Proyecto Canvas* permitió la virtualización de 434 módulos, y apoyó a programas académicos ofertados en esta modalidad.

Desde otra perspectiva, la gestión académica y el posicionamiento institucional se vieron fortalecidos por diversos eventos institucionales. Durante 2018, se destacaron la Cumbre *Forjando el Sello Areandino* en Paipa, Boyacá, la cual acogió a cerca de 130 personas, entre docentes, directivos, administrativos, estudiantes, graduados y padres de familia; y el Homenaje *Jorge Reynolds Pombo, un colombiano que transforma el corazón del mundo*, evento que reunió a diferentes personalidades del sector salud y empresarial y que fue el escenario para brindar un reconocimiento al científico con diferentes conferencias y la entrega del máximo galardón de nuestra institución, en grado Caballero. Igualmente, realizamos la segunda Conferencia Internacional de Innovación Social, en la que recibimos a 13 instituciones socias de LASIN y más de 200 participantes. Por último, se destaca la realización de nuestro segundo Summer Camp en la seccional Pereira, con la participación de más de 150 estudiantes líderes de la institución.

Los buenos resultados del 2018 dan cuenta del compromiso de nuestro equipo, del dinamismo institucional y de la interiorización de los valores que nos unen. Durante el 2019 seguiremos trabajando con pasión para conseguir los retos propuestos, los cuales alcanzaremos con la participación y el liderazgo decidido de cada uno de ustedes, con el fin de impactar las regiones y aportar a la transformación social de nuestro país, fieles a nuestros principios fundacionales.



AREANDINA
Institución Universitaria del Área Andina

Tabla de Contenido

1.1. Desarrollo y Sostenibilidad Institucional	21	1.1.3.1 Sistemas de información	36
1.1.1 Dirección Nacional Financiera	21	1.1.3.2 Servicios de red y comunicaciones	37
1.1.1.1 Gestión contable	23	1.1.3.3 Servicios de soporte y Mesa de Ayuda	37
1.1.1.2 Planeación financiera	23	1.1.4 Gestión y Desarrollo Humano	38
1.1.1.3 Financiación de estudiantes	23	1.1.4.1 Personal docente y administrativo	38
1.1.1.4 Gestión de tesorería	25	1.1.4.2 Evaluación de desempeño docente	41
1.1.2 Dirección Administrativa Nacional	28	1.1.4.3 Rotación de personal	42
1.1.2.1 Abastecimiento	28	1.1.4.4 Bienestar integral del colaborador	44
1.1.2.1.1 Compras	28	1.1.4.5 Seguridad y Salud en el trabajo	45
1.1.2.1.2 Tiquetes y hoteles	29	1.1.4.6 Felicidad institucional	45
1.1.2.1.3 Cajas menores	29	1.1.4.7 Cultura de Servicio	46
1.1.2.1.4 Comunicaciones móviles	30	1.1.5.1 Dirección Nacional Comercial	47
1.1.2.2 Servicios administrativos	30	1.1.5.2 Dirección Nacional de Asuntos Institucionales	49
1.1.2.2.1 Seguridad y servicios	30	1.1.5.3 Dirección Nacional de Formación Empresarial y Educación Continua	51
1.1.2.2.2 Proyecto Hidrátate	31	1.1.5.4 Dirección De Mercadeo	52
1.1.2.2.3 Espacios amigables	31	1.1.5.5 Servicios Educativos para Gobierno y Empresa (SEGE)	55
1.1.2.2.4 Apoyo logístico	31	1.1.6 Dirección Nacional Jurídica	56
1.1.2.2.5 Servicios públicos	31	1.1.6.1 Sesiones de cuerpos colegiados	56
1.1.2.3 Gestión documental	31	1.1.6.2 Secretaría General Seccional Pereira	58
1.1.2.4 Gestión ambiental	32		
1.1.2.5 Infraestructura y planta física	33		
1.1.2.5.1 Disponibilidad de la planta física	33		
1.1.2.5.2 Activos fijos	34		
1.1.3 Tecnología	34		

1.1.6.3 Dirección Nacional Jurídico Académica58			
1.1.6.4 Subdirección Nacional de Registro y Control	60		
1.2 Cobertura con calidad	63	1.4 Conocimiento e innovación	91
1.2.1 Aseguramiento de la calidad	63	1.4.1 Dirección Nacional de Investigación y Desarrollo Científico	91
1.2.1.1 Programas académicos	63	1.5 Impacto y reconocimiento	99
1.2.1.1.1 Registros calificados	63	1.5.1 Dirección Nacional de Graduados	99
1.2.1.2 Autoevaluación y acreditación	66	1.5.1 Medio universitario	103
1.2.1.2.1 Procesos de acreditación	66	1.5.1.1 Subdirección Nacional de Orientación y Permanencia	103
1.2.1.2.2 Procesos de Acreditación Internacional	67	1.5.1.2 Biblioteca Nacional	106
1.2.1.2.3 Proceso de Acreditación Institucional	68	1.5.1.3 Bienestar Universitario	108
1.2.2 Operaciones virtuales	68	1.5.1.4 Centro de Recursos Educativos	110
1.2.3 Gerencia de Producto	74	1.5.2 Eventos institucionales y reconocimientos por sede y seccional	111
1.2.3.1 Portafolio actual	74	1.5.2.1 Institucionales:	111
1.2.3.2 Comunicación de la oferta	75	1.5.2.2 Sede Bogotá	112
1.2.3.3 Creación de nuevos programas	75	1.5.2.3 Seccional Pereira	113
1.2.4 Procesos Académicos	76	1.5.2.4 Sede Valledupar	115
1.2.4.1 Subdirección Nacional de Gestión Académica	76	1.6 Responsabilidad social y ambiental	121
1.2.4.2 Subdirección Nacional de Desarrollo Curricular	80	1.6.1 Responsabilidad Social	123
1.2.4.3 Subdirección Nacional de Pruebas Saber Pro	80	1.6.1.1 Campus sostenible	123
1.3 Internacionalización	83	1.6.1.2 Ética y transparencia	124
1.3.1 Convenios internacionales	83	1.6.1.3 Voluntariado	124
1.3.2 Cooperación internacional	83	2.1 ACTIVIDADES	127
1.3.3 Movilidad académica internacional	84	2.1.1 Dirección Nacional de Planeación Estratégica	127
1.3.3.1 Movilidad de estudiantes	84	2.1.1.1 Gestión de planeación estratégica	127
1.3.3.2 Movilidad de docentes	85	2.1.1.2 Gestión de procesos:	129
1.3.4 Actividades relevantes	86	2.1.1.3 Gestión de la Información.	129
1.3.5 Bilingüismo	86	2.1.2 Control Interno	131
1.3.5.1 Inglés para docentes	86	2.1.2.1 Gestión de Control Interno	131
1.3.5.2 Inglés en estudiantes	87	2.1.3 Gestión de Servicio al Estudiante:	132
		2.1.3.1 Admisiones	135
		2.1.3.2 Prácticas empresariales	136
		2.1.3.3 Relacionamiento de los CSU	137

Índice de Tablas

Tabla 1. Estado de ingresos y egresos 2017-2018 en millones de pesos	22	Tabla 20. Consolidación docentes categorizados	39
Tabla 2. Indicadores financieros 2017-2018	22	Tabla 21. Niveles de formación docente	40
Tabla 3. Distribución de créditos por tipo, 2018	24	Tabla 22. Distribución de personal administrativo por tipo de nómina	41
Tabla 4. Distribución de créditos 2018	24	Tabla 23. Distribución de personal administrativo por tipo de contrato	41
Tabla 5. Gestión de flujos de tesorería 2017 y 2018	25	Tabla 24. Resultados de evaluación de desempeño docente	42
Tabla 6. Referencias 2018 – Tasa promedio de captación en el mercado	26	Tabla 25. N° de retiros por motivo	42
Tabla 7. Gestión de ahorro en el segundo semestre 2018	27	Tabla 26. Porcentaje de rotación de personal por sede o seccional	43
Tabla 8. Rendimientos financieros 2017 y 2018	27	Tabla 28. Impactos de bienestar integral	45
Tabla 9. Compras por sede y seccional 2017- 2018	28	Tabla 29. Cumplimiento de estándares en seguridad y salud en el trabajo	45
Tabla 10. Compras por categorías 2017- 2018	30	Tabla 30. Resultados de encuesta de felicidad institucional, según firma Great Place To Work	46
Tabla 11. Gestión caja menor 2017- 2018	30	Tabla 31. Cifras de estudiantes en programas académicos	48
Tabla 12. Asignación líneas móviles 2018	30	Tabla 32. Ingresos generados en Educación y Formación Continua	51
Tabla 13. Comparativo áreas totales construidas (M2) 2017 – 2018	33	Tabla 33. Actividades de la Dirección Nacional Jurídico Académica	60
Tabla 14. Inventario por sedes 2018	35	Tabla 34. Renovación del registro calificado por programas	64
Tabla 15. Inversiones en el año 2018	35	Tabla 35. Registro calificado para un nuevo programa	64
Tabla 16. Gastos de funcionamiento año 2018	36	Tabla 36. Distribución de programas por sede y modalidad	65
Tabla 17. Casos de soporte en el año 2018	37	Tabla 37. Programas por nivel de formación y sedes	65
Tabla 18. Distribución de docentes por dedicación	38		
Tabla 19. Distribución de docentes por nivel de contratación	39		

Tabla 38. Programas en proceso de autoevaluación con fines de acreditación	66	Tabla 46. Proyectos de Responsabilidad Social Valledupar	122
Tabla 39. Programas con renovación de acreditación en alta calidad	67	Tabla 47. Participantes en días institucionales asociados al Programa de Responsabilidad Social	123
Tabla 40. Asignación de estudiantes presenciales con módulos virtuales	72	Tabla 48. Actividades realizadas y personas impactadas	128
Tabla 41. Horas de labor académica docente por periodo.	77	Tabla 49. Total de solicitudes	132
Tabla 42. Resultados prueba diagnóstica de inglés en docentes	87	Tabla 50. Cumplimiento respuesta	133
Tabla 43. Impactos de bienestar por sede	108	Tabla 51. Proceso de calidad	134
Tabla 44. Proyectos sociales Bogotá	122	Tabla 52. Tiempo promedio de espera	135
Tabla 45. Proyectos sociales Pereira	122	Tabla 53. Resumen de admitidos y matriculados por modalidad en 2018	136

Índice de Gráficas

Gráfico 1. Número de créditos otorgados 2017 y 2018	25	Gráfico 11. Participación en retos cultura servicio	47
Gráfico 2. Comparativo rentabilidad 2016-2018	26	Gráfico 12. Nuevos CSU	48
Gráfico 3. Sistema de gestión ambiental	32	Gráfico 13. Número de CSU a nivel nacional	49
Gráfico 4. Distribución de inversión nacional en tecnología	35	Gráfico 14. Campaña de Leads	53
Gráfico 5. Gastos de funcionamiento	36	Gráfico 15. Actividades de apoyo al equipo de fútbol Millonarios FC	54
Gráfico 6. Distribución de docentes categorizados	40	Gráfico 16. Actividades de promoción oferta académica	54
Gráfico 7. Resultados de evaluación de desempeño docente	42	Gráfico 17. Concepto de campaña	55
Gráfico 8. Porcentaje de rotación por ciudad sobre el total de rotación	43	Gráfico 18. Comparativo ingresos de Servicios Educativos para Gobierno y Empresa	56
Gráfico 9. Porcentaje de incremento promedio por sede	44	Gráfico 19. Órganos colegiados	57
Gráfico 10. Asistentes por ciudad a los talleres presenciales	46	Gráfico 20. Soluciones de acuerdos generados	57
		Gráfico 21. Total de ceremonias	58
		Gráfico 22. Revisión jurídica de contratos	59

Gráfico 23. Programas por sede y modalidad	65	departamental y regional de RREDSI	94
Gráfico 24. Acreditación Internacional (Cacsla)	68	Gráfico 42. Comparativo de publicaciones	95
Gráfico 25. Ecosistema digital Areandina virtual	69	Gráfico 43. Comparativo de coautorías por sede y seccional	96
Gráfico 26. MOOC Areandina	70	Gráfico 44. Comparativo de ponencias por sede y seccional	96
Gráfico 27. Campañas de Bienvenida	71	Gráfico 45. Comparativa de clases, instructores, entregas y reportes de similitud	97
Gráfico 28. Aulas virtuales creadas en 2018	72	Gráfico 46. Evento T y M	101
Gráfico 29. Casos en Mesa de ayuda 2018	73	Gráfico 47. Actualizados y caracterizados	102
Gráfico 30. Workshop 2018. Programas nuevos 2019	76	Gráfico 48. Rematrícula graduados	102
Gráfico 31. Programación Académica Nacional Docente Areandina	79	Gráfico 49. Psicología Educativa 2018	104
Gráfico 32. Movilidad estudiantes de alto impacto a nivel	84	Gráfico 50. Psicología Clínica	104
Gráfico 33. Estudiantes movilidad de alto impacto, por sede y seccional	85	Gráfico 51. Impactos Familias	105
Gráfico 34. Movilidad docente entrante y saliente 2018	86	Gráfico 52. Impactos Permanencia Virtual	105
Gráfico 35. Comparativo de número de grupos de investigación	91	Gráfico 53. Impactos Biblioteca Bogotá	106
Gráfico 36. Comparativo número de proyectos de investigación	92	Gráfico 54. Impactos Biblioteca Pereira	106
Gráfico 37. Comparativo número de jóvenes investigadores	92	Gráfico 55. Impactos Biblioteca Valledupar	107
Gráfico 38. Comparativo número de semilleros de investigación	93	Gráfico 56. Impactos Bienestar Universitario Bogotá	108
Gráfico 39. Encuentro Nacional e Internacional de Semilleros de Investigación RedColsi Pasto 2018	93	Gráfico 57. Impactos Bienestar Universitario Pereira	109
Gráfico 40. Comparativo número proyectos de semilleros de investigación clasificados en eventos regionales y nacionales de Redcolsi	94	Gráfico 58. Impactos Bienestar Universitario Valledupar	109
Gráfico 41. Comparativo de participación en los encuentros		Gráfico 59. Impacto servicios y soportes audiovisuales	110
		Gráfico 60. Impactos Aulas de Informática	111
		Gráfico 61. Álbum Areandina 2018	127
		Gráfico 62. Actividades realizadas por Gestión de la Información	130
		Gráfico 63. Afiliaciones a ARL por sede	136

The image shows the exterior of a modern building with a light-colored stone facade. A large, rectangular sign with a metallic, ribbed texture is mounted on the upper part of the building. The sign features the word "AREANDINA" in large, bold, white capital letters. Below it, in smaller white capital letters, is the text "Fundación Universitaria del Area Andina". The building has a long row of windows on the ground floor. In the foreground, there is a paved area with yellow and white parking lines. A green semi-transparent banner is overlaid at the bottom of the image, containing the title of the document.

AREANDINA

Fundación Universitaria del Area Andina

Plan Estratégico de Desarrollo 2016-2020

El seguimiento al **Plan Estratégico de Desarrollo** representa la oportunidad de monitorear su ejecución y realizar los ajustes pertinentes durante cada periodo. Durante el 2018, este acompañamiento se realizó soportado en la actualización de software de Balanced Scorecard y mediante la implementación de estrategias comunicacionales, a través de las cuales se impactaron los grupos sociales objetivo, como son docentes, administrativos, estudiantes y padres de familia.

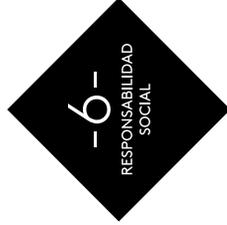
Al realizar el cierre del año 2018, se cumplió con el **79%** de los indicadores, entre los cuales se destacan los relacionados con free press, Centros de Servicio Universitario, estudiantes presenciales con módulos virtuales y módulos a virtualizar, los cuales tuvieron un desempeño sobresaliente.

El **12%** de los indicadores finalizó el 2018 en riesgo y un **9%** en estado de incumplimiento. Sin embargo, la eficiente gestión evidencia el logro de nuestros objetivos a nivel nacional, tal como se visualiza en el mapa estratégico:

MAPA

estratégico 2016-2020

IMPERATIVOS ESTRATÉGICOS



IMPACTO SOCIAL

1 Contribuir al desarrollo sostenible desde la educación y cultura de la responsabilidad social.



FINANCIERA

2 Asegurar la sostenibilidad financiera y el fortalecimiento patrimonial de la institución.



COMUNIDAD UNIVERSITARIA Y MERCADO

3 Contribuir al éxito académico y profesional de nuestros graduados.

4 Asegurar la satisfacción de nuestros estudiantes.

5 Aumentar nuestra cobertura

6 Fortalecer el posicionamiento y la reputación de nuestra institución a nivel nacional.

Grupos sociales prioritarios: Comunidad universitaria (Estudiantes, docentes, egresados y graduados, personal administrativo, académico y de apoyo).



Propuesta de valor: Experiencia social, calidad y cobertura académica, integración con principales actores universitarios, desarrollo docente, servicios, acompañamiento en la vida universitaria, empleabilidad e internacionalización.



PROCESOS INTERNOS

7 Garantizar la calidad académica.

8 Asegurar la efectividad en la gestión del ciclo de vida de los estudiantes.

9 Consolidar el sistema de investigación.

10 Generar eficiencias en la gestión de los procesos administrativos y académicos.

11 Asegurar la infraestructura requerida para soportar el crecimiento.

13 Garantizar el nivel de servicio requerido por nuestros estudiantes.

12 Consolidar la estrategia virtual en la Institución.

14 Asegurar un portafolio de programas pertinentes.

15 Fortalecer las relaciones y la colaboración con la empresa, el gobierno y la sociedad a nivel nacional e internacional.



APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

16 Garantizar los procesos de gestión y desarrollo docente.

17 Asegurar la atracción, desarrollo y permanencia del personal administrativo, académico y de apoyo.

18 Fomentar una cultura organizacional de servicio, liderazgo y felicidad institucional.

19 Garantizar una comunicación interna y externa efectiva.

20 Garantizar la integración de los sistemas de información para potenciar la gestión administrativa y académica de la Institución.



**Desarrollo y
Sostenibilidad Institucional**

1.1. Desarrollo y Sostenibilidad Institucional

1.1.1 Dirección Nacional Financiera

En el 2018, las economías emergentes, como las de Colombia, afrontamos dificultades ante el endurecimiento de las condiciones financieras globales y los mayores niveles de aversión al riesgo, lo cual contribuyó a la desaceleración de su crecimiento anual. Aun así, el país dio muestras de recuperación en la economía, la inflación estuvo controlada y terminó el año dentro del rango meta del Banco de la Republica, objetivo que cumplió luego de haberse ubicado por encima los últimos tres años. Por lo tanto, la inflación finalizó el 2018 en 3,18%.

A pesar de las volatilidades en el comportamiento del mercado y de los diferentes sectores que componen la economía del país, Areandina con todo su equipo logró presentar resultados positivos en cumplimiento de sus metas, entre los cuales se resalta:

- Crecimiento de 6% en el número de estudiantes. Se pasó de 27.880 a 29.597.
- Aumento de los ingresos operacionales netos en 14% frente al año anterior, al pasar de \$190.320.000 a \$216.395.000.
- En 2018 el principal objetivo de la universidad fue la acreditación institucional multi-campus, el cual continuará para el 2019, además de brindar el mejor servicio para la comunidad académica. Este objetivo se vio materializado en el crecimiento de los costos de personal, pues se mejoró la contratación de docentes cualificados, y en el incremento de los grupos por el crecimiento de estudiantes.

Otro de los factores de crecimiento corresponde a contratos con la Comisión Nacional de Servicio Civil, que hizo crecer el rubro de gastos de personal un 11%, al pasar de \$88.718.000 en el 2017 a \$98.875.000 en el 2018. Por lo anterior, los gastos operacionales también se vieron incrementados en un 18% al pasar de \$87.079.000 en 2017 a \$102.638.000 en el 2018.

Tabla 1

Estado de ingresos y egresos 2017-2018 en millones de pesos

Concepto	2018	2017	Variación \$	Variación %
Total Ingresos Operacionales	216.395	190.320	26.075	14%
Total Costo de Personal	98.875	88.718	10.157	11%
Total Gastos Operacionales	103.003	86.620	16.384	19%
Excedente Operacional	14.516	14.982	(466)	-3%
Ingresos/Gastos No Operacionales	3.459	6.062	(2.604)	-43%
Impuesto de Renta y Complementarios	273	-	273	0%
Excedente NETO	17.702	21.044	(3.343)	-16%

Fuente: Dirección Nacional Financiera

Adicionalmente, los principales indicadores financieros muestran una entidad fortalecida, transparente y comprometida con las inversiones necesarias para los estudiantes y que conserva una solidez importante para atender los retos a futuro, con una excelente liquidez y un nivel de endeudamiento mínimo real, así:

Tabla 2

Indicadores financieros 2017-2018

Indicadores	2018	2017
Liquidez	1,40	1,44
Endeudamiento Real	14%	10%
Margen Operacional	7%	8%
Margen Neto	8%	11%
Rentabilidad del Activo	6%	8%
Rentabilidad del Fondo Social	8%	11%

Fuente: Dirección Nacional Financiera

La gestión de las diferentes áreas que componen la Dirección Nacional Financiera se ve reflejada en los resultados más relevantes que se relacionan a continuación:

1.1.1.1 Gestión contable

En el mes de agosto 2018 se reglamenta el Acuerdo 041, el cual modificó el Acuerdo 015 del 29 de marzo 2016, donde se realiza el cambio del valor mínimo individual de reconocimiento de la propiedad, planta y equipo y los intangibles, pasando de medirse por UVT a SMMLV.

A partir del 01 de enero 2018 entró en vigencia la NIIF 15- Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes, para lo cual se realizó el análisis de los impactos de adopción y se determinó que no generó impacto alguno, teniendo en cuenta que los ingresos siempre son reconocidos a la medida de la prestación del servicio. Adicional en la misma fecha entró en vigencia la NIIF 9 - Instrumentos financieros, en donde la universidad registró un impacto de disminución de la provisión de cartera en \$167.000.000 aplicando el nuevo método, equivalente al 35%.

Durante el año 2018, la Universidad realizó inversión y mejoramiento en la planta física a nivel nacional, logrando así un crecimiento del valor en sus activos fijos en los terrenos del 44% y en construcciones y edificaciones un 16%, respecto al año anterior.

La información financiera de la universidad está bajo la auditoría de la firma KPMG, una de las cuatro firmas de auditoría más grandes y distinguidas del mundo, quienes no han tenido ninguna objeción sobre la razonabilidad de los estados financieros.

1.1.1.2 Planeación financiera

En este año 2018, el seguimiento y control presupuestal sigue contribuyendo al cumplimiento de las metas proyectadas en estudiantes, ingresos, gastos y excedentes.

Para tal fin, se realizó la configuración de la nueva estructura de centros de costo en el sistema SAP. Así mismo, se realizó una estandarización de la información financiera correspondiente a los años 2014 al 2018, para poder tener información veraz, dinámica y en línea de los históricos con la herramienta de negocios inteligentes. También, se generaron diferentes estrategias para realizar la distribución de costos y gastos indirectos con la finalidad de tener un mejor análisis en los márgenes de rentabilidad de cada programa.

Así mismo, se ha participado activamente en el proceso de construcción del documento maestro de acreditación institucional, realizando diferentes informes a las áreas de apoyo y construyendo principalmente el factor 12: Recursos Financieros. Por último, se participa en la renovación y solicitud de nuevos registros calificados y acreditación de alta calidad desde el frente de análisis financiero.

1.1.1.3 Financiación de estudiantes

Durante el año 2018, siguiendo con el objetivo del departamento de atención financiera, de fortalecer y facilitar la financiación de los estudiantes, se mantuvieron las alianzas con entidades financieras y con Icetex. Así mismo, se obtuvo un crecimiento del 8% en el crédito

institucional, con la apertura de una nueva línea de crédito institucional denominado Fondo Areandino, lo que permitió que se otorgaran 2.118 créditos, que en comparación con el año anterior, 1.070 créditos aprobados, quedaron distribuidos así:

Tabla 3

Distribución de créditos por tipo, 2018

Tipo de crédito	2018 - 1		2018 - 2	
	Colocación	%	Colocación	%
Tradicional	736	85%	766	62%
Fondo Areandino	129	15%	469	38%
Total	865	100%	1.235	100%

Fuente: Dirección Nacional Financiera

Así mismo los aliados financieros otorgaron para el año 2018, 14.991 créditos por un monto de \$45.281.000 correspondientes a las diferentes líneas de crédito, distribuidos de la siguiente forma:

Tabla 4

Distribución de créditos 2018

Créditos Otorgados 2018				
Forma de Pago	Número	%	Monto	%
FINANCIERAS	7.945	47%	\$23.645	52%
ICETEX	4.946	30%	\$17.058	38%
INSTITUCIONAL	2.100	13%	\$4.579	10%
Total general	14.991	90%	\$45.281	100%

Fuente: Dirección Nacional Financiera

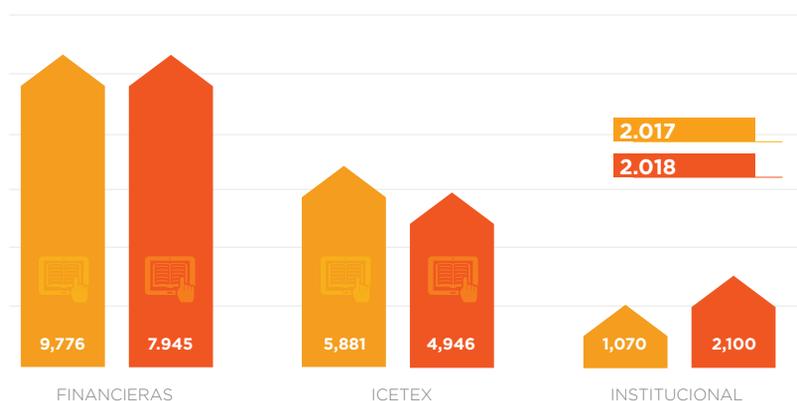


Gráfico 1

Número de créditos otorgados 2017 y 2018

Fuente: Dirección Nacional Financiera

Debido a la creación de la línea de crédito de fondo areandino se dio la oportunidad a los estudiantes de acceder a más créditos institucionales, lo que para el 2018 impactó en una disminución en la colocación por parte de las financieras e Ictetex. Esto correspondió principalmente a que entidades como Pichincha e Ictetex tuvieron mayores restricciones en el momento de colocar créditos y además que los estudiantes eligieran el fondo de Área Andina como primera opción de financiación; por otro lado, el pago en efectivo, canales electrónicos y tarjetas de crédito fueron utilizados por algunos estudiantes para cubrir el pago de sus servicios académicos.

1.1.1.4 Gestión de tesorería

La compra de los inmuebles hace que se incrementen los activos propios no corrientes, razón por la cual se cierra con una disminución del 11% respecto al 2017, se evidencia un crecimiento en el recaudo del 20% y un incremento en los pagos del 28%, lo que permitió cumplir con la promesa de giro a los aliados estratégicos; lo anterior producto de una adecuada gestión en el manejo de los flujos de tesorería.

Tabla 5

Gestión de flujos de tesorería 2017 y 2018

Flujo de Tesorería			
Resumen	2018	2017	Variación %
Saldo Inicial	\$ 96.659	\$ 91.759	5%
Recaudo	\$ 240.925	\$ 200.885	20%
Pagos	-\$ 251.329	-\$ 195.984	28%
Saldo Final	\$ 86.255	\$ 96.660	-11%

Fuente: Dirección Nacional Financiera

El manejo del portafolio de inversiones de la institución tiene un perfil de riesgo conservador, se diversificó de tal manera que se pudiera cumplir con las obligaciones de corto y largo plazo, los recursos se colocaron en entidades financieras calificadas en AAA y AA+. A pesar de las diferentes variaciones en el mercado y las volatilidades presentadas en la economía, la rentabilidad comparada frente a las diferentes referencias del mercado fue más alta, cerrando con promedio del 5,33% EA.

Rentabilidad Promedio Acumulada 2018



Gráfico 2

Comparativo de rentabilidad 2016-2018

Fuente: Dirección Nacional Financiera

Tabla 6

Referencias 2018 – Tasa promedio de captación en el mercado

	EA
IBR	4,31%
CDT (90 y 120 días)	4,12%
Fondos Inversion Colectiva (Conservador)	5,12%
Fondos Pensiones y Cesantías (Conservador)	4,07%

Fuente: Banrep/Superfinanciera/Rankia

Durante el segundo semestre se implementaron estrategias de inversión y pagos a través del portafolio institucional que generaron ahorros en los gravámenes financieros.

Tabla 7

Gestión de ahorro en el segundo semestre 2018

Mes	Valor
Agosto	\$ 11.210.839
Septiembre	\$ 7.657.709
Octubre	\$ 8.055.080
Noviembre	\$ 13.959.263
Diciembre	\$ 6.104.006
Total	\$ 46.986.897

Fuente: Dirección Nacional Financiera

Los rendimientos financieros en el 2018 frente al 2017 presentaron una disminución del 38%, lo cual obedece a la inversión en activos no corrientes de la institución, lo que generó un uso en los recursos del portafolio de inversiones. Por otro lado, a la volatilidad del mercado, ya que en el 2017 se tenían tasas en los niveles del 6,00% y en 2018 del 4,31%. No obstante, a estos movimientos del mercado, la universidad, como en años anteriores, generó rentabilidades superiores al Índice Bancario de Referencia, en 100 puntos básicos aproximadamente.

Tabla 8

Rendimientos Financieros 2017 y 2018

	2018	2017	Variación
Rendimientos Acumulados	\$ 4.059	\$ 6.543	-38%
Rentabilidad Acumulada	5,33%	7,20%	-26%
Referencia del Mercado IBR	4,31%	6,00%	-28%

Fuente: Dirección Nacional Financiera

De acuerdo con el valor de los recursos del portafolio de inversiones y del número de operaciones realizadas, durante el año 2018 se continuó la clasificación como un cliente AAA para las entidades financieras más grandes e importantes del país, dado el manejo responsable y transparente de los recursos económicos, lo cual también se ve reflejado en la diversificación del portafolio, así como en la participación de diferentes escenarios comerciales a los cuales la Fundación Área Andina es invitada como parte del pool de clientes estratégicos de entidades financieras como Alianza Valores, Credicorp, Casa de Bolsa, Corredores Davivienda, Bancolombia, entre otros.

1.1.2 Dirección Administrativa Nacional

1.1.2.1 Abastecimiento

1.1.2.1.1 Compras

Mediante el Acuerdo 022 de 2018, se adoptó la Política de Compra de Bienes y Servicios para Areandina. El desarrollo operativo se encuentra formalizado mediante documento H2-P02-PR02 Procedimiento de Gestión de Compra. Se inició proyección de planes de compra por áreas, este ejercicio de planeación permitió conocer con anticipación las necesidades de compra de bienes y servicios, generar 45 procesos de invitaciones a cotizar y generar 32 contratos marco. El crecimiento en las compras fue del 23% con una optimización por disminución del 4% en el número de operaciones y aportando ahorros por \$2.316.000 equivalentes al 5,42% sobre el presupuesto administrado y al 10,56% del EBITDA.

Tabla 9

Compras por sede y seccional 2017- 2018

Ciudad	2017	2018	Variación %
	(millones)	(millones)	
Bogotá	\$ 39.704	\$ 47.895	21%
Pereira	\$ 5.027	\$ 6.675	33%
Valledupar	\$ 4.437	\$ 5.828	31%
Compras Año	\$ 49.168	\$ 60.398	23%

Fuente: Dirección Nacional Administrativa

Se migraron procesos manuales como compra de activos y entradas de almacén al módulo MM de SAP, que impactaron con disminución de 30 a 3 días el tiempo de aprobación y continuó así el aporte a la cultura cero papel.

El esfuerzo de compra estuvo enfocado en los siguientes grupos de material:

Tabla 10

Compras por categorías 2017- 2018

Concepto	2018	2017	Variación	Variación %
Honorarios	\$ 11.668.930.572	\$ 6.681.896.234	\$ 4.987.034.338	75%
Activos	\$ 14.606.266.453	\$ 10.166.788.942	\$ 4.439.477.512	44%
Otros	\$ 13.602.662.399	\$ 11.509.694.623	\$ 2.092.967.775	18%
Mercadeo	\$ 5.615.915.460	\$ 4.932.658.074	\$ 683.257.386	14%
Manten. y Reparación Maquinaria y Equipos	\$ 2.219.297.340	\$ 1.612.111.468	\$ 607.185.872	38%
Capacitación al Personal	\$ 752.290.361	\$ 182.678.195	\$ 569.612.166	312%
Servicio Vigilancia y Aseo	\$ 5.161.531.213	\$ 4.764.764.644	\$ 396.766.569	8%
Otros Arrendamientos	\$ 730.516.856	\$ 456.363.865	\$ 274.152.991	60%
Arrendamientos Construcciones	\$ 4.799.990.933	\$ 4.632.107.173	\$ 167.883.760	4%
Insumos Académicos	\$ 977.741.500	\$ 828.065.035	\$ 149.676.465	18%
Dotación al Personal	\$ 262.976.848	\$ 141.011.960	\$ 121.964.888	86%
Total	\$ 60.398.119.935	\$ 45.908.140.213	\$ 14.489.979.722	32%

Fuente: Dirección Nacional Administrativa

1.1.2.1.2 Tiquetes y hoteles

Se actualizó la política de gastos de viaje mediante Acuerdo 025 de 2018. Se adelantaron 2.450 operaciones incluyendo 903 tiquetes y 1463 noches de hotel por valor de \$1.522 millones, atendiendo así las necesidades de movilidad de los docentes, estudiantes y personal administrativo. Se delineó la estrategia para automatización del proceso de reserva y compra de tiquetes y hospedaje con miras a su lanzamiento en enero de 2019.

1.1.2.1.3 Cajas menores

Durante la vigencia 2018, se ejecutaron compras mediante caja menor por valor de \$93.400.000 con un incremento del 12% sobre las compras del año anterior:

Tabla 11

Gestión caja menor 2017- 2018

Ciudad	2017	2018	Valor Anual	Variación %
Bogotá	\$ 55.346.073	\$ 61.739.104	\$ 117.085.177	12%
Pereira	\$ 11.017.408	\$ 11.765.037	\$ 22.782.445	7%
Valledupar	\$ 15.525.766	\$ 17.626.372	\$ 33.152.138	14%
Medellin	\$ 1.883.358	\$ 2.295.600	\$ 4.178.958	22%
Valor Anual	\$ 83.772.605	\$ 93.426.113	\$ 177.198.718	12%

Fuente: Dirección Nacional Administrativa

1.1.2.1.4 Comunicaciones móviles

Se actualizó la política de asignación de celulares desde agosto de 2018, siendo el cambio más relevante la posibilidad de cesión de la línea personal como compromiso institucional de devolución. Con corte a diciembre 31 de 2018, se tenían asignadas 529 líneas, se utilizaron \$279.000.000 con un ahorro de 19,82% respecto a la negociación del periodo anterior y un recurso *Inhouse* como valor agregado.

Tabla 12

Asignación líneas móviles 2018

Ciudad	Líneas	Facturación
Bogotá	426	\$ 202.314.702
Pereira	4	\$ 51.181.087
Valledupar	99	\$ 25.867.262
Total	529	\$ 279.363.051

Fuente: Dirección Nacional Administrativa

1.1.2.2 Servicios administrativos

En concordancia con la misión y objetivos de la Subdirección Nacional de Servicios Administrativos, durante el año 2018 las acciones desarrolladas apuntaron a generar y mantener ambientes seguros y saludables hacia toda la comunidad Areandina.

1.1.2.2.1 Seguridad y servicios

Dentro del marco de generar ambientes seguros, el principal objetivo fue conocer la situación real de seguridad con una mirada integral (vigilancia humana, seguridad física y electrónica, CCTV, control de acceso, mantenimiento y salud ocupacional) así mismo determinar el modelo integral de seguridad a desarrollar durante los próximos cuatro años; durante 2018

se realizó inversión de \$155.000.000 en consultoría y de \$900.000.000 en tecnología. Se ampliaron los sistemas de detección, monitoreo, iluminación, recorridos y redes de cooperación; se realizaron jornadas de acompañamiento a personalidades y actividades pedagógicas de sensibilización, autocuidado y adecuado manejo de los espacios públicos.

Mediante acciones preventivas, se evitó la materialización de pérdida de activos por \$65.000.000.

1.1.2.2 Proyecto Hidrátate

Esta iniciativa eco sostenible permitió instalar 29 fuentes de agua potable caliente y fría de libre consumo para toda la comunidad estudiantil y administrativa, que igual impacta al medio ambiente, al disminuir el consumo de envases pet. Se complementó con el uso de jardineras con hierbas aromáticas.

1.1.2.3 Espacios amigables

Se embellecieron plazoletas y jardines, se amplió la oferta de parqueaderos y cafeterías como Tostao, Canela y Snack TGo, adicionalmente se incrementaron los hornos microondas y se complementaron los puntos de recarga.

1.1.2.4 Apoyo logístico

Se implementó a nivel nacional un nuevo *outsourcing* de aseo con la multinacional Grupo Eulen, mejorando ampliamente los estándares de servicio. Apoyaron 565 eventos, se ubicaron 2.591 tablones y atención de 26.050 bebidas.

1.1.2.5 Servicios públicos

Se administraron 2.828 movimientos, vía conciliación, se obtuvo recuperación de \$24.000.000, se cancelaron servicios no utilizados por \$25.000.000 mensuales, se contrató asesoría para recuperación de tributos con impacto inicial por devolución de \$8.300.000 por reclamación retroactiva y ahorro en consumo de energía por \$15.400.000.

1.1.2.3 Gestión documental

Se activaron las reuniones periódicas del Comité de Archivo, quien como órgano asesor de la Alta Dirección aprobó el cronograma de implementación de las TRD a nivel nacional. Operativamente, se dio cumplimiento a las visitas de acompañamiento en un 100% y se gestionaron actividades sugeridas por el comité.

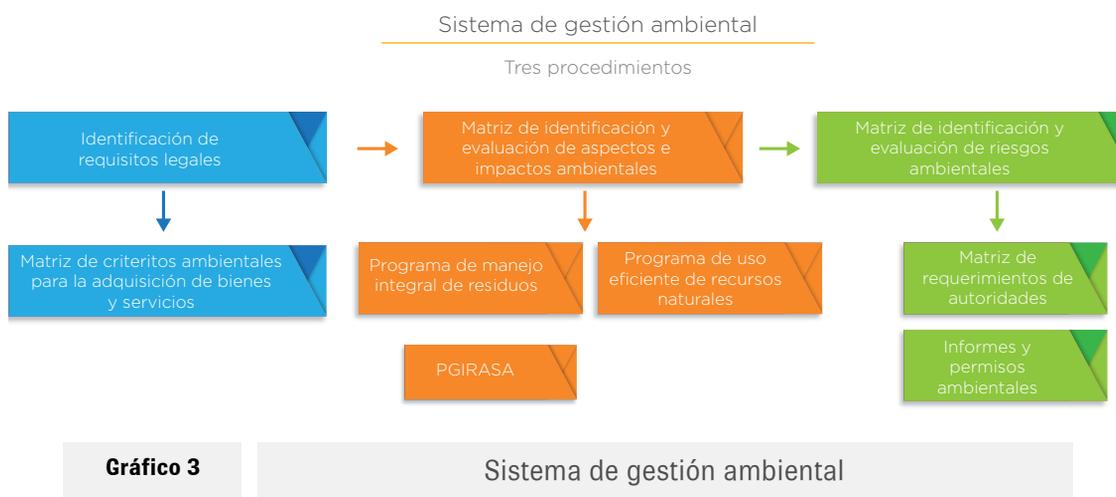
En Bogotá se procesaron 470.000 folios laborales con crecimiento del 30% respecto al año anterior por transferencia de historias laborales, 92.000 folios académicos con un decrecimiento del 28% que atiende claramente al proceso de digitalización en la fuente. Se atendieron 20.000 consultas de archivo y se brindaron 112.000 servicios de correspondencia engranados con procesos de abastecimiento y contabilidad. En Pereira, se atendieron 272

consultas (teniendo en cuenta que el archivo de gestión lo administran directamente las áreas) y se prestaron 51.000 servicios de correspondencia. En Valledupar se atendieron 2.214 consultas y se prestaron 13.000 servicios de correspondencia.

1.1.2.4 Gestión ambiental

Después de garantizar el cumplimiento de los requisitos mínimos legales para afrontar con éxito las visitas de los entes de control en materia de salubridad, el área enmarcó sus esfuerzos en desarrollar temas ambientales de impacto a la comunidad que lleve a la institución a ser ambientalmente amigable y sostenible. Fue así como se inició todo el proceso de reciclaje, se instalaron 77 puntos ecológicos, a nivel nacional, lo que generó 17,281 kg de material aprovechable. Se intensificaron los lavados semestrales de los tanques de reserva y aprovechamiento de aguas residuales. Se inició el cambio de grifería tradicional por ahorradora, de la misma manera se continuó con el reemplazo de luminaria a tecnología LED, adicionando la sede D, a las ya convertidas sedes A, B y C.

Se desarrolló y gestionó la aprobación del documento de Política Ambiental por parte del Consejo Superior de la institución. La estructura del Sistema de Gestión Ambiental está planteada así:



Fuente: Dirección Nacional Administrativa

Se atendieron las visitas de los organismos de control, entregando para beneficio de la institución un resultado de 12 conceptos favorables en Bogotá. Pereira obtuvo concepto favorable en cafetería y en infraestructura.

Se presentaron oportunamente los informes de generación de residuos peligrosos ante IDEAM, informes ante Secretaría Distrital de Salud (SIRHO) y UTAR.

En cuanto a Publicidad Exterior Visual, se efectuó la inscripción de 6 avisos de fachada ante SDA y se reubicaron avisos de sedes A, D y H. Se realizó la solicitud de modificación de fachada del aviso ubicado en la sede D ante el Instituto de Patrimonio Cultural.

En cumplimiento de la Resolución 316 de 2018 - Acuerdo 634 de 2015, se realizó inscripción como generador de aceites usados de cocina e industriales, se presentó en el mes de diciembre, el Informe anual de Generación de AUC.

Areandina presenta en el año 2018 una generación anual de 61 toneladas de residuos, de los cuales, 40 toneladas (67% del total generado) son dirigidos a rellenos sanitarios y 20 toneladas (33% del total generado) son recuperados como material aprovechable en los ciclos productivos del papel, vidrio, plástico y acero, por asociaciones de recicladores en cada ciudad.

1.1.2.5 Infraestructura y planta física

1.1.2.5.1 Disponibilidad de la planta física

Durante 2018 se realizó inversión en adquisición de inmuebles por \$35.437 millones que permitió habilitar una planta disponible a nivel nacional de 60.936 M² y un coeficiente de 2.9 M² por estudiante.

Tabla 13

Comparativo áreas totales construidas (M²) 2017 - 2018

M ² Construidos	2017-2	2018-2	Variación %
Bogotá	36.433	37.392	2,6%
Pereira	15.658	15.942	1,8%
Valledupar	6.549	7.602	16,1%
Total Nacional	58.640	60.936	3,9%
M ² / Estudiante	2,7	2,9	6,6%

Fuente: Dirección Nacional Administrativa

Los eventos más relevantes para ampliación de la planta física fueron: en Bogotá, Adquisición y Adecuación de la sede U, 6 propiedades circunvecinas que facilitan el desarrollo y 2 propiedades de reserva para parqueaderos. Avance al 80% de construcción de la Calle 70A donde se desarrollará el proyecto CRAI Centro de Recursos Audiovisuales y de Investigación. En Pereira, adquisición de bodega (lote 907 M² y 1834 M² de construcción) para desarrollo de planta que permitirá ampliar servicios de la sede, se realizaron adecuaciones en 596 M², se realizó cambio de cableado estructurado por 4.750ML. Se constituyó patrimonio autónomo y se dio inicio a la construcción de nueva sede académica en Valledupar. Estas adquisiciones permitieron devolución de propiedades en alquiler, generando un ahorro anual en arrendamientos cercano a mil millones.

Adicional, se gestionaron y entregaron 14 nuevos espacios para Centros de Servicio Universitario a nivel nacional, ubicados en Bogotá, Medellín, Envigado, Pasto, Duitama, Popayán, Santa Marta, Sogamoso, Piedecuesta, Girardot y Bucaramanga.

1.1.2.5.2 Activos fijos

Se recibió el proceso de control físico de los activos fijos a nivel nacional desde el mes de julio 2018. Se realizó levantamiento de inventario físico en Pereira, Valledupar y Bogotá; en Medellín se realizó vía conciliación. Se realizó gestión de levantamiento de inventario asignado a personas, talleres y laboratorios, con las siguientes cifras de cierre a diciembre de 2018, las cuales reflejaron un crecimiento en valor del 48,2% y del 36,9% en cantidad de elementos.

Tabla 14

Inventario por sedes 2018

Inventario 2018								
Ciudad	Bogotá		Pereira		Valledupar		Total 2018	
Descripción	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad
Equipos de laboratorio	\$ 784.016.612	142	\$ 365.203.290	137	\$ 662.733.586	86	\$ 1.811.953.488	365
Equipos de cómputo y telecomunicación	\$ 3.741.950.985	849	\$ 567.561.475	197	\$ 444.827.960	216	\$ 4.754.340.420	1262
Muebles y enseres	\$ 903.221.045	715	\$ 270.196.959	283	\$ 192.272.649	208	\$ 1.365.690.653	1206
Totales	\$ 5.429.188.642	1706	\$ 1.202.961.724	617	\$ 1.299.834.195	510	\$ 7.931.984.561	2833

Fuente: Dirección Nacional Administrativa

1.1.3 Tecnología

La Dirección Nacional de Tecnología presenta a continuación, el consolidado de sus cifras para el 2018, las cuales resumen los proyectos y actividades relevantes.

Se consolidaron inversiones por \$9.905.190.095 de los cuales el 39,3% corresponden a los proyectos Banner y Canvas; el 25,5% (\$2.523.605.430) corresponde a computadores (55% en áreas académicas y 45% en administrativas); en elementos de audiovisuales \$557.000.000 (186% más que el 2017); en seguridad y *datacenter* \$1.454.000, correspondientes al cambio de los elementos de seguridad perimetral en Bogotá, Pereira y Valledupar.

Adicional a lo anterior, se invirtieron \$850.000.000 en la infraestructura requerida de la red de comunicaciones y acceso wifi a nivel nacional.

A continuación, el resumen de la inversión:

Tabla 15

Inversiones en el año 2018

Ciudad	Pc	Redes	Seguridad Y Datacenter	Banner	Canvas	Audiovisuales	Otros	Total
Bogotá	1.927.788.129	673.701.490	1.300.256.487	1.640.210.228	1.440.114.245	342.160.819	236.814.714	7.561.046.112
Pereira	274.954.389	165.308.136	79.142.836	489.614.994	-	179.238.990	394.770.462	1.583.029.806
Valledupar	320.862.913	11.157.083	74.930.236	318.249.746	-	35.914.200	-	761.114.178
Total	2.523.605.430	850.166.709	1.454.329.559	2.448.074.968	1.440.114.245	557.314.009	631.585.176	9.905.190.095
	25,5%	8,6%	14,7%	24,7%	14,5%	5,6%	6,4%	

Fuente: Dirección Nacional de Tecnología

Distribución inversión nacional

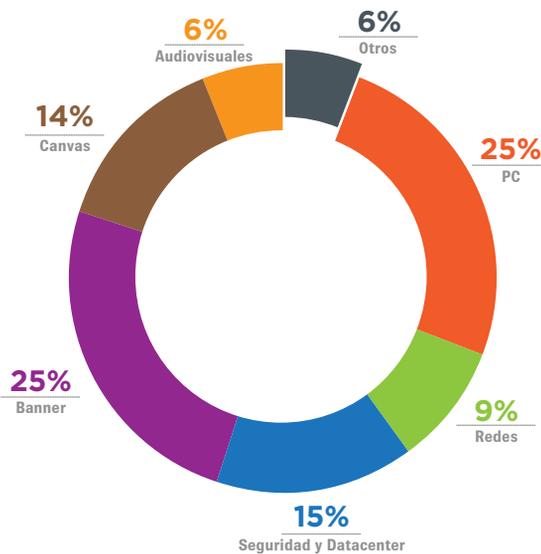


Gráfico 4

Distribución de inversión nacional en tecnología

Fuente: Dirección Nacional de Tecnología

Respecto a los gastos de funcionamiento, el acumulado en el año 2018 fue de \$5.357.344.097, de los cuales el 41,5% (2.225 millones de pesos) se dedican a la adquisición y renovación de las licencias de software que se utiliza en la institución; el 29,4% equivalente a \$1.573.000 corresponden a internet y comunicaciones que permiten garantizar acceso a la plataforma tecnológica y los servicios que allí se ofrecen en el 100% de los puestos de trabajo.

A continuación, el resumen del gasto de funcionamiento:

Tabla 16

Gastos de funcionamiento año 2018

Sede	Internet y Comunicaciones	Software	Otro	Impresión	Gestión de Plataformas	Total
Bogotá	943.967.662	2.061.322.209	477.319.433	185.946.970	423.465.974	4.092.022.247
Pereira	440.518.242	77.521.281	22.113.197	86.775.252	197.617.455	824.545.427
Valledupar	188.793.532	86.360.302	43.740.000	37.189.394	84.693.195	440.776.423
	1.573.279.436	2.225.203.791	543.172.630	309.911.616	705.776.624	5.357.344.097
	29,4%	41,5%	10,1%	5,8%	13,2%	

Fuente: Dirección Nacional de Tecnología

Distribución del gasto nacional

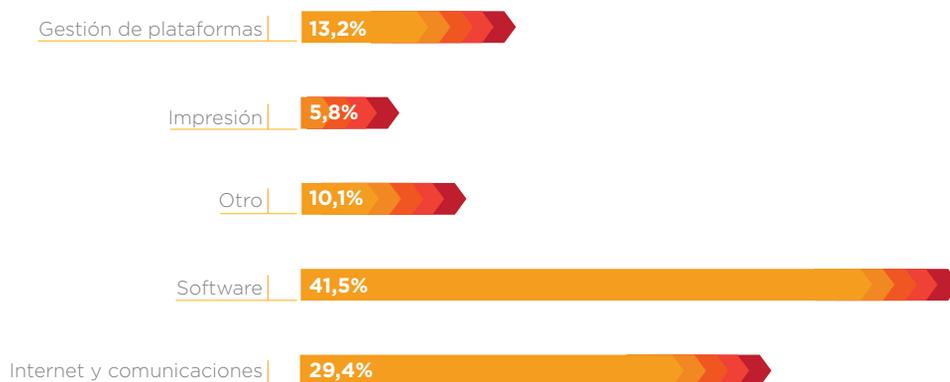


Gráfico 5

Gastos de funcionamiento

Fuente: Dirección Nacional de Tecnología

1.1.3.1 Sistemas de información

En el año 2018, se trabajó en la implementación y mejoras funcionales de los siguientes sistemas de información:

- Se desarrollaron las integraciones con el sistema Banner para los sistemas Sigiip de investigaciones, Adviser de permanencia y Panda. Este último permitirá el cargue masivo de datos asociados a la programación académica, el cual reduce en dos meses el proceso manual actual.
- En conjunto con la Dirección Nacional de Servicios Administrativos, se inició la recuperación del sistema de monitoreo y seguridad electrónica a nivel nacional con una inversión de \$997.000.000 en infraestructura de circuito cerrado de televisión.

- Dentro del marco de trabajo conjunto entre Areandina y la red Ilumno se encuentran los proyectos de sistemas de información:
- Canvas: Sistema de cursos en línea. Se dio servicio en julio de 2018, una vez migraron los cursos del LMS anterior (EPIC), con una inversión de \$1.440.000.000.
- Banner: Sistema de información académico. A diciembre de 2018 se estaba realizando el plan de pruebas integrales y se estima su salida a productivo para marzo de 2019.
- Mesa de Servicio. Adicional a la Mesa de Tecnología de la Información (TI), se implementaron las mesas correspondientes a la Dirección Nacional de Servicios Administrativos y del Centro de Recursos Educativos.

1.1.3.2 Servicios de red y comunicaciones

Durante el año reportado, los proveedores de internet, Claro y Century link, sostuvieron una disponibilidad de 99,9% y 100,0% respectivamente, garantizando así la conectividad para el acceso a la plataforma tecnológica institucional y sus servicios.

1.1.3.3 Servicios de soporte y Mesa de Ayuda

Durante el 2018, en relación con la gestión de la plataforma tecnológica institucional Mesa de Servicio: soporte, seguridad y la gestión del centro de datos y redes, se presentaron 11.384 casos a nivel nacional. En detalle por mes tenemos lo siguiente:

Tabla 17		Casos de soporte en el año 2018	
Mes	Incidentes	Requerimientos	
Enero	127	715	
Febrero	72	827	
Marzo	22	622	
Abril	158	454	
Mayo	45	630	
Junio	123	540	
Julio	159	1283	
Agosto	178	963	
Septiembre	123	702	
Octubre	203	1169	
Noviembre	238	901	
Diciembre	148	982	
Subtotal	1596	9788	
Total de casos	11.384		

Fuente: Dirección Nacional de Tecnología

1.1.4 Gestión y Desarrollo Humano

Dentro de los principales logros alcanzados por la Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano, se encuentra el reconocimiento por parte de Great Place To Work como un buen lugar para trabajar en dos temas principales: la construcción del ideal de cultura institucional, y el inicio de una medición de cultura que hace la comunidad Areandina.

También se cuentan la apertura del programa de bilingüismo con el aliado estratégico de Wall Street y un cierre de nómina por debajo del presupuesto establecido. A continuación, se revisarán en detalle cada una de las cifras y actividades relevantes.

1.1.4.1 Personal docente y administrativo

Con el fin de garantizar la alineación entre las necesidades de la institución y el desarrollo de su gente, la Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano ha continuado con la implementación de un modelo de gestión del talento humano denominado *Proyecto cúspide*, que asegura la articulación entre el direccionamiento estratégico y la transformación institucional con las capacidades humanas requeridas para el logro de su plan estratégico, enmarcado en 4 ejes estratégicos:

- Planeación del talento para la excelencia.
- Gestión de la cultura institucional.
- Gestión del desempeño.
- Gerencia del recurso humano.

Con base en lo anterior, a continuación, presentamos los principales indicadores de resultados del 2018, los cuales aseguran el avance del Proyecto cúspide a nivel institucional. En la siguiente tabla, se muestran el número de docentes por dedicación en la institución:

Tabla 18		Distribución de docentes por dedicación			
Tipo de Dedicación	Bogotá	Pereira	Valledupar	Total	
Tiempo Completo	324	184	59	567	
Medio Tiempo	347	116	40	503	
Horas	239	92	72	403	
Total	910	392	171	1473	

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano (*octubre 2018. Incluye docentes de prácticas, de convenio Sena e instructores de bienestar)

En la siguiente tabla se presenta el número de docentes por nivel de contratación a nivel nacional:

Tabla 19

Distribución de docentes por nivel de contratación

Tipo de Contrato	Bogotá	Pereira	Valledupar	Total
Indefinido	134	81	35	250
Término Fijo	734	298	136	1168
Cátedra	42	13	0	55
Total	910	392	171	1473

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano (*octubre 2018; Incluye docentes de prácticas, de convenio Sena e instructores de bienestar)

A continuación, se muestra la cantidad de docentes categorizados en la institución:

Tabla 20

Consolidación docentes categorizados

	Auxiliar	Asistente	Asociado	Titular	Total
Bogotá	76	36	15	0	127
Pereira	50	37	24	0	111
Valledupar	16	2	2	0	20
Total	142	75	41	0	258

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano

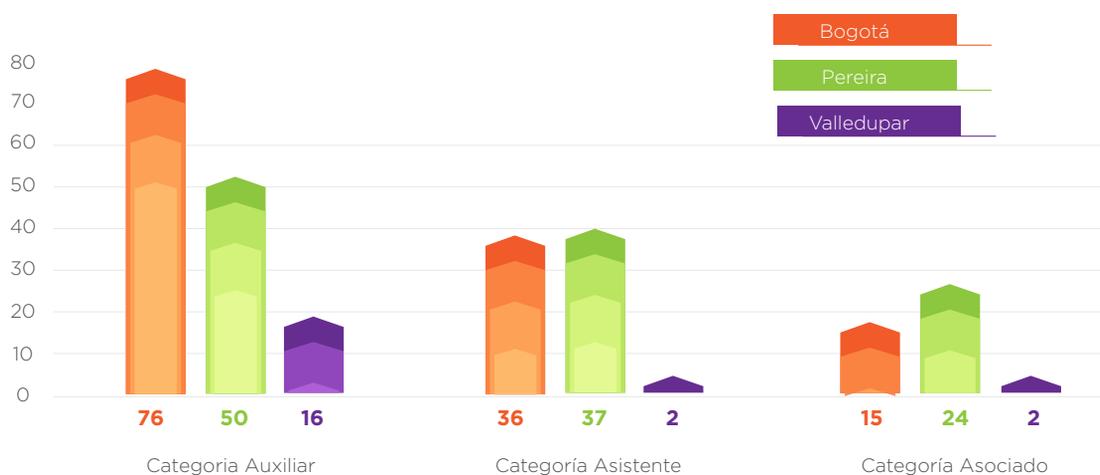


Gráfico 6 Distribución de docentes categorizados

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano

En la siguiente tabla, se muestran el número de docentes por nivel de formación en la institución:

Tabla 21 Niveles de formación docente

Nivel de Formación	Bogotá	%	Pereira	%	Valledupar	%	Total	%
Doctorado	22	2%	2	1%	13	8%	37	3%
Maestría	433	48%	137	35%	54	32%	624	42%
Especialización	362	40%	182	46%	64	37%	608	41%
Profesional	74	8%	63	16%	36	21%	173	12%
Tecnológico	19	2%	5	1%	3	2%	27	2%
Técnico	0	0%	3	1%	1	1%	4	0%
Total	910	100%	392	100%	171	100%	1473	100%

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano (*octubre 2018; Incluye docentes de prácticas, de convenio Sena e instructores de bienestar)

El número de personas que trabajaron en el área administrativa para el 2018, a nivel nacional fue de 826, en la tabla se presenta la distribución a nivel nacional, de sede y seccional:

Tabla 22

Distribución de personal administrativo por tipo de nómina

Tipo de Nómina	Bogotá	%	Pereira	%	Valledupar	%	Total	%
Nómina Académico / Administrativa	289	53%	98	54%	52	51%	439	53%
Nómina Administrativa	254	47%	83	46%	50	49%	387	47%
Total	543	100%	181	100%	102	100%	826	100%

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano (incluye aprendices).

Para el número de contratos administrativos en el 2018, la institución cerró con una cifra 471, en término indefinido, 269 en término fijo y 86 Sena, distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 23

Distribución de personal administrativo por tipo de contrato

Tipo de Contrato	Bogotá	%	Pereira	%	Valledupar	%	Total	%
Indefinido	338	62%	71	39%	62	61%	471	57%
Término Fijo	165	30%	83	46%	21	21%	269	33%
Sena	40	7%	27	15%	19	19%	86	10%
Total	543	100%	181	100%	102	100%	826	100%

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano (incluye aprendices).

1.1.4.2 Evaluación de desempeño docente

En el 2018, se continuó realizando la evaluación de desempeño de acuerdo con los parámetros definidos, buscando siempre la mejora continua en el desempeño de nuestros colaboradores. En la siguiente tabla se muestra los resultados obtenidos de las evaluaciones de desempeño docente:

Tabla 24

Resultados de evaluación de desempeño docente

Sede	Rango 0-50	Rango 51 - 80	Rango 81 – 99	Rango 100	Total General
Bogotá	32	497	281	59	869
Pereira	22	179	127	47	375
Valledupar	11	48	82	18	159
Total	65	724	490	124	1403

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano

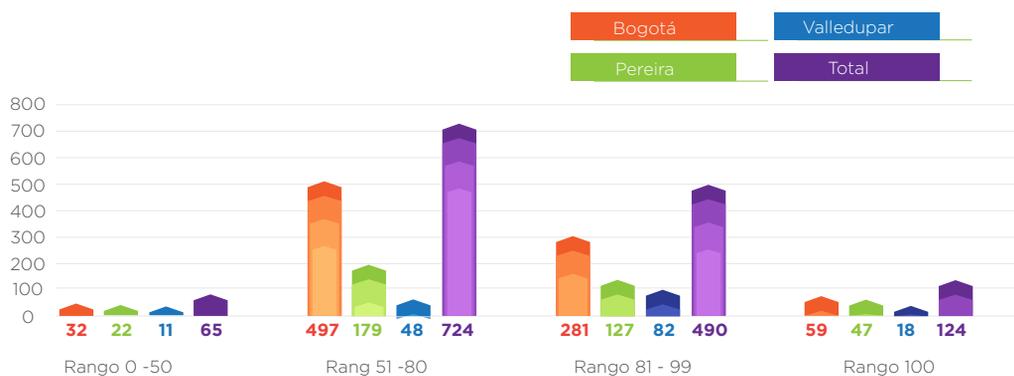


Gráfico 7

Resultados de evaluación de desempeño docente

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano

1.1.4.3 Rotación de personal

La Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano desarrolla acciones permanentes que buscan incentivar la permanencia de nuestros colaboradores, generando así mayor fidelización, sentido de pertenencia y calidad de vida. Por último, en la siguiente tabla se muestran los resultados del motivo de retiro del personal de la institución:

Tabla 25

N° de retiros por motivo

Motivo	N° de Retiros	%
Renuncia Voluntaria	120	83%
Sin Justa Causa	15	10%
Con Justa Causa	9	6%
Mutuo Acuerdo	1	1%
Total General	145	100%

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano (Se excluyen docentes de cátedra y aprendices)

En la siguiente tabla se muestran los porcentajes obtenidos de rotación de personal por sede:

Tabla 26		Porcentaje de rotación de personal por sede o seccional		
Sede	Personas	N° De Retiros	% De Rotación	
Bogota	1001	102	10,19%	
Pereira	431	27	6,27%	
Valledupar	178	16	9%	
Total General	1610	145	9,01%	

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano (Se excluye docentes de cátedra y aprendices)

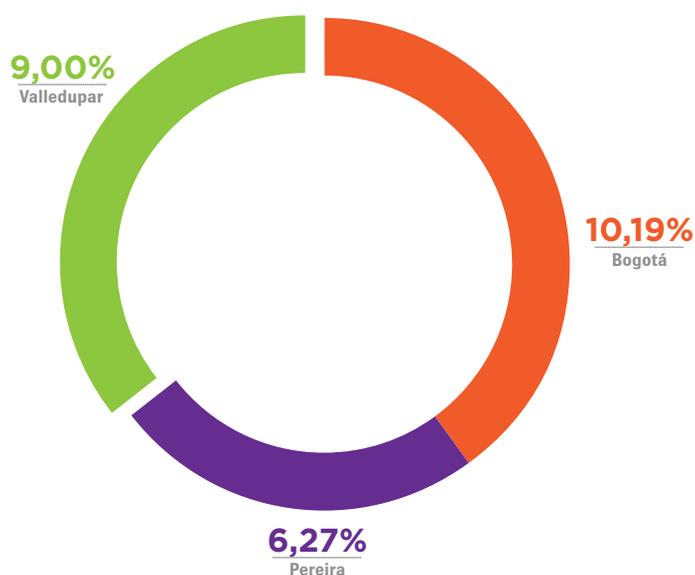


Gráfico 8

Porcentaje de rotación por ciudad sobre el total de rotación

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano

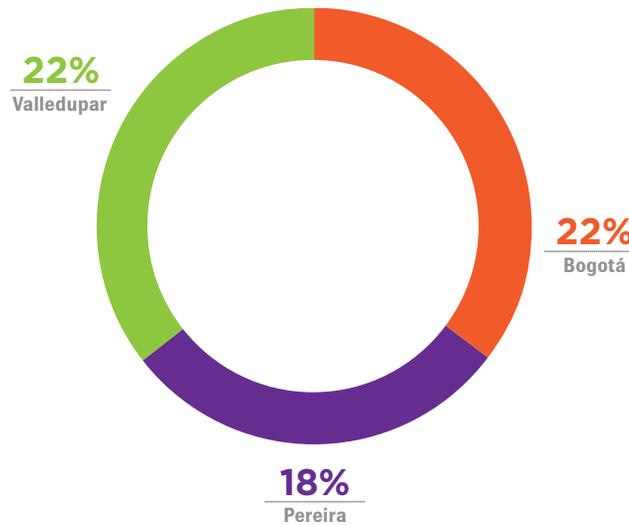
Durante el año 2018, se continuó con el desarrollo de acciones tendientes a garantizar la equidad y competitividad salarial. Por ello, se realizaron ajustes salariales para 74 colaboradores, en promedio 20,9%.

Tabla 27

Incremento salarial promedio

Ciudad	Número de colaboradores	% Incremento promedio
Bogotá	42	22,30%
Pereira	23	17,70%
Valledupar	9	22,20%
Total Nacional	74	62,20%

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano

**Gráfico 9**

Porcentaje de incremento promedio por sede

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano

1.1.4.4 Bienestar integral del colaborador

Como parte de nuestro compromiso con los colaboradores, desde la Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano, durante el 2018, se desarrollaron acciones que buscaron impactar no solo a los colaboradores sino también a su núcleo familiar, para así mejorar su calidad de vida. Se destacan las siguientes actividades: fiesta de fin de año, día del colaborador, día del docente, vacaciones recreativas para los hijos de nuestros colaboradores, Halloween para niños, Halloween para adultos, Día del Padre, Día de la Madre, Bienvenida la Navidad y Día navideño para niños Areandinos.

En la siguiente tabla, se obtuvo la totalidad de personas impactadas a nivel nacional:

Tabla 28

Impactos bienestar integral

Sede	Número de Impactos
Bogotá	13.343
Pereira	3.448
Valledupar	927
Nacional	17.718

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano

1.1.4.5 Seguridad y Salud en el Trabajo

En Areandina, se busca el bienestar integral de los colaboradores. De este modo, se cuenta con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, enmarcado en la prevención de la enfermedad y accidente laboral, tal y como lo establece la normatividad colombiana, y enfocado en planes relacionados con medicina preventiva, atención a emergencias, seguridad industrial y medicina del trabajo.

Los avances obtenidos en las evaluaciones de estándares mínimos de cumplimiento de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo son:

Tabla 29

Cumplimiento de estándares en Seguridad y Salud, en el trabajo

	2014	2015	2016	2017	2018
Bogotá	45%	57%	81%	78,50%	81%
Pereira	34%	57%	47,71	70,50%	72%
Valledupar	13%	57%	45,68%	47%	81%

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano.

1.1.4.6 Felicidad institucional

En 2018, nuevamente se realizó la medición de una encuesta de Clima Organizacional y Felicidad con la firma Great Place to Work, donde se obtuvo el sello que acredita la institución como "Un gran lugar para trabajar". Los resultados de la medición posicionaron la institución por encima del promedio nacional. Adicionalmente, la ubicó en el top 20 de las empresas que también realizaron esta medición en los últimos 12 meses. Vale la pena resaltar que solamente dos universidades en Colombia han alcanzado este reconocimiento, y la Fundación Universitaria del Área Andina es una de ellas.

Bajo 5 dimensiones, se recolectaron las respuestas de nuestros colaboradores; se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 30 Resultados de la Encuesta de Felicidad Institucional, según la firma Great place to work

	Credibilidad	Respeto	Imparcialidad	Camadería	Orgullo	Resultado
Bogotá	82	80	74	85	92	83
Pereira	88	87	81	89	94	88
Valledupar	91	86	79	85	93	87
Nacional	85	83	76	86	92	84

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano

1.1.4.7 Cultura de Servicio

Bajo los mismos lineamientos del proyecto *Cúspide de gestión de la cultura institucional*, continuó a través del proyecto *El Servicio soy yo*, en el que se desarrollaron 10 grupos focales y 20 clientes incógnitos, 12 presenciales y 8 telefónicos; con la finalidad de contar con un diagnóstico y oportunidades de mejora de las áreas de servicio tanto internas como externas. De esta manera, se diseñó el plan de acción que se implementó durante el 2018.

Se realizaron los talleres presenciales a nivel nacional, en los cuales se socializó el modelo de servicio. Cada taller tuvo una duración de 5 horas, teniendo una participación a nivel nacional de la siguiente manera.

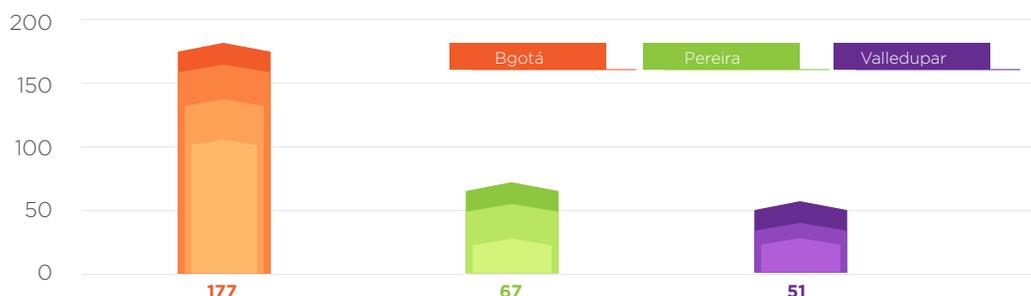


Gráfico 10 Asistentes por ciudad a los talleres presenciales

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano

Una vez desarrollados los talleres presenciales, se realizó la socialización de varias cartillas virtuales, que contiene las claves y principios del modelo y una serie de retos dispuestos en una app interactiva que permiten reforzar y enriquecer las técnicas de servicio.



Gráfico 11

Participación en retos cultura servicio

Fuente: Dirección Nacional de Gestión y Desarrollo Humano

1.1.5.1 Dirección Nacional Comercial

La Dirección Nacional Comercial, en gestión de la matrícula de nuevos estudiantes, logró al cierre de 2018 un total de 14.692 matrículas que corresponden a un cumplimiento del 95% frente a la proyección total del año y un crecimiento del 7% frente al año 2017.

La línea de matrícula con mejor desempeño fue Posgrado Presencial, el resto de las líneas tuvo un comportamiento bastante homogéneo y fue la de mayor aporte al volumen total de matrícula, Pregrado Presencial, seguido de Pregrado Virtual. Frente al mismo periodo del año anterior todas las líneas a excepción de Pregrado Presencial presentan un notable crecimiento; en este último caso, en concordancia con el mercado nacional.

Los resultados de este periodo se apalancaron en estrategias como el plan referidos, estrategias de descuento, becas, plan de financiamiento institucional a través del fondo areandino y otras líneas, acordes con la temporalidad y en una variación para mantener dinámica la oferta.

Las siguientes son las cifras consolidadas de todo el año, al cierre de 2018:

Tabla 31

Cifras de estudiantes en programas académicos

Línea	Mat 2018	Proyección	% Cump.	Mat 2017
Pregrado Presencial	7.044	7.526	94%	7.914
Pregrado Virtual	3.812	4.039	94%	2.708
Posgrado Presencial	697	607	115%	620
Posgrado Virtual	3.139	3.328	94%	2.508
Total	14.692	15.500	95%	13.750

Fuente: Dirección Comercial Nacional

Respecto al modelo de expansión, para el 2018 la institución se había fijado una meta de 45 Centros de Servicio Universitario (CSU) a nivel nacional, la Dirección Comercial se retó a completar 60 CSU para adelantar la meta fijada de 2020 y así tener oportunidad de madurarlos de manera que consiguiéramos reducir el Pareto de CSU que aportan a la matrícula y tener una expansión lo más productiva posible, de tal manera que:

- En el 2018 se produjo la apertura de 34 centros de servicio aliados, cumpliendo así con la meta a 2020 y alcanzando un crecimiento de 131%.
- 20 de dichos centros se abrieron en el segundo semestre de 2018, por lo que se espera que el mayor aporte de matrícula se tenga para 2019.
- Con los 60 CSU abiertos, Areandina logra una cobertura nacional del 84% del territorio; contando con presencia desde San Andrés hasta Mitú.



Gráfico 12

Nuevos CSU

Fuente: Dirección Comercial Nacional



Gráfico 13

Número de CSU a nivel nacional

Fuente: Dirección Comercial Nacional

1.1.5.2 Dirección Nacional de Asuntos Institucionales

Al cierre de 2018, la Dirección Nacional de Asuntos Institucionales logró un monto en *free press* de \$22.353.109.729 a nivel nacional; superando la meta propuesta y logrando un cumplimiento del 153%. El 85% de las notas fueron publicadas en medios de comunicación tier1 (mayor alcance) en las distintas regiones del país. Uno de los logros más importantes en el relacionamiento con los medios de comunicación fue el incremento en un 40% de las solicitudes directas de los medios para realizar entrevistas y artículos con los voceros de la institución. Las facultades que más aportaron a la generación de contenidos con este fin fueron: Salud, Ciencias Jurídicas, Sociales y Humanísticas; y Diseño, Comunicación y Bellas Artes.

Casos de Éxito: Candidatos en Areandina

El Área de Asuntos Institucionales y la Escuela Política de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y Humanísticas convirtieron a Areandina en escenario para que los candidatos al congreso y a la presidencia de la República, con sus fórmulas vicepresidenciales, presentaran a la comunidad sus propuestas políticas y respondieran las inquietudes de los estudiantes.

Estuvieron presentes Humberto de la Calle y su fórmula Clara López (partido liberal); los aspirantes a la vicepresidencia: Martha Lucía Ramírez (Centro Democrático), Claudia López (Alianza Verde) y Juan Carlos Pinzón (Mejor Vargas Lleras). Las sedes de Valledupar y Pereira fueron conectadas vía streaming y la entrevista a profundidad a cada uno de los candidatos fue realizada por el periodista Daniel Pacheco.

Igualmente, pudieron compartir sus ideas, las candidatas al congreso y cámara Clara Rojas, Gina Potes, Ana Teresa Bernal, Irma Luz Herrera y Julia Isabel Escallón, Angélica Lozano, así como candidatos a la cámara de los partidos Cambio Radical, MIRA y Decentes.

Estos encuentros generaron gran impacto en términos de vistas vía streaming, con 212.576 personas alcanzadas en Facebook y 41.121 impresiones y 1.529 interacciones en twitter. Se lograron 30 publicaciones con un retorno cercano a los \$70.000.000 en medios de comunicación nacionales tradicionales en tier 1 y 3. Los candidatos hicieron mención en redes, radio y prensa sobre sus encuentros en Areandina.

Colombiamoda:

En el 2018, Areandina logró una cifra record en el free press, generado por la participación de la institución en Colombiamoda. Con una cifra de \$858.000 y 53 notas, los estudiantes mostraron sus creaciones en medios como El colombiano, El País, El Mundo, La Patria, CMI, RCN Televisión, Tele Medellín, Tele Antioquia, Tele café, Publimetro, Crónica del Quindío y El Diario.

Todo lo que necesitas es querer

En un trabajo alineado con la Dirección de Mercadeo, se logró optimizar la estrategia *Todo lo que necesitas es querer*, para ofrecer becas a aspirantes en distintas zonas del país en alianza con la W (espacio noticioso de alto reconocimiento en el país) y lograr cambiar la vida de los colombianos postulados por familiares y amigos. Esta campaña significó un free press de \$371.039.757.

Feria del libro 2018

Para esta versión de Filbo, se seleccionaron los libros institucionales con mayor potencial mediático, entre ellos Suamox que se constituyó en uno de las publicaciones académicas más vendidas de la feria. La producción del programa de diseño gráfico sede Bogotá logró el desplazamiento de medios tier1 hasta al resguardo Suamox en Boyacá. En total los libros areandinos exhibidos en la feria reportaron un free press de \$300.000.000

Entrenamiento de voceros

El Área de Asuntos Institucionales llevó a cabo el entrenamiento de 24 voceros entre docentes, estudiantes y graduados para su participación en entrevistas en medios de comunicación, visitas de pares académicos y eventos de carácter empresarial.

Eventos y protocolo:

El Área de Eventos y Protocolo asesoró, organizó o apoyó la realización de 587 eventos de carácter institucional, académico o promocional durante el 2018. Estos eventos impactaron a más de 60 mil personas en las sedes de Bogotá, Pereira, Valledupar y algunos CSU. Entre los eventos más destacados se encuentran:

- Forjando el sello Areandino (Bogotá)
- Homenaje a Jorge Reynolds (Bogotá)
- Summer Camp (Pereira)
- Animal Parche (Pereira)
- 1er. Foro internacional de Tecnología Minera y Sostenibilidad Ambiental (Valledupar)
- Inauguración del programa de medicina e imposición de símbolos (Valledupar)
- Foro de Aseguramiento de la calidad en programas de ingeniería para el ingeniero del siglo XXI (Valledupar).

Campañas:

El Área de Comunicación Interna diseñó 120 campañas de divulgación institucional, a nivel nacional, con la conceptualización de más de 2.000 piezas gráficas y 90 productos audiovisuales. Algunas de estas campañas son: Acreditación Institucional, Felicidad, Saber Pro, Día de la Responsabilidad Social, entre otras.

1.1.5.3 Dirección Nacional de Formación Empresarial y Educación Continua

Para el 2018, la Dirección Nacional de Formación Empresarial y Educación continua reportó ingresos de \$11.800.000, lo que indicó un cumplimiento del 125% de la meta; además, se generó una rentabilidad del 60%. Logrando un impacto de 9.774 estudiantes, 446 docentes y 103 programas desarrollados.

Tabla 32

Ingresos generados en Educación y Formación Continua

Meta	Ingresos	Cumplimiento
\$ 9.445.000.000	\$ 11.818.000.000	125%

Fuente: Dirección Nacional de Formación Empresarial y Educación Continua

Personas Impactadas

- Estudiantes atendidos: 9.774
- Docentes contratados: 418 externos y 28 internos
- Programas desarrollados: 103

Portafolio

- Oferta nacional 103 programas (29 internacionales y 80 propios).

Líneas de Producto

- Portafolio abierto uno a uno
- Portafolio interno opciones de grado uno a uno
- Programas Internacionales
- Corporativo a la medida (B2B), en esta línea atendimos las siguientes empresas: Armada Nacional (3 Contratos), COTRAFA (10 Contratos) y Visión Marketing (1 Contrato).

Nuevo Portafolio:

- En el 2018, como parte del plan de portafolio virtual en la línea de educación continuada, se realizó el inventario de los módulos que podrían convertirse en diplomados; quedando aptos para esta línea 450 módulos de la plataforma informática Canvas pertenecientes a los programas formales de Pregrado y Posgrado.
- Como oferta nueva, se diseñaron y virtualizaron 13 programas con la Facultad de Ciencias de la Salud, los cuales salen a oferta en el 2019-1.

1.1.5.4 Dirección De Mercadeo

En 2018, la Dirección Nacional de Mercadeo y su equipo de trabajo hicieron grandes apuestas para llegar a las metas de matriculados y orientarse al posicionamiento de marca a nivel nacional.

Una de las estrategias aplicadas fue la nivelación en la adquisición de leads digitales y ATL (medios masivos como principales canales de difusión); para hacer una mejor conversión optimizando la gestión. Estos resultados fueron posibles gracias al trabajo integrado con la academia, quienes en conjunto apoyaron las ideas y acciones del equipo de mercadeo.

Durante el 2018 se trajeron 200.712 leads logrando un 102% de cumplimiento respecto a la meta total; se hizo presencia en más de 50 medios de publicidad masiva, se llegó a más 5 millones de personas, usuarios, transeúntes, televidentes, oyentes y referidos. El Aula Móvil se movilizó por 137 ciudades y municipios a lo largo de Colombia con foco en la oferta virtual de los programas. Esta actividad tuvo como cierre 1.152 leads de la modalidad presencial y 5.381 de la modalidad virtual para un total de 6.533 leads.



Gráfico 14

Campaña de Leads

Fuente: Dirección Nacional de Mercadeo

En el primer semestre de 2018, Areandina conformó una alianza con el equipo de fútbol Millonarios FC, que acercó la institución a más de 3.000 niños en las canteras académicas del club; alianza que no sólo tuvo como objetivo generar posicionamiento de marca a través del acercamiento de la institución con el target, sino también en conjunto con actividades de responsabilidad social, que permitieron tener una exposición de marca en un total de 13 activaciones donde se promovió el convenio y la responsabilidad social.

De estas 13 actividades, 8 se realizaron en las academias de Millonarios, en las que se recolectó un total de 5.000 kilos de plástico. Para el cierre de las actividades, durante el último partido de liga se hizo entrega de las esculturas realizadas con el plástico recolectado.



Gráfico 15

Actividades del equipo de fútbol Millonarios FC

Fuente: Dirección Nacional de Mercadeo

Se realizaron actividades de promoción de nuestra oferta académica a través de tomas de puntos estratégicos y zonas de influencia. Esto a través de dos acciones: Plan 2000 en el cual se recorrieron 17 espacios comerciales a nivel nacional; allí se recolectaron 622 leads de la modalidad presencial y 2399 de la modalidad virtual para un total de 3021 leads. Tomas CSU, con el apoyo de los carros valla, actividades comerciales, apoyo de presencia de marca con activación los 5 CSU propios, durante 15 días cada uno; recolectando así 686 leads de la modalidad presencial y 5.022 leads de la modalidad virtual.



Gráfico 16

Actividades de promoción oferta académica

Fuente: Dirección Nacional de Mercadeo

En lo referente a branding, se trabajó para la consolidación de la marca Areandina a nivel nacional, aumentando 1 y 2 posiciones en el RAC nacional y en el Top of Mind (TOM o recordación de marca) en la región del Cesar y Risaralda. Y se siguió consolidando la campaña

de marca a través de #SoyAreandino. En 2018 se impulsó el *atrévete*, con el concepto: donde nos alejamos de los sueños para hacerlos realidad. Durante mayo, junio y julio se realizó un giro de campaña con Areandina es tu cancha acorde con la época y lenguaje mundialista, con énfasis en virtualidad a nivel nacional.

Adicionalmente, Areandina fue reconocida con el 2do lugar, en la mejor campaña digital en educación, en los premios LATAM Digital, otorgados a lo mejor de América Latina en gestión digital auditado por Interlat y Hootsuite. La campaña premiada fue Areandina, 34 años educando a Colombia.



Gráfico 17 Concepto de campaña

Fuente: Dirección Nacional de Mercadeo

1.1.5.5 Servicios Educativos para Gobierno y Empresa (SEGE)

En 2018 el área de Servicios Educativos para Gobierno y Empresas gestionó y ejecutó contratos por más de 10.625 millones con el sector público y privado en temas de formación, asesoría y consultoría, logrando de esta forma impactar a más de 3.100 personas en temáticas de servicio al cliente, inglés, finanzas, gastronomía, mercadeo, habilidades gerenciales, entre otras.

Se logró un mejor posicionamiento de los servicios de formación ofrecidos por la institución, llegando a nuevas entidades como: Secretaría de Integración Social de Bogotá, Coldeportes,

Ministerio de Cultura, Ministerio de Educación, Secretaría de Educación de Bogotá, Drummond, Gobernación de Cundinamarca (85 municipios), Alcaldía de Manizales, Fedepapa, Alcaldía de Valledupar, Vanti ESP, Empresas Sociales del Estado (160 hospitales a nivel nacional), Alcaldía de Tunjuelito, Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario INPEC, Fundación Belcorp, Asociación Colombiana de Contact Center y BPO – ACDCC.

Producto de la acreditación ante la Comisión Nacional de Servicio Civil (CNSC), se ejecutaron 3 contratos para la selección de más de 9.340 cargos de carrera administrativa para entidades como: Secretaría de Educación Distrital, Ministerio de Educación Nacional, Servicio Geológico Colombiano, Ministerio de Cultura, Coldeportes, Entidades Sociales del Estado y Alcaldías de Cundinamarca. Para la correcta ejecución de estos contratos se aplicaron más de 94.153 pruebas en 85 municipios de Colombia.



Fuente: Servicios Educativos para Gobierno y Empresa

1.1.6 Dirección Nacional Jurídica

Durante el año 2018, la Secretaría General en cumplimiento de sus funciones estatutarias, reportó el logro de los siguientes hitos, junto con la gestión de sus dependencias:

1.1.6.1 Sesiones de cuerpos colegiados: 3 de Asamblea General, 14 de Consejo Superior y 12 de Consejo Académico, cada una de ellas con la expedición y aprobación de sus debidas actas. Expedición de 1 acuerdo de Asamblea General, 90 acuerdos del Consejo Superior y 80 Resoluciones Rectorales.

Atención a solicitudes de estudiantes:

- 6.409 graduados (17% más que el año anterior)

- 26 ceremonias de graduación (21% más que el año anterior)
- 36 actas generales de graduación y 6.409 actas individuales de graduación.
- 3.205 verificaciones de títulos
- 105 certificaciones de título obtenido, 128 copias de actas de graduación y 15 duplicados de diploma.
- Acompañamiento jurídico en procesos disciplinarios de estudiantes: 31 procesos durante el 2018.



Gráfico 19

Órganos colegiados

Fuente: Dirección Nacional Jurídico Académica



Gráfico 20

Soluciones de acuerdos generados

Fuente: Dirección Nacional Jurídico Académica

Total de Ceremonias



Gráfico 21

Total de ceremonias

Fuente: Dirección Nacional Jurídico Académica

1.1.6.2 Secretaría General Seccional Pereira: se llevaron a cabo los siguientes procesos:

- 4 Reuniones de Consejo Directivo y 11 de Consejo Académico.
- Expedición de 1 acuerdo de Consejo Directivo y 31 Resoluciones Rectorales.
- Atención a trámites de estudiantes:
- 1.330 graduados
- 16 ceremonias de graduación
- 16 actas generales de graduación y 1330 actas individuales de graduación.
- 1.119 verificaciones de títulos
- 3 certificaciones de título obtenido, 35 copias de actas de graduación, 13 duplicados de diploma.
- Acompañamiento jurídico en procesos disciplinarios de estudiantes, este año se adelantó un solo proceso.

1.1.6.3 Dirección Nacional Jurídico Académica: acompañó la defensa de los intereses jurídicos de la institución en las siguientes gestiones:

- Garantía del blindaje jurídico institucional mediante la revisión de 2.562 contratos (49% más que el año anterior). De los contratos revisados, llegaron a su suscripción 2.393 contratos (63% más que el año anterior).

- Atención oportuna de 68 requerimientos de autoridades.
- Absolución de 575 consultas, análisis y conceptos (200% más que el año anterior).
- Desarrollo y seguimiento a 4.841 trámites y gestiones jurídicas tales como registros de marca, registros de adquisiciones de propiedades, respuesta a solicitudes, quejas y reclamos de estudiantes, personal interno y terceros.
- Apoyo en recuperación de cartera adeudada a la institución 96 casos.
- Ejercicio de la representación judicial de la institución en 305 procesos judiciales: 286 tutelas interpuestas en ejecución de contratos suscritos con la Comisión del Servicio Civil, 13 en ejercicio del servicio de educación superior y 4 laborales y 2 acciones populares.
- Acompañamiento jurídico para garantizar el debido desarrollo de contratos (Responsabilidad Civil Contractual: 18) y en la solución de situaciones que comprometen la responsabilidad institucional (Responsabilidad civil extracontractual: 4).

Revisión jurídica de contratos



Gráfico 22

Revisión jurídica de contratos

Fuente: Dirección Nacional Jurídico Académica

Otras actividades que se desarrollaron desde la Dirección Nacional Jurídico Académica, fueron las siguientes:

Tabla 33

Actividades de Dirección Nacional Jurídico Académica

Consultas Análisis Y Conceptos	575
Trámites Y Gestiones	4841
Responsabilidad Contractual	18
Responsabilidad Civil Extracontractual	4
Procesos Judiciales	23

Fuente: Dirección Nacional Jurídico Académica

1.1.6.4 Subdirección Nacional de Registro y Control:

Durante el año 2018 resaltan tres logros: el seguimiento y validación permanente de la migración de información, seguridad de la misma y definiciones de roles y permisos con la implementación de un Gantt para su ejecución en el 2019.

- 10.257 soluciones gestionadas por CRM, entre solicitudes de reingresos (3653), transferencias internas (952), aplazamientos y cancelaciones de matrícula (2545) y diversas solicitudes de gestión académica de los estudiantes en las modalidades presencial y virtual.
- 15.000 certificaciones académicas gestionadas, elaboradas y entregadas a los solicitantes.
- Más de 25.000 registros de notas por corrección o ingreso desde la oficina de registro y control en el Sistema de Información Académico.
- 2.483 acompañamientos a estudiantes en procesos de orientación en re matrículas.
- 15.275 actividades de gestión en registros de educación continuada.
- Gestión de 1.793 solicitudes para aprobación de cursos inter semestrales.
- Más de 21.000 validaciones de requisitos para grados de los estudiantes a nivel nacional.
- Adicionalmente, inició el acompañamiento en las definiciones del nuevo Sistema de información académica Banner. También se realizó el seguimiento y validación permanente de la migración de información, seguridad de la información, definiciones de roles y permisos y definición de un Gantt, para su implementación en el 2019.



Cobertura
con Calidad

1.2 Cobertura con calidad

1.2.1 Aseguramiento de la calidad

1.2.1.1 Programas académicos

En el 2018 y dentro de la orientación de los procesos de Aseguramiento de la Calidad (Acreditación de Alta Calidad y Registros Calificados), se trabajó en la consolidación de los programas que ofrece la institución en sus sedes y seccional; en este marco desarrollamos los procesos pertinentes a registros calificados de programas nuevos, renovaciones de registros, autoevaluación de programas con fines de mejoramiento y con fines de Acreditación de Alta Calidad.

1.2.1.1.1 Registros calificados

Dentro de la gestión del año 2018, la institución trabajó en la presentación y sustentación tanto de programas nuevos, como de renovación de registros calificados. Fue así como se recibió la visita de pares académicos del Ministerio de Educación Nacional, para la verificación de los procesos de aseguramiento de la calidad.

De esta forma, la institución sustentó y recibió la renovación del Registro Calificado de los siguientes programas:

Tabla 34

Renovación de Registro calificado por programas

Nombre Del Programa	Ciudad	Modalidad	Resolución
Diseño Gráfico	Bogotá	Presencial	Rsln 10317 27-Jun-18
Fisioterapia	Pereira	Presencial	Rsln 4537 21-Mar-18
Diseño Gráfico	Valledupar	Presencial	Rsln 1989 13-Feb-18
Ingeniería Civil	Valledupar	Presencial	Rsln 6736 20-Abr-18
Ingeniería De Minas	Valledupar	Presencial	Rsln 8068 17-May-18
Ingeniería Geológica	Valledupar	Presencial	Rsln 15838 21-Sept-18

Fuente: Dirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad

Igualmente, la institución obtuvo el Registro Calificado para dos nuevos programas, que se pueden detallar en la siguiente tabla:

Tabla 35

Registro calificado para nuevo programa

Nombre del Programa	Ciudad	Modalidad	Resolución
Licenciatura en Educación Infantil	Bogotá	Presencial	Rsln 12571 3-Ago-18
Ingeniería Ambiental	Valledupar	Presencial	Rsln 2035 13-Feb-18

Fuente: Dirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad

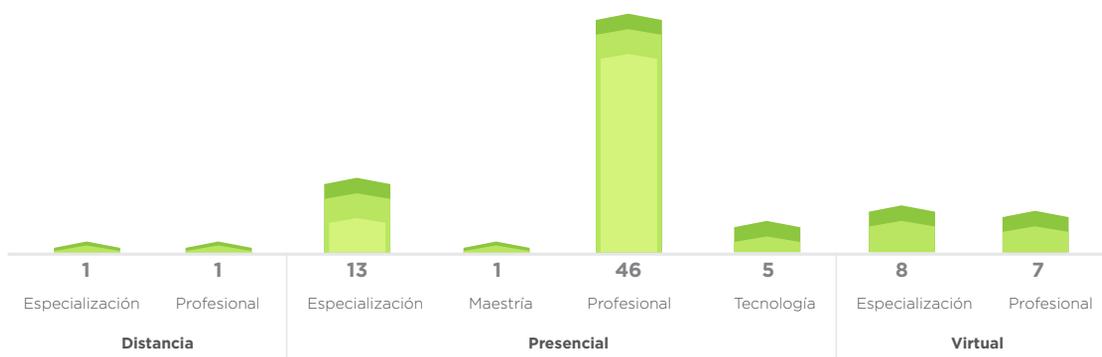
En las siguientes tablas y gráficas, se puede observar el consolidado total de los programas que tiene la institución por sede, modalidad y nivel de formación, con corte a diciembre del 2018.

Tabla 36

Distribución de programas por sede y modalidad

Modalidad				
Sede	Presencial	Virtual	Distancia	Total
Bogotá	28	15	2	45
Pereira	26	0	0	26
Valledupar	11	0	0	11
Total	65	15	2	82

Fuente: Dirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad

**Gráfico 23**

Programas por sede y modalidad

Fuente: Dirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad

Tabla 37

Programas por nivel de formación y sedes

Nivel De Formación			
Sede	Pregrado	Posgrado	Total
Bogotá	29	16	45
Pereira	19	7	26
Valledupar	11	0	11
Total	59	23	82

Fuente: Dirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad

1.2.1.2 Autoevaluación y acreditación

1.2.1.2.1 Procesos de acreditación voluntaria de alta calidad y autoevaluación de programas

Uno de los indicadores del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional es el crecimiento y fortalecimiento de los programas con Acreditación de Alta Calidad en la institución. En este sentido, durante el año 2018 se trabajaron los siguientes procesos de autoevaluación para los programas:

Tabla 38 Programas en proceso de autoevaluación con fines de acreditación

Programa	Sede	Metodología	Estado
Enfermería – Acreditación por Primera vez	Bogotá	Presencial	Radicado Julio De 2018 – En Espera De Concepto Del CNA
Negocios Internacionales – Acreditación por Primera Vez	Bogotá	Presencial	Radicado Julio De 2018 – En Espera De Concepto Del CNA
Tecnología en Animación y Posproducción Audiovisual – Acreditación por Primera Vez	Bogotá	Presencial	Radicado Julio De 2018 – En Espera De Concepto Del CNA
Tecnología en Radiología e Imágenes Diagnósticas – Renovación Acreditación de Alta Calidad	Bogotá	Presencial	Radicado Julio De 2018 – En Espera De Visita De Pares
Derecho - Acreditación por Primera Vez	Pereira	Presencial	Radicado Julio De 2018 – En Espera De Concepto Del CNA
Enfermería – Renovación Acreditación de Alta Calidad	Pereira	Presencial	Radicado Julio De 2018 – En Espera De Concepto Del CNA
Diseño Gráfico - Acreditación por Primera vez	Bogotá	Presencial	En Finalización Del Informe De Autoevaluación
Fisioterapia - Acreditación por Primera Vez	Pereira	Presencial	En Finalización Del Informe De Autoevaluación
Optometría - Acreditación por Primera vez	Pereira	Presencial	En Finalización Del Informe De Autoevaluación

Fuente: Dirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad

Igualmente, la institución obtuvo en el 2018, la renovación de la Acreditación de Alta Calidad para los siguientes programas.

Tabla 39

Programas con renovación de Acreditación en alta calidad

Nombre del Programa	Ciudad	Resolución
Ingeniería de Minas	Valledupar	Rsln 4622 21-Mar-18
Instrumentación Quirúrgica	Bogotá	Rsln 17750 15-Nov-18

Fuente: Dirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad

Estos reconocimientos, indican que el 25,9% de los programas a nivel Nacional, cuentan con reconocimiento de Acreditación de Alta Calidad por parte del Ministerio de Educación Nacional y Consejo Nacional de Acreditación.

1.2.1.2.2 Procesos de Acreditación Internacional

En el año 2018, la institución recibe por primera vez el reconocimiento Internacional de Acreditación de Alta Calidad de un programa; es el caso del programa de Mercadeo y Publicidad de la sede Bogotá, que realizó su proceso de Autoevaluación con éxito; obteniendo por parte del Consejo de Acreditación de Ciencias Sociales, Contables y Administrativas en la Educación Superior de Latinoamérica (Cacsla) en alianza con el Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración (Caceca) la Acreditación Internacional.

De igual manera, en alianza con la Dirección Nacional de Relaciones Internacionales en el 2018, se inició el proceso de Certificación Internacional con Qs Stars, dando respuesta a más de 50 indicadores en distintas categorías. Dicho informe se radicó con éxito y estamos a la espera para el primer cuatrimestre del año 2019, del concepto final el cual otorga una calificación de acuerdo con el número de estrellas obtenidas.

Acreditación Internacional CACSLA



Consejo de Acreditación en Ciencias Sociales
Contables y Administrativas en la Educación
Superior de Latinoamérica, A.C.

ACREDITACIÓN INTERNACIONAL DE PROGRAMAS ACADÉMICOS

Gráfico 24

Acreditación Internacional (Cacsla)

Fuente: Dirección Nacional de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad

1.2.1.2.3 Proceso de Acreditación Institucional

Gracias al apoyo, compromiso y participación de toda la comunidad Areandina, en el 2018 se cumplió en un 75% con las actividades pertinentes para el logro de la Acreditación Institucional Multicampus. Dentro de estas actividades, se resalta el Alistamiento, Sensibilización, Recopilación de la Información, Aplicación de Instrumentos y Análisis de la Información (Emisión de juicios de calidad y definición de fortalezas y oportunidades de mejora). Como resultado de este compromiso, se construyó la primera versión del Informe de Autoevaluación Multicampus.

1.2.2 Operaciones virtuales

Durante el 2018 la Dirección Nacional de Operaciones virtuales obtuvo como logro la finalización del Proyecto Canvas. En el marco de dicho proyecto se virtualizaron 434 módulos, de los cuales 171 correspondieron a migraciones (módulos basados en contenido de Epic a Canvas), y 263 módulos nuevos.

Participaron más de 30 profesionales, entre correctores de estilo, diseñadores instruccionales, diseñadores gráficos, realizadores audiovisuales y asesores pedagógicos. Se interactuó con más de 420 autores de contenido, los cuales fueron en su gran mayoría colaboradores de los diferentes programas de formación en la modalidad virtual y presencial dando así el alcance esperado de tener toda la oferta académica virtual (16 programas) en dicha plataforma educativa.

De igual manera se construyeron los módulos virtuales para la presentación ante el Ministerio de Educación para la obtención de registro calificado de 8 programas académicos nuevos: Derecho, Ingeniería Industrial, Especialización en Derechos de autor, Propiedad intelectual y Nuevas Tecnologías, Maestría en Calidad en Salud, Maestría en Seguridad y Salud en el trabajo, Maestría en Mercadeo, Maestría en Administración, Maestría en Epidemiología.



Gráfico 25

Ecosistema digital Areandina virtual

Fuente: Dirección nacional de Operaciones Virtuales

Por otra parte, se atendió la iniciativa institucional de cursos online masivos y abiertos (MOOC), este proyecto consistió en desarrollar cursos cortos, abiertos y gratuitos de talla mundial, que generaron interés en el público, soportados en una plataforma innovadora, intuitiva y de fácil acceso, desarrollada en su totalidad por la Dirección de Operaciones Virtuales, con el apoyo del Vicerrectoría Nacional de Experiencia Areandina. Esta iniciativa pretendió apalancar los imperativos estratégicos, consolidar la estrategia virtual en la institución y ser herramienta de apoyo a los procesos de mercadeo y educación continua, así como también la formación interna de los colaboradores. Actualmente, se están implementando dos cursos: 1. Herramientas y prácticas para una vida feliz y 2. Fotografía urbana con dispositivos móviles. Se espera que para el primer trimestre del 2019 se incorporen a la oferta 4 Mooc adicionales.



Gráfico 26

MOOC Areandina

Fuente: Dirección Nacional de Operaciones Virtuales

En el 2018, se recibió por parte de la Dirección Nacional de Tecnología el LMS Moodle para su administración, lo cual permitirá aunar esfuerzos junto con la Academia para potenciar el uso de TIC en la institución. Además de emplear dicho LMS para las iniciativas en: educación continua, educación a distancia, formación corporativa, el sello de experiencia profesional Areandina (SEPA) y cursos de apoyo a la presencialidad.

Vale la pena resaltar el trabajo articulado entre las Direcciones Nacionales que hacen parte de la Vicerrectoría de Experiencia, en particular las direcciones de Servicio al Estudiante y Operaciones Virtuales, ya que han aunado esfuerzos para llevar a cabo la primera fase del proyecto institucional *Modelo de servicio virtual* en el cual ya se identifica la orientación al servicio en tres pilares: memorabilidad, permanencia y atención oportuna; además de identificar 72 servicios posibles para los estudiantes virtuales.

Campañas de Bienvenida enviadas a estudiantes virtuales nuevos

La campaña de bienvenida hace parte de las acciones que se realizan desde Operaciones Virtuales a través de las cuales se envía información al estudiante nuevo para que realice la Ruta Virtual y tenga conocimiento de datos importantes como el Reglamento Estudiantil, la fecha de inicio de módulos, campus virtual, entre otros.

Campañas de Bienvenida Enviadas en 2018

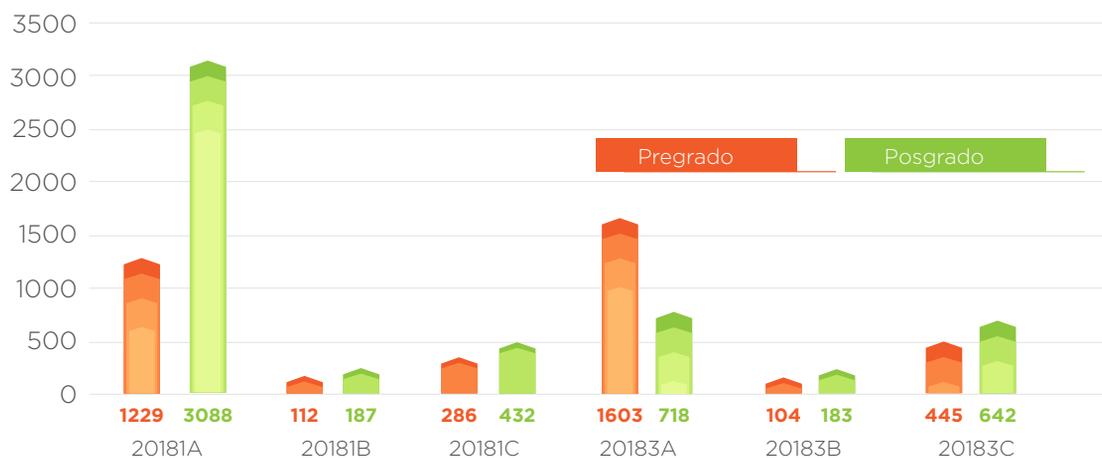


Gráfico 27 Campañas de Bienvenida

Fuente: Dirección Nacional de Operaciones virtuales

Cursos programados en plataformas Canvas y Epic: De acuerdo con la programación registrada en el Sistema Académico Institucional (SAI), se realiza la creación de las aulas virtuales dentro de las plataformas (Canvas o Epic) teniendo en cuenta la fecha de inicio. Se evidencia que el mes en el que se crearon más aulas virtuales fue abril. Adicional a esto, se observa que a partir del mes de octubre se usa solamente plataforma Canvas.

Aulas Virtuales Creadas en 2018

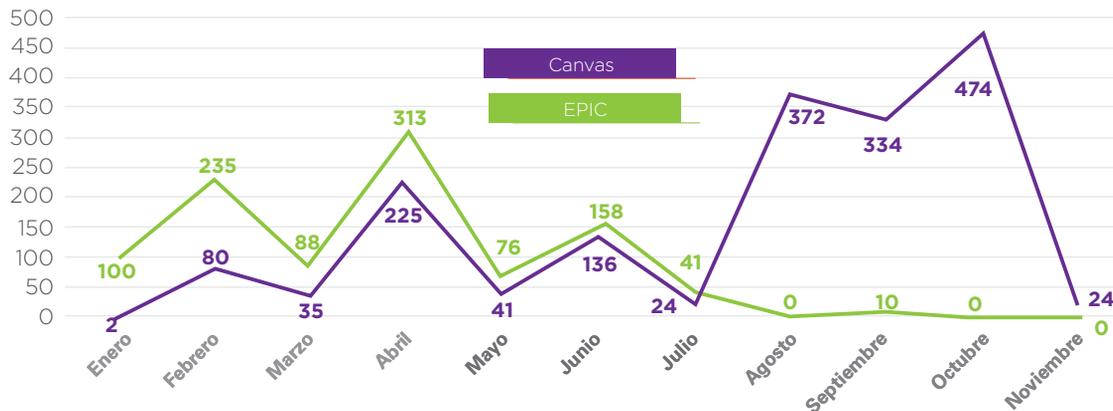


Gráfico 28

Aulas virtuales creadas en 2018

Fuente: Dirección Nacional de Operaciones virtuales

Asignación de estudiantes presenciales con módulos virtuales

Los estudiantes presenciales matricularon asignaturas para cursarlas de manera 100% virtual en las plataformas institucionales (Epic y Canvas). La motivación por parte de los programas y de los coordinadores que apoyan en Valledupar y Pereira permitió tener un número destacado de estudiantes con cursos virtuales, y como se refleja en la tabla a tener más de un curso matriculado por estudiante.

Tabla 40

Asignación de estudiantes presenciales con módulos virtuales

Ciudad	No. de Estudiantes Presenciales Matriculados	No. de Matrículas en Lms
Bogotá	6036	7896
Pereira	1346	1572
Valledupar	771	1227

Fuente: Dirección Nacional de Operaciones Virtuales

Mesa de Ayuda

En la Mesa de Ayuda de operaciones virtuales fueron generados casos por parte de docentes, coordinadores y directores de programa, los cuales fueron solucionados mensualmente, como se muestra en el siguiente gráfico:

Casos en Mesa de Ayuda 2018



Gráfico 29

Casos en Mesa de ayuda 2018

Fuente: Dirección Nacional de Operaciones virtuales

Adicionalmente, se realizaron desarrollos nuevos y actualización a los desarrollos existentes, lo que permite atender las necesidades académico administrativas de Areandina; a continuación, se detallan los requerimientos gestionados:

Requerimientos de nuevos desarrollos:

- Landing page actualización de datos graduados Areandina.
- Creación de cursos en aulas virtuales, convenio Alcaldía local Tunjuelito.
- Gestión de usuarios Areandina para el envío de usuario y contraseña institucional de nuevos usuarios.
- Landing page registro asistentes encuentro T&M Areandina 2018.
- Integración LTI Blackboard Collaborate Ultra para Canvas, ambiente productivo.
- Integración LTI English Discoveries para Canvas, ambiente de pruebas.
- Migración de servicios servidores Microsoft a Linux.

Actualización y ajuste de desarrollos existentes:

- Landing page campaña referidos Areandina.
- Landing page investigación formativa para el registro de asistentes y ponentes al X Encuentro Interinstitucional de Semilleros de Investigación.
- Plataforma proceso de inscripción a grados.

- Formulario de carnetización para estudiantes de modalidad virtual.
- Sistema de envíos masivos de correo (SEMC) integrado con Mailgun.
- Servicios de integración Canvas - Sistema Académico, bajo el modelo de servicios de Ilumino para Canvas.

Realización videos desde el estudio

- En el módulo videoconferencias de Canvas, se recibieron 239 solicitudes que corresponden a 1.195 videos realizados.
- Se reservaron 60 espacios para postproducción, cada uno equivale a 6 horas en promedio, por lo que en el 2018 se invirtieron, aproximadamente, 360 horas de postproducción.
- Las solicitudes de Moocs corresponden a cada espacio reservado para el rodaje, en el 2018 se realizaron 17 grabaciones, correspondientes a videos de Moocs.

1.2.3 Gerencia de Producto

La Dirección Nacional de Desarrollo de Productos Académicos tiene como responsabilidades 4 pilares principales: Portafolio actual, portafolio de nuevos programas, investigación de mercados y *business intelligences*.

En las tareas y proyectos que se desarrollaron durante 2018 se destacan el monitoreo del portafolio actual por medio de un análisis de competidores, se trabajó junto con la academia para potencializar los diferenciales de los programas, se realizaron análisis de los programas nuevos para potencializar el portafolio de la institución. Es importante mencionar que se desarrollan los estudios de mercado y análisis DOFA, con el fin de conocer y entender el público objetivo para que las estrategias de mercadeo se orienten de manera adecuada.

1.2.3.1 Portafolio actual

Se han venido desarrollando estrategias que permiten realizar análisis de rendimiento del portafolio actual, se destaca el desarrollo de la matriz de competencia; en dicho instrumento están registrados los programas académicos activos de la institución y se comparan con sus competidores, para lo cual se documenta el histórico de matriculados, histórico de precios, páginas web, diferenciales y perfil de cada programa; a partir de esto se realiza un monitoreo valioso que permite medir la participación de mercado, la posición que se tiene en cada programa y el espejo de precios, con el cual también se realizan los análisis pertinentes relacionados con dicho factor y que sirven de insumo para la definición de los derechos pecuniarios.

También, es importante destacar la construcción de la caracterización de los estudiantes nuevos; la cual permite que las diferentes áreas definan estrategias efectivas de mercadeo y

gestión con los estudiantes; dicha caracterización abarca datos generales por sede, nivel de formación y modalidad, a través de infografías resumen por facultad y programas académicos.

1.2.3.2 Comunicación de la oferta

Desarrollo de Producto es un intermediador entre la academia y mercadeo, con el fin de que este canal funcione se ha potencializado la matriz de producto, la cual se construye de manera conjunta con la academia y permite registrar la información de cada programa. Como resultado de este proceso, la información se publica de manera pertinente y actualizada en página web, brochure y permite brindar herramientas de comunicación efectiva entre los asesores y los estudiantes.

Durante el 2018, se realizaron capacitaciones a los asesores del Centro de Atención y Servicios al Alumno (CASA); en el caso de Bogotá, 74 asesores asistieron durante un día a una sesión con los directores de los programas presenciales y de los programas de modalidad virtual; a través de una metodología de juego de roles que permitió hacer la capacitación sencilla y didáctica. En Pereira y Valledupar, por primera vez, se capacitó sobre cada uno de los programas, el facilitador de CASA viajó a las sedes y de manera virtual se realizaron sesiones de formación a los asesores de manera aleatoria.

1.2.3.3 Creación de nuevos programas

Como se menciona anteriormente, un pilar muy importante desde el área de producto es la creación de nuevos programas. Para cumplir con este objetivo, se han venido realizando diferentes actividades estratégicas, durante el 2018 se destaca el *work shop* de programas nuevos, desarrollado a través de las metodologías ágiles *were to play*; las cuales buscan priorizar y analizar las ideas recibidas, para una posterior recolección de información con la cual se determina la pertinencia del programa para la presentación de propuestas al comité de producto, donde se aprueban los programas a desarrollar y presentar al Ministerio de Educación Nacional (MEN).

Durante el 2018 se realizaron los análisis y estudios de mercado de 22 programas académicos, de los cuales se presentaron al MEN 15 ; se estima que 8 de ellos se puedan ofertar en el primer semestre del 2019, en caso de ser aprobados.



Gráfico 30

Workshop 2018. Programas nuevos 2019

Fuente: Dirección Nacional de desarrollo de productos académicos

1.2.4 Procesos Académicos

1.2.4.1 Subdirección Nacional de Gestión Académica

En 2018 se da continuidad al modelo de gestión de la labor académica docente, estrategia institucional para el fortalecimiento de la calidad académica. Con un crecimiento en el 5% de las horas de labor docente para el año 2018, se ha logrado la consolidación de proyectos de investigación, grupos de investigación, gestión e impacto de la proyección social en estudiantes y comunidad de la Fundación Universitaria del Área Andina. A su vez, se realiza un fortalecimiento de las acciones encaminadas al desarrollo de la función docente y la acreditación de programas académicos. A continuación, se presenta el detalle de la distribución de la labor docente:

Tabla 41

Horas de labor académica docente por periodo

	Funciones	20171	20173	20181	20183
101	Asesoría Y Evaluación de Trabajos de Grado	11424	10672	14736	16480
102	Publicaciones y/o Productos de Investigación	15568	16048	21456	26320
103	Formulación de Proyectos	2656	1936	2432	5440
104	Participación en Semilleros de Investigación	7936	9616	9936	7952
105	Participación en Grupos de Investigación	5792	2592	2576	3040
106	Participación en Redes de Investigación	368	320	624	800
201	Acompañamiento Emprendimiento	1856	2256	2512	1936
202	Formulación de Proyectos	1984	1008	1680	1488
203	Ejecución de Proyectos Aprobados	4672	4784	2320	1792
204	Participación en Voluntariado	1328	1344	2064	2832
205	Participación en Redes	384	800	512	672
301	Consejería Académica	18848	19104	16608	18144
302	Acompañamiento Prácticas y Pasantías	12720	14640	14576	9488
303	Acompañamiento Internacionalización	2592	3504	2848	3232
304	Participación en Cuerpos Colegiados	1664	3008	3312	1952
305	Acompañamiento Egresados	1424	1232	2240	2208
306	Acompañamiento Bilingüismo	2720	2608	4224	4160
307	Acompañamiento Registros Calificados	1344	1024	1872	1824
308	Acompañamiento Autoevaluación con Fines de Mejoramiento, Acreditación y Reacreditación	4944	5760	4912	6880
309	Gestión Curricular	15008	17728	10496	11664
401	Cualificación Docente Especialización	512	368	32	96
402	Cualificación Docente Maestría	16880	20848	17552	12944
403	Cualificación Docente Doctorado	10112	11936	9968	13440
	Total Horas	142736	153136	149488	154784

Fuente: Subdirección Nacional de Procesos Académicos

Es importante destacar que la Fundación Universitaria del Área Andina, con su inversión de 54.032 horas en la cualificación de los docentes en programas de posgrado a nivel de Especializaciones, Maestrías y Doctorados, sigue representando un esfuerzo institucional para contribuir en la mejora del ejercicio docente que favorece la formación integral de la comunidad académica.

Optimización de Planta Física

- Desarrollo de ejercicios de simulación continua que permitieron realizar la optimización del uso de la planta física, ayudaron a determinar necesidades acordes con el crecimiento de la institución.
- Ingreso del 100% de las aulas asignadas al sistema académico, llegando a actualizar cerca de 9.000 registros a nivel nacional, garantizando con esto la confiabilidad de la información registrada en SAI, en beneficio para toda la comunidad académica.
- Asignación efectiva y eficaz de salones de clase, se logró el 100% de cobertura de las demandas de aulas proyectadas durante los ejercicios de programación académica.
- Avance de encuentros a nivel nacional con las distintas áreas encargadas de la administración de espacios académicos diferentes a aula, generando una mayor disponibilidad e integridad de la información de uso de espacios, indispensable para los procesos de autoevaluación y acreditación.

Proyecto Eficiencia para la Calidad

En el marco del cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional, el proyecto Eficiencia para la Calidad, durante el año 2018 da continuidad a la divulgación y consolidación Institucional del Software Panda para la Programación Académica Nacional Docente Areandina, un software diseñado para cumplir las necesidades de planeación, programación y contratación docente como se indicó en el informe del año 2017.

Destacándose los siguientes logros:

- Se logró la implementación y puesta en marcha del módulo de programación académica como autogestión dándole acceso a cada uno de los usuarios de los programas.
- El uso del software permite tener una mayor trazabilidad y aseguramiento de la información, control y acceso inmediato a la información on-line desde cualquier dispositivo.
- En la etapa actual del proyecto, se está validando el módulo de repostería, para iniciar la divulgación y capacitación de usuarios adicionales para favorecer la oportuna toma de decisiones.
- Se habilita el módulo de Gestión Humana, para llevar un control inmediato de las órdenes de servicio y requisiciones de personal docente logrando una mayor sinergia entre las áreas.
- Se está trabajando en la implementación del módulo de control de horas de práctica en nuestro sistema académico Panda, primordialmente para la

Facultad de Salud, este ítem nos permitirá unificar toda la programación de prácticas y optimizar los procesos de contratación, asignación y generación de ODS a nivel nacional.

- Teniendo en cuenta la próxima implementación del sistema académico Banner, se realizó la actualización de Panda para garantizar la integración entre ambos sistemas de información.
- Puesta en marcha del módulo de prueba a modo de fallos, para la puesta a punto de los salones previo al inicio de clases, contando con la activa participación de áreas como tecnología, mantenimiento y servicios administrativos.

Semestralmente, Areandina gestiona más de 500.000 horas de docencia en todos sus programas académicos y las diferentes estrategias metodológicas lo cual se considera un reto en la administración académica. Por ello, Panda se consolida como un modelo innovador de apoyo a la gestión académico administrativa institucional enmarcada en la calidad institucional.



Gráfico 31

Programación Académica Nacional Docente Areandina

Fuente: Subdirección Nacional de Procesos Académicos

Panda es una apuesta institucional a la innovación educativa en los procesos académico administrativos que ha potenciado el desarrollo de un modelo y metodología diferente convirtiendo a la Fundación Universitaria del Área Andina en un referente para la planeación académica y optimización de los recursos físicos y humanos con la impronta de la calidad en todos sus procesos.

1.2.4.2 Subdirección Nacional de Desarrollo Curricular

Durante el año 2018 la Subdirección Nacional de Desarrollo Curricular, cumplió logros tales como el proyecto Alineación curricular, donde se ha cumplido con la alineación documentada en todas las Facultades y todos los programas académicos de pregrado y posgrado. Su objetivo ha sido gestionar las políticas y lineamientos curriculares que concretan el Proyecto Educativo Institucional, de conformidad con el enfoque académico, el sello Areandino y los nodos de formación, e inspirados en las nuevas tendencias y modelos de innovación curricular nacional e internacional. Mediante la estrategia de la operación del ciclo Planear – Hacer – Verificar – Actuar (PHVA) aplicado al currículo, para la mejora del proceso de gestión curricular describiéndose de la siguiente manera: Planeación- Diseño- Desarrollo, Implementación, Evaluación y Mejoramiento del currículo; para ello se fortaleció el acompañamiento y seguimiento cercano a Facultades y programas académicos para: elaboración de mapas de competencias y diseños microcurriculares; definición y mejoramiento de procesos y procedimientos, así como instructivos para la orientación de Decanos y Directores de programa en la mejora de los Proyectos Educativos de Facultad y de los Proyectos Educativos de Programa, al igual que de Microcurrículos, Proyectos Integradores de Semestre, Proyectos Pedagógicos de Aula y Proyectos de Investigación Formativa (Ver Anexo 11.6. Instructivos para orientación de Decanos, Directores de programa y Docentes); verificación de los planes de estudio parametrizados y reportados al MEN. Fortalecimiento del proceso de diseño de arquitecturas curriculares de programas nuevos para Registro Calificado. Iniciar el proceso de formación docente en temas curriculares en la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras, Bogotá y de directivos en la sede Pereira.

1.2.4.3 Subdirección Nacional de Pruebas Saber Pro

De acuerdo con los resultados obtenidos en las pruebas de Estado 2018, la Fundación Universitaria del Área Andina incrementó su indicador en 2 puntos con respecto al año 2017, pasando de 138 puntos a 140. Este resultado se ve reflejado en el aumento del indicador en cada una de las sedes y por ende en las competencias genéricas que evalúa la prueba. Es un resultado importante dado que se evidencia un aumento de 12% en el número de estudiantes que presentaron las pruebas en el 2017, pasando de 5.112 a 5.757 en el 2018.

Con respecto a las competencias genéricas, cabe anotar que se requiere seguir fortaleciendo desde el aula de clase las competencias ciudadanas, las cuales muestran el indicador más bajo en las pruebas del 2018.

Al ver el resultado obtenido en cada una de las sedes, se encontró que Areandina Valledupar fue la que más aportó para el aumento del indicador, así mismo el programa con mayor promedio ha sido el programa de administración financiera de la sede de Pereira con un resultado de 156 puntos, estando 8 puntos por encima de la media nacional que se ubicó en 148 puntos para programas profesionales, seguido del programa de Ingeniería de Minas Valledupar con 153 puntos y en la sede Bogotá, el programa que obtuvo el mayor indicador fue Negocios Internacionales con 148 puntos.

De acuerdo con el plan de incentivos institucionales (Acuerdo 040 de agosto de 2018 Sistema de distinciones e incentivos Saber Pro); la institución realizó reconocimientos de la siguiente manera a los mejores puntajes en las pruebas de estado así:

- a. Distinción mérito andino - estudiante distinguido, de la Fundación Universitaria del Areandina Saber Pro profesional.
- b. Distinción mérito andino - estudiante distinguido, de la Fundación Universitaria del Areandina Saber T&T – tecnólogo
- c. Distinción mérito andino - estudiante distinguido, de la Fundación Universitaria del Areandina Saber T&T – técnico
- d. Distinciones mérito andino - estudiantes distinguidos
- e. Mención estudiante distinguido – profesional
- f. Mención estudiante distinguido – tecnólogo
- g. Mención estudiante distinguido – técnico
- h. Exoneración trabajo de grado
- i. Descuento derechos de grado
- j. Descuento pago matrícula semestre académico
- k. Pago examen pruebas de estado
- l. Nota de reconocimiento sede
- m. Nota de reconocimiento facultad
- n. Nota de reconocimiento programa



Internacional

ESCAPARIA



ESCAPARIA

1.3 Internacionalización

Durante 2018, la Dirección Nacional de Relaciones Internacionales continuó fortaleciendo las acciones de internacionalización y bilingüismo, lo que se constituye en una muestra clara del compromiso institucional por favorecer la formación de profesional con pensamiento global, como parte de la impronta Areandina a sus estudiantes.

Debido a esto, la Dirección ha ido más allá de la movilidad internacional (sin dejarla de lado) y se ha enfocado en otros elementos que contribuyen al fomento de la internacionalización. Así pues, adicional al crecimiento de la movilidad en los últimos años, también se ha evidenciado un incremento significativo en convenios, redes y alianzas internacionales, cooperación internacional, y en la promoción e importancia del bilingüismo y el inglés como segunda lengua.

1.3.1 Convenios internacionales

La Fundación Universitaria del Área Andina, a partir de su estrategia de relacionamiento y visibilidad, ha participado en los últimos 3 años en ferias internacionales, congresos, simposios, actividades de movilidad de estudiantes y docentes, eventos de internacionalización en casa y transfronteriza con el fin de mantener en operación los convenios internacionales vigentes y generar nuevos socios académicos. Producto de lo anterior, se renovaron en 2018 un total de 6 convenios y se generaron 29 nuevas alianzas, que favorecen los procesos de internacionalización para las facultades, programas e investigadores. Además, Areandina cerró el 2018 con 79 alianzas internacionales con instituciones en 19 países alrededor del mundo, que representan un incremento del 154% respecto a 2015 y 2 convenios de doble titulación internacional en Mercadeo y Publicidad e Ingeniería de Minas, con México y Chile respectivamente.

1.3.2 Cooperación internacional

La cooperación internacional en Areandina durante 2018 tuvo un gran impacto para toda la comunidad académica. Además de lograr una cifra de cofinanciación para la internacionalización de más de \$ 1.000.000.000; los proyectos obtenidos durante 2018 han beneficiado a docentes y estudiantes, además de promover la visibilidad nacional e internacional de la institución. Areandina fue beneficiaria de tres proyectos de cooperación internacional en el marco de la convocatoria

100K Strong for the Americas, convirtiéndose en la primera universidad en lograr esto en este tipo de convocatorias. Adicionalmente, estos proyectos permitieron la consecución de nuevos socios de alto nivel, nacionales e internacionales, tales como Penn State University, Purdue University, Cornell University, entre otras.

Por otro lado, la cooperación internacional permitió la movilidad docente de alto impacto, por medio del programa de fortalecimiento de capacidades para la enseñanza en una segunda lengua en la Universidad de Western Australia, en conjunto con la Uniminuto e Icetex. Así mismo, la institución fue beneficiaria del programa Fulbright U.S. Specialist, por medio del cual, el experto en internacionalización de la investigación Dr. Mike Proctor de la Universidad de Arizona, trabajo de la mano con los grupos de investigación de las sedes y la seccional, con el fin de generar estrategias para fortalecer la investigación y fomentar la internacionalización de la misma.

1.3.3 Movilidad académica internacional

En los últimos años, la movilidad académica internacional de estudiantes y docentes ha incrementado de manera continua y 2018 no fue la excepción. El agregado de sedes y modalidades permitió cerrar el año con un total de 779 personas, superando la meta establecida, la cual correspondía a 693 personas. Del mismo modo, se evidenció un crecimiento de 19% con respecto a 2017, que corresponden a 126 personas más movilizadas al cierre de 2018.

1.3.3.1 Movilidad de estudiantes

Cabe resaltar un aumento significativo de 41% en la movilidad de estudiantes que realizaron intercambio académico internacional.

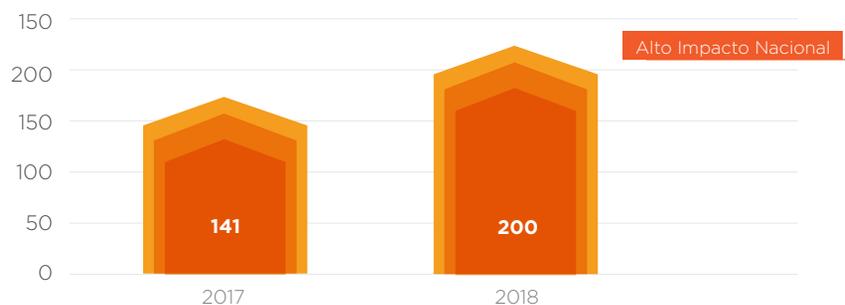


Gráfico 32

Movilidad estudiantes de alto impacto a nivel nacional

Fuente: Dirección Nacional de Relaciones internacionales

En Bogotá, se movilizaron 326 estudiantes, incluyendo al primer estudiante realizando un programa de doble titulación en una universidad en el exterior. En Pereira, la movilidad académica estudiantil presentó un crecimiento significativo, especialmente en términos de movilidad de alto impacto saliente, con un crecimiento del 38% con respecto al año anterior. En

cuanto a Valledupar con respecto a la movilidad de alto impacto, se logró un crecimiento del 137,5% con respecto al año anterior. Cabe resaltar que 4 estudiantes de Areandina sede Valledupar realizaron intercambio académico en Chile, Perú y México, gracias a la Beca Alianza Pacifico.



Gráfico 33

Estudiantes movilidad de alto impacto, por sede y seccional

Fuente: Dirección Nacional de Relaciones Internacionales

1.3.3.2 Movilidad de docentes

En el caso de movilidad docente, se presentó un incremento del 30%, pasando de 169 docentes en 2017, a 222 en 2018. Sumado a esto, debido a las dinámicas desarrolladas durante la movilidad entrante y saliente de los diferentes programas académicos involucrados con el proceso, el impacto académico fue mayor.

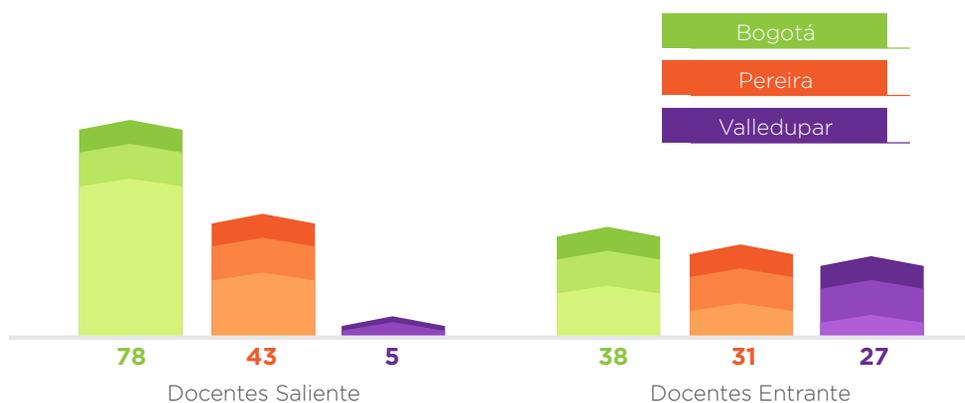


Gráfico 34

Movilidad docente entrante y saliente 2018

Fuente: Dirección Nacional de Relaciones Internacionales

Finalmente, y con respecto al impacto generado por estas movilizaciones, es importante resaltar el programa de profesores visitantes, en el cual dos docentes de la Universidad Veracruzana realizaron una estancia en Areandina, trabajando de manera conjunta con los grupos de investigación de Mercadeo y Publicidad (Bogotá) y Derecho (Pereira).

1.3.4 Actividades relevantes

A nivel nacional, se realizaron actividades con el fin promover la internacionalización en casa, dentro de las cuales se resaltan los Café sin Fronteras, espacios que permitieron el relacionamiento y formación en temas internacionales y que se realizaron con expertos en diferentes temas, transversales a toda la academia. Otra de las actividades a resaltar, es el primer International Day, el cual permitió a los estudiantes tener contacto con temas internacionales y de bilingüismo, mostrando la importancia de la internacionalización en la educación superior.

En Bogotá, se llevó a cabo la primera Escuela Internacional Areandina, con docentes internacionales de México y Polonia que dictaron cursos cortos en temas como design thinking y negocios internacionales. La seccional Pereira tuvo un año de importantes acontecimientos: La facultad de salud tuvo su primera misión, logrando movilizar 7 docentes, 1 administrativo y 33 estudiantes de diferentes programas. Así mismo, la seccional participó por primera vez en un proyecto de Cooperación Internacional, con el programa de Fisioterapia, del cual salió beneficiario.

La internacionalización en Areandina sede Valledupar ha permitido promover un ambiente internacional vinculado los procesos académicos, investigativos e interculturales. Cabe resaltar que se llevó a cabo la quinta sesión del Consejo Directivo de Asociación colombiana de Facultades de Ingeniería (Acofi) y del Foro Aseguramiento de la calidad en programas de ingeniería: hacia el ingeniero del siglo XXI, el cual contó con la participación del invitado internacional, Decano Asociado Senior para Globalización, el señor Robert Cox.

1.3.5 Bilingüismo

1.3.5.1 Inglés para docentes

Recursos de apoyo al Bilingüismo

Laboratorio de idiomas

En el año 2018 se llevó a cabo la construcción del laboratorio de idiomas en la sede Bogotá, como un recurso físico que permitirá a la comunidad educativa Areandina, la mediación en el aprendizaje de una lengua extranjera. El laboratorio permite la participación y la integración de los estudiantes a diferentes formas de práctica de la lengua extranjera; la interacción entre estudiantes de la universidad y sus pares internacionales; la promoción del desarrollo de la creatividad, la innovación y la formación continua; disponibilidad de recursos de última tecnología para el aprendizaje de idiomas; y atender la diversidad y personalización de los procesos de enseñanza- aprendizaje.

Gestión curricular

El Plan Integral de Bilingüismo Areandino (PIBA) establece como requisito de grado la certificación de los niveles A2, B1 y B2 para los programas técnico, tecnólogo y profesional en su respectivo orden.

Nivel de inglés – Docentes

En el 2018, 1291 docentes de planta a nivel nacional presentaron la prueba diagnóstica de inglés, mostrando los siguientes resultados:

Tabla 42		Resultados prueba diagnóstica de inglés en docentes	
	Docentes Evaluados	% Docentes Con B1 o Superior	
Bogotá	911	46%	
Pereira	307	52%	
Valledupar	72	42%	

Fuente: Dirección Nacional de Relaciones Internacionales

Así pues, para el año 2018 se presentó un incremento clasificando en nivel B1 o superior el 47% de los docentes evaluados.

1.3.5.2 Inglés en estudiantes

Saber Pro

Referente a las pruebas, se destaca que el 85% de los programas técnicos y tecnólogos que presentaron Saber T y T lograron ubicarse por encima de la media nacional. El porcentaje de programas por ciudad se discrimina así: Bogotá 100%, Pereira 60%.

Con relación a las pruebas Saber PRO, solo el 40% de los programas profesionales se encuentran igual o por encima de la media nacional. Por ciudad se discrimina así: Bogotá 30%, Pereira 53%, Valledupar 29%, manteniendo igual el porcentaje del año 2017.

Clases electivas

A partir del segundo semestre del 2018, se iniciaron cursos electivos de inglés general básico (Nivel A) con el fin de impactar dos escenarios débiles, así: Programas con bajos resultados en las pruebas estatales, Saber Pro Módulo Inglés y aquellos programas que están próximos a procesos de acreditación.

El resultado final, fue de 17 grupos -14 Bogotá, 3 Valledupar- con un número total de 303 estudiantes -259 Bogotá, 44 Valledupar-. La acogida de los programas tuvo un gran éxito, lo que significó un incremento de la oferta para el año 2019.

Clases transversales

Durante el año 2018, se construyó el mapa de competencias, los microcurrículos, número de niveles de acuerdo con el ciclo académico, de la siguiente manera: programa profesional universitario 6 niveles de inglés, programa tecnológico 4 niveles y programa técnico profesional 3 niveles.

Clases bilingües

A nivel nacional, se han seleccionado las asignaturas de teoría y teórico-prácticas para la realización de clases en inglés, relacionadas directamente con la disciplina de la asignatura. En el año 2018, se contó con clases con diferentes porcentajes de implementación del inglés; impactando programas como Negocios Internacionales, Terapia Respiratoria, Diseño Gráfico y de Modas, Psicología, Ingenierías y Derecho.

Ecosistema Bilingüe

Clubes de conversación en inglés y francés, orientados por docentes nativos (USA y Francia) y asistentes extranjeros (USA). Estos espacios de práctica libre dirigidos al desarrollo y sostenimiento de las competencias orales de la lengua extranjera (listening/speaking), contaron con la presencia activa a nivel nacional de estudiantes, docentes y administrativos.

English Teaching Assistant (ETA)

El Departamento de Idiomas ha estrechado nexos con el Programa Fulbright (USA), buscando fortalecer la enseñanza de la lengua inglesa a través de la presencia de jóvenes profesionales americanos en las Instituciones de Educación Superior colombianas (IES).

En el año 2018, la institución contó con 4 asistentes (2 Bogotá, 1 Pereira y 1 Valledupar); los cuales contribuyeron al fortalecimiento de la enseñanza del inglés en la institución, a través del acompañamiento guiado en las clases electivas, clases bilingües (programa Negocios Internacionales y Entrenamiento Deportivo) y las clases extracurriculares del curso ofertado por el departamento de idiomas a nivel nacional.



**Conocimiento
e Innovación**

1.4 Conocimiento e innovación

1.4.1 Dirección Nacional de Investigación y Desarrollo Científico

Durante el 2018, se pudo evidenciar un incremento en la participación de la comunidad académica en la investigación institucional (administrativos, docentes y estudiantes), en busca de la consolidación del sistema de investigación e innovación Areandino, materializado en la solicitud de aval de grupos institucionales, los cuales se incrementaron en un 13% para tener un total de 45 grupos avalados, como se presenta en el siguiente gráfico. En el 2018, Colciencias no abrió convocatoria para clasificación de grupos, ni de investigadores; por lo que los datos de clasificación para estos indicadores, correspondientes a los años 2017 y 2018 son los mismos (20 grupos categorizados y 37 Investigadores categorizados).

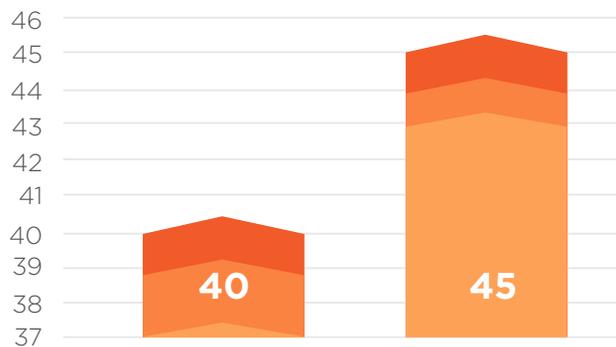


Gráfico 35

Comparativo de número de grupos de investigación

Fuente: Dirección Nacional de Investigación

La convocatoria interna para financiación de proyectos tuvo un incremento en la participación y por ende en la cantidad de proyectos institucionales pasando de 113, para la vigencia 2017, a 121 en 2018 representado en un incremento en el número de proyectos desarrollados del 7%.

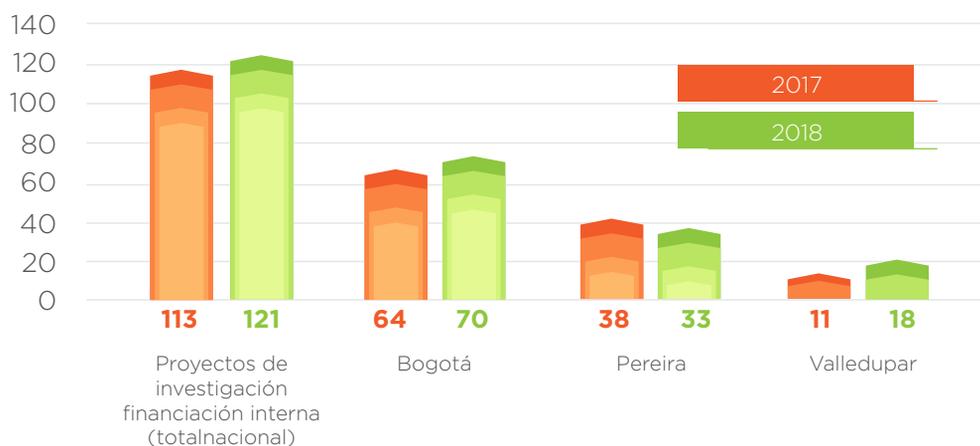


Gráfico 36

Comparativo número de proyectos de investigación

Fuente: Dirección Nacional de Investigación

En cuanto a la convocatoria de Colciencias para otorgar becas para jóvenes investigadores, Areandina contó con la aprobación de 37 nuevos jóvenes investigadores que inician sus proyectos en el primer semestre de 2019.

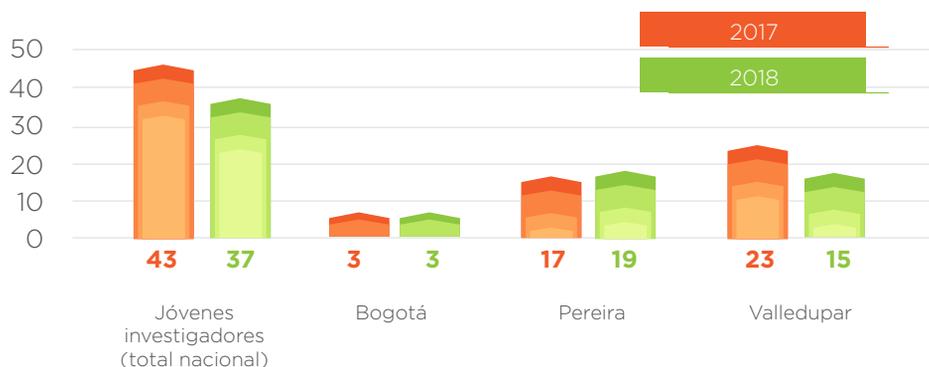


Gráfico 37

Comparativo número de jóvenes investigadores

Fuente: Dirección Nacional de Investigación

La investigación formativa que vincula la iniciativa de semilleros de investigación ha sido uno de los logros a resaltar en el 2018, dado que evidencia una evolución de semilleros que pasaron de 49 en 2017 a 88 en 2018, lo que representa un incremento del 80% a nivel nacional.

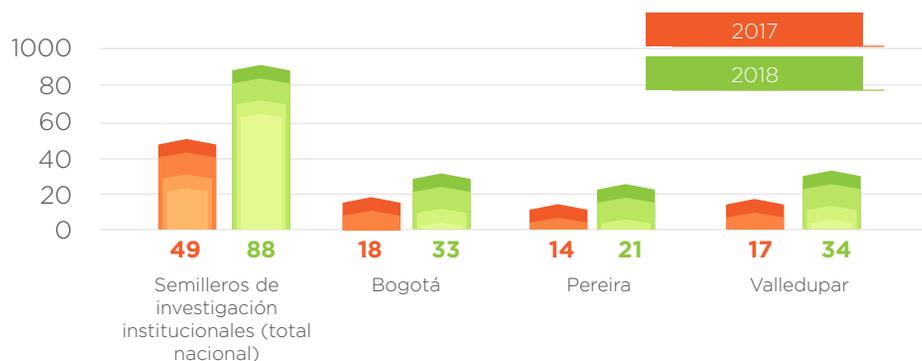


Gráfico 38

Comparativo número de semilleros de investigación

Fuente: Dirección Nacional de Investigación

Gracias al trabajo investigativo desarrollado en los semilleros, Areandina participó este año en XVI Encuentro Regional de Semilleros de Investigación RedColsi – regional, con 145 proyectos sustentados a nivel nacional (Bogotá 64 y Valledupar 81), de los cuales 32 clasificaron al encuentro mencionado (19 Bogotá y 13 de Valledupar).



Gráfico 39

Encuentro Nacional e Internacional de Semilleros de Investigación RedColsi Pasto 2018

Fuente: Dirección Nacional de Investigación

Se puede evidenciar que en el 2018 hubo un incremento en el número de proyectos de semilleros, en la regional del 20% y en el nacional del 28%, con respecto al 2017. Los que muestra no solo mayor cantidad, sino calidad en los trabajos realizados por los semilleros de Areandina.

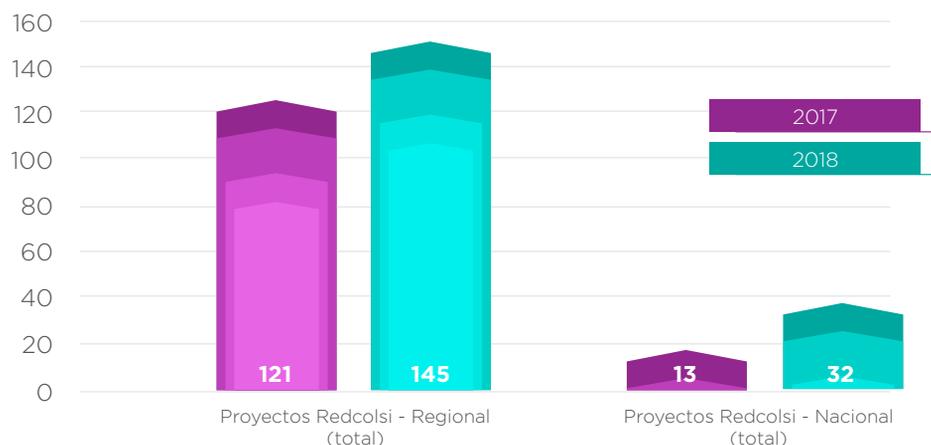


Gráfico 40

Comparativo número proyectos de semilleros de investigación clasificados en eventos regionales y nacionales de Redcolsi

Fuente: Dirección Nacional de Investigación

La participación en la Red Regional de Semilleros de Investigación de Risaralda y el eje cafetero (RREDSI) en el encuentro departamental se realizó con 69 proyectos de los cuales 30 fueron aprobados para su presentación en el encuentro regional. Lo anterior comparado con el año 2017 representa un incremento del 41% en la participación departamental y un 25% al Regional.



Gráfico 41

Comparativo de participación en los encuentros departamental y regional de RREDSI

Fuente: Dirección Nacional de Investigación 2018

Para el año 2018 se evidenció un aumento significativo en el número de publicaciones a nivel nacional, con relación al 2017. De este modo, pasaron de 413 en el año 2017 a 630 en el año 2018, superando la meta propuesta para el año 2018 de 429 publicaciones, lo que corresponde a un cumplimiento del 147%.

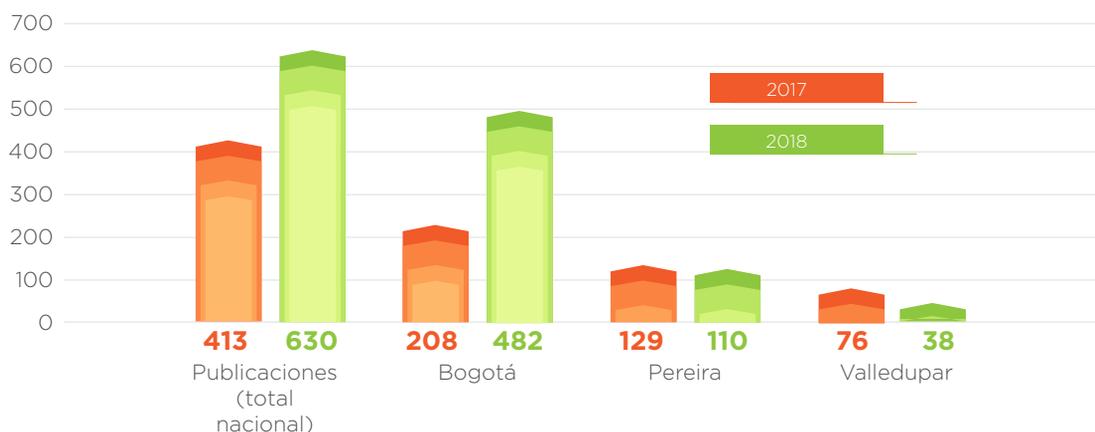


Gráfico 42

Comparativo de publicaciones

Fuente: Dirección Nacional de Investigación

En cuanto a la valoración de la producción según su impacto, Areandina cuenta con un histórico de 56 autores referenciados en las bases de datos Scopus y 19 en Redalyc, que cuentan con 271 citaciones en Scopus y 80 citaciones en la Web of Science, bases reconocidas por la calidad cuantitativa de sus contenidos.

Un análisis comparativo de los productos de coautoría por sede, permite observar que se debe promover la realización de proyectos conjuntos con investigadores de otras instituciones, que deriven en productos de coautoría, aumentando la interdisciplinariedad y el impacto de los procesos investigativos.

En el siguiente gráfico, se presenta el análisis comparativo de los productos de coautoría reportados en el 2018.

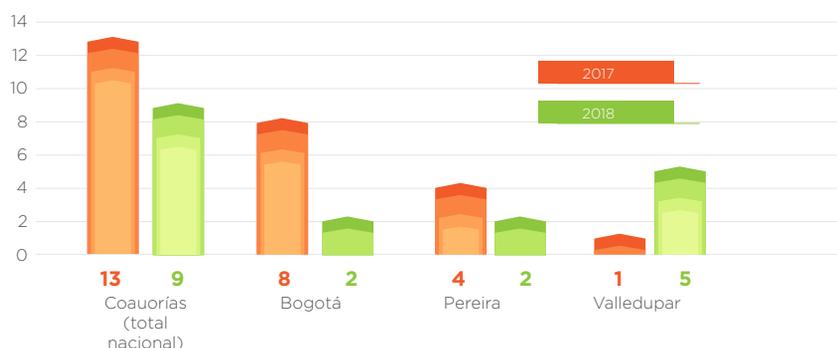


Gráfico 43

Comparativo de coautorías por sede y seccional

Fuente: Dirección Nacional de Investigación

Para la Dirección Nacional de Investigación es de vital importancia apoyar los procesos de transferencia y socialización del conocimiento, materializado en las ponencias internacionales realizadas por los propios investigadores, con proyectos institucionales activos. A continuación, se presentan los datos de socialización de los resultados de investigación a través de ponencias para el año 2018.

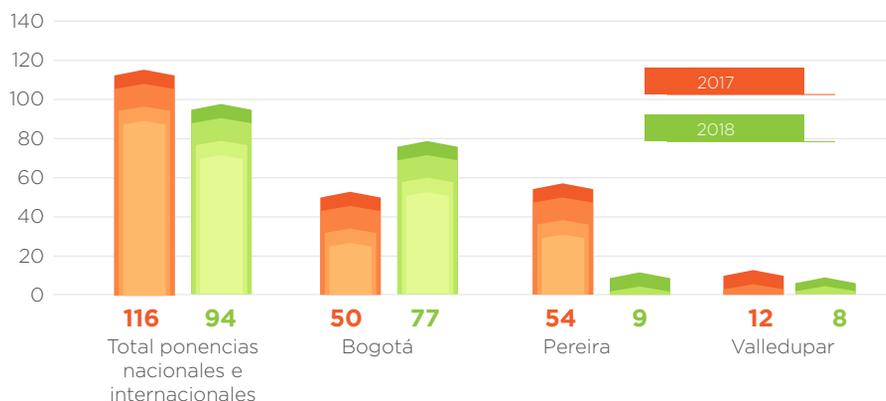


Gráfico 44

Comparativo de ponencias por sede y seccional

Fuente: Dirección Nacional de Investigación

En año 2018, 418 docentes investigadores fueron matriculados en Enago Learn, para capacitarse en escritura científica como estrategia para aumentar el número de publicaciones y su visualización.

Entre octubre de 2017 y diciembre de 2018 se ha solicitado a la empresa Enago la traducción de 22 artículos productos de los proyectos de investigación de la convocatoria interna con

el fin de garantizar la traducción al idioma adecuada y las pautas de manuscrito exigidas por las revistas indexadas a nivel internacional, que se encuentran vinculadas con bases de datos cuantitativas como Scopus. De estos 22 artículos, 11 ya se encuentran postulados a revistas indexadas.

En el 2018, se renovó la compra de 2.850 licencias de Turnitin, que es un software de formación en la originalidad de texto para la prevención del plagio; con las que se atendieron a 6.294 estudiantes, 595 docentes activos, y se crearon 1.417 clases que recibieron 11.727 entregas, generando 12.354 reportes de similitud. Un análisis comparativo del uso y eficiencia del software entre los años 2017 y 2018 muestra un incremento positivo del 8% de la utilización de la herramienta.

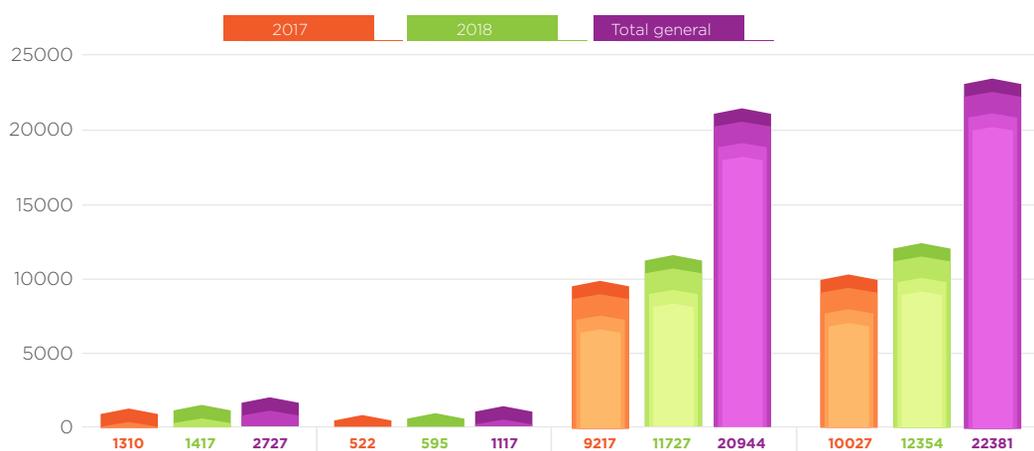


Gráfico 45

Comparativa de clases, instructores, entregas y reportes de similitud

Fuente: Dirección Nacional de Investigación

En el 2018, se dio inicio a la fase de implementación del Sistema Integrado de Gestión de Investigación, Indicadores y Proyectos (SIGIIP), para la validación y cargue de la información del histórico de proyectos, grupos y semilleros.



**Impacto
y Reconocimiento**

1.5 Impacto y reconocimiento

1.5.1 Dirección Nacional de Graduados

Como fruto de la apuesta institucional de crear un Modelo de Experiencia de Servicio en el año 2018, Graduados logró una Dirección a nivel nacional, lo cual ha permitido articularnos bajo los ejes de la Vicerrectoría Nacional de Experiencia, logrando integrarnos con su modelo de cercanía y fidelización con nuestros graduados como factor diferenciador en la apuesta para generar un impacto que permita aportar en la transformación social.

Se ejecutaron los siguientes proyectos logrando fidelizar a nuestros graduados:

1. Aportándole a la estrategia de empleabilidad desde Dirección Nacional de Graduados se priorizó el fortalecimiento de la relación con los empresarios, con el fin de buscar alianzas que permitieran promover la vinculación laboral, sitios de prácticas para dar cuenta de una constante retroalimentación de desempeño y ocupación de los graduados, para esto se realizaron desayunos empresariales en cada una de las sedes Bogotá, Pereira y Valledupar teniendo como asistencia a 278 empresarios a nivel nacional, lo cual sumó para conocer la percepción e impacto sobre el desempeño de los graduados en el mercado laboral, sus fortalezas y oportunidades de mejora, generando así un acercamiento que permite fortalecer la relación con el sector empresarial en busca de un desarrollo institucional y el fomento de procesos de cooperación mutua.
2. Con el propósito de fortalecer nuestro modelo de cercanía, se diseñó el concurso Arma tu BiCi, que logró enamorar a 261 graduados en el uso de la bicicleta. Durante seis meses participaron en distintas actividades que iban armando una bicicleta por partes, hasta completarla, los felices ganadores obtuvieron 21 bicicletas reales.

3. En pro de una mejora continua se logró parametrizar un módulo dentro del sistema *Brújula para los graduados*, el cual permite un seguimiento de nuestra población a través de la actualización en línea de información básica, de contacto, académica, familiar y laboral, también nos permite segmentar la población, gestionar encuestas de gustos, preferencias y/o satisfacción de eventos, al trabajar de una manera articulada con la academia nos proporciona una plataforma mucho más articulada donde todos tenemos acceso a la misma información.
4. Dentro del Eje de Impacto se trabajó la estrategia de crear la red de graduados a través del portal de LinkedIn, desarrollando una novedosa estrategia de seguimiento que permite tener actualizada a nuestra población con el crecimiento y desarrollo institucional, logrando vincularlos a su alma máter, manteniéndolos informados y en constante comunicación, en total cerramos con 648 contactos, de los cuales se logró identificar 101 graduados exitosos con trayectoria y logros destacados en el ámbito laboral, social, económico y/o cultural. Esta integración da cuenta del impacto y transformación que se va construyendo con los embajadores Areandinos, que llevan con orgullo su institución y que aportan a la construcción de la sociedad.
5. Como es tradición y dando cuenta del cumplimiento del Acuerdo 009 del 28 de abril de 2009 se realizó la convocatoria y se recibieron 188 postulaciones al premio Egresado Ilustre esto permitió hacer un proceso exhaustivo y con una metodología clara para lograr premiar a 3 graduados ilustres en cada ciudad (Bogotá, Pereira, Valledupar) que se destacaran en el entorno laboral con un positivo impacto social y aporte a la sociedad.
6. Se trabajó en el proceso de renovación de la bolsa de empleo inscrita al Servicio Público de Empleo creado por el Ministerio de Trabajo, en el cual se dio cumpliendo a los requisitos para su autorización por los dos siguientes años, siendo la tercera vez, de manera consecutiva, que nos otorgan este permiso. Durante el año 2018, se inscribieron 4.088 usuarios entre estudiantes y graduados al portal de empleo de la institución.

Pensando siempre en el bienestar de los estudiantes y graduados se hizo una alianza con los mejores y se cambió de plataforma informática al empleo.com lo cual permitirá tener mayor generación de ofertas laborales, ya que la nueva plataforma tiene más de 3 mil empresarios inscritos, las cuales son avaladas y certificadas, para dar seguridad a los graduados y estudiantes de las ofertas a las que se postulan. Creyendo firmemente en la importancia de seguir cualificando a la comunidad Areandina, se certificaron 168 graduados, según su formación y exigencia en el mercado laboral, a través de distintos cursos.

7. Desde el eje de Experiencia al Graduado se busca ser una familia para toda la vida. Se llevaron a cabo diversas actividades como talleres, capacitaciones y

jornadas de actualización en donde se impactaron a 3.815 personas, se realizaron varios encuentros a nivel nacional entre los que se destaca el T&M y a los que acudieron 3.692 graduados con sus familias, siendo la familia uno de los pilares más importantes para la institución, graduados fortalece esta cercanía con el proyecto de Lecturas con Librín, en conjunto con la Biblioteca se logró fidelizar a 188 hijos de graduados.



Gráfico 46

Evento T y M

Fuente: Dirección Nacional de Graduados

Con el propósito de compartir el crecimiento, desarrollo y proyección de nuestra institución con los graduados, como eje importante y articulador de nuestros procesos educativos, se organizaron los Cafés con el Rector, donde 87 profesionales tuvieron la oportunidad de tener un acercamiento con la institución y el Rector. Buscando generar un momento memorable y vivir una experiencia de marca, en donde se recordara que en Areandina se sigue cumpliendo sueños a través de las copas de neo graduados. Para el año 2018 se impactaron a 3.905 personas a nivel nacional. Otra actividad que aportó en el crecimiento de la contactabilidad fueron las rifas, como estrategia, en las que participaron 3.877 personas.

En total se impactaron a nivel nacional, a más de 25.347 graduados con cada actividad que se realizó.

8. Con cada una de las estrategias mencionadas anteriormente se logró actualizar y caracterizar el 53.7% de la base de datos en los últimos 5 años, lo que ha permitido aportar información en los procesos de registros calificados, que contribuye en el desarrollo y evolución del programa, con información actualizada.

Actualizados y caracterizados. Últimos 5 años

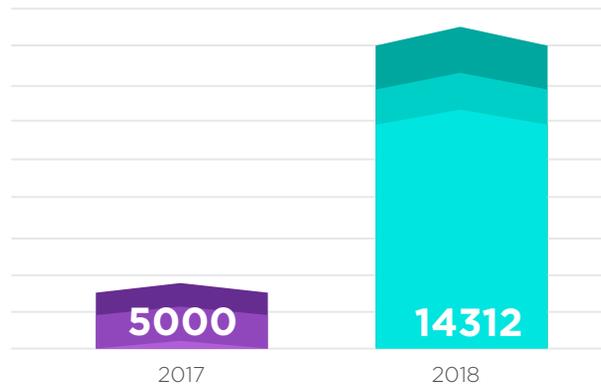


Gráfico 47

Actualizados y caracterizados

Fuente: Dirección Nacional de Graduados

9. Existen reportados 6.557 graduados Areandinos, que han retomado sus estudios pos graduales con la institución a nivel nacional.

Rematrícula Graduados

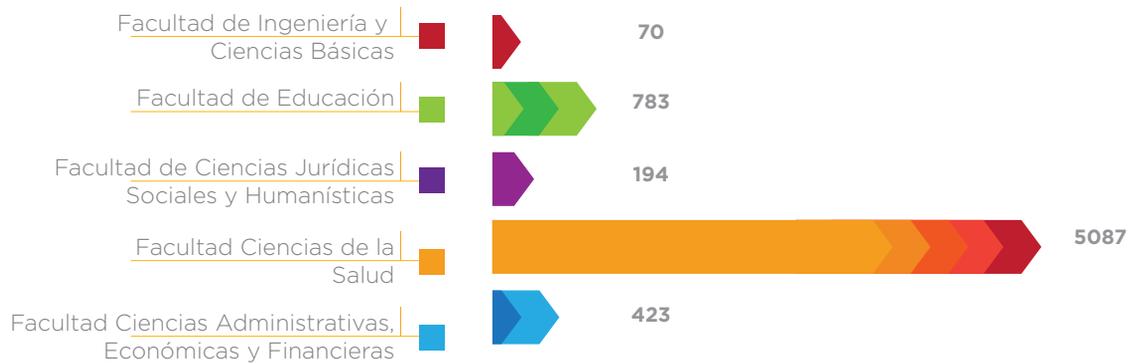


Gráfico 48

Rematrícula graduados

Fuente: Sistema Académico Institucional (SAI)

1.5.1 Medio universitario

1.5.1.1 Subdirección Nacional de Orientación y Permanencia

La Oficina de Orientación y Permanencia Estudiantil tiene como objetivo desarrollar estrategias que promuevan la permanencia estudiantil, a través del acompañamiento académico, psicológico, psicoeducativo y psicosocial.

Las áreas que integran la oficina de orientación y permanencia estudiantil se relacionan a continuación:

Coordinación de Permanencia

A través del sistema de alertas tempranas, se identifican oportunamente las dificultades académicas durante el proceso formativo de los estudiantes con la finalidad de atenderlas y minimizarlas. Estas alarmas atienden variables como: estudiantes de reintegro, pérdida del periodo anterior, dificultades con la re matrícula, riesgos identificados durante las entrevistas de admisión, inasistencia a clases, pérdida académica durante los cortes académicos, consejerías y monitorias, entre otros.

Para el año 2018, a nivel nacional, se logró un incremento del 82,8% de impactos generados con respecto al año anterior. Dichos impactos corresponden a atención en psicología educativa, monitorias, entrevistas, consejerías, entre otras. (Ver grafica de Impactos Psicología Educativa).

Coordinación Psicología Clínica:

El objetivo del área es brindar a la comunidad estudiantil una idónea atención psicológica basada en el uso de herramientas técnicas basadas en el conocimiento científico, para esto se cuenta con espacios adecuados que generan un clima terapéutico ideal y un grupo de trabajo enfocado en el desarrollo integral del individuo.

Para el año 2018 a nivel nacional se logró un incremento de 162% de impactos respecto al año anterior. Dichos impactos corresponden a atención en psicología clínica, talleres grupales, entre otras. (Ver gráfica de Impactos Psicología Clínica).

Coordinación Universidad de Familias

La Coordinación Universidad de Familias promueve una red de padres de carácter propositivo con el fin de establecer canales de comunicación de doble vía que permitan la construcción conjunta de proyectos encaminados a fortalecer la comunidad universitaria y al desarrollo familiar. Se ofrece a los padres de familia espacios formativos de reflexión, estudios y análisis relacionados con las dinámicas familiares, proporcionando un canal de comunicación constante con el sistema familiar.

Desde esta unidad se coordina y se hace seguimiento a los estudiantes beneficiados en los diferentes convenios que obtiene la Fundación Universitaria del Área Andina (Fondo de

víctimas, Ascun, ICBF, Educación Superior para la discapacidad, Fincomercio, Fondo de Desarrollo de la Educación Superior, Icetex).

Para el año 2018 a nivel nacional se logró un incremento del 47% de impactos generados con respecto al año anterior. Dichos impactos corresponden a atención en psicología clínica, talleres grupales, entre otras. (Ver gráfica de Impactos Familia).

Como resultado de esta práctica, durante el año 2018 se registró la siguiente estadística:

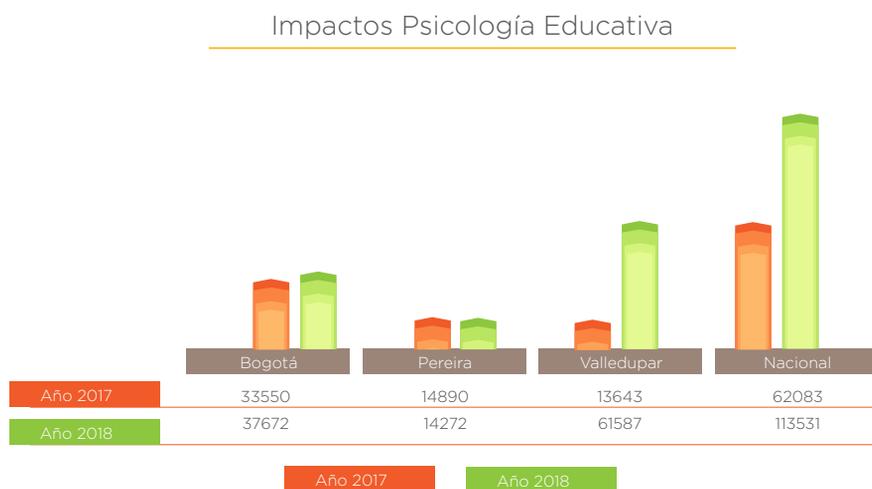


Gráfico 49

Psicología Educativa 2018

Fuente: Dirección Nacional de Medio Universitario

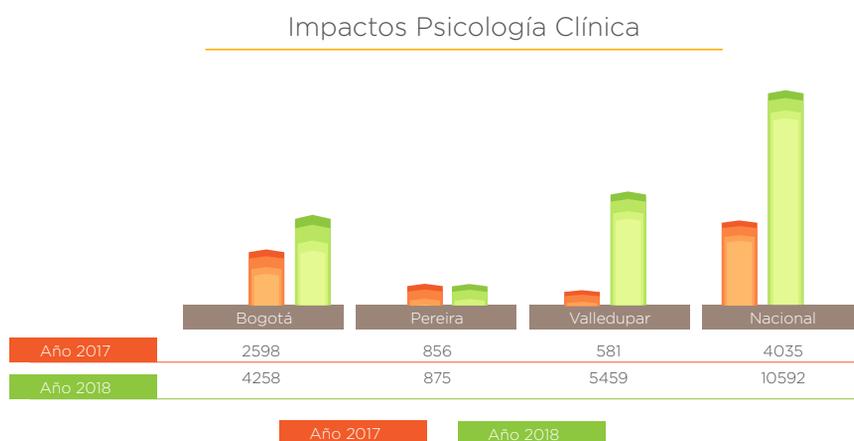


Gráfico 50

Psicología Clínica.

Fuente: Dirección Nacional de Medio Universitario

Impactos Familia



Gráfico 51

Impactos Familias

Fuente: Dirección Nacional de Medio Universitario

Impactos Permanencia Virtual

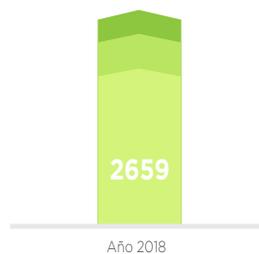


Gráfico 52

Impactos Permanencia Virtual

Fuente: Dirección Nacional de Medio Universitario

Durante el 2018, la Oficina de Orientación y Permanencia alcanzó 74.417 impactos a nivel nacional vs el año 2017 en el que se registraron 69.429 impactos, logrando un incremento del 7,2% de su gestión durante este año. Adicional se logró fortalecer la red de monitores (1.115 estudiantes), red consejeros (380 docentes), universidad de familias y los programas de promoción de la salud mental y atención a población vulnerable, todo lo anterior impactando las cifras institucionales de permanencia que alcanzaron un 93,62% a nivel nacional.

1.5.1.2 Biblioteca Nacional

Las bibliotecas de la Fundación Universitaria del Área Andina tienen como objetivo gestionar los recursos de información necesarios para soportar los procesos académicos, investigativos y culturales de la comunidad universitaria, fomentando el uso de nuevas tecnologías de la información y comunicación (TICS). A continuación, se muestran los datos de la gestión bibliotecaria del año 2018:

Impactos: Las Bibliotecas Areandina reportan a nivel nacional, un total de 348.333 impactos durante el año 2018, distribuidos así: Bogotá – 214.078, Pereira – 93.566, Valledupar – 40.689 (ver tabla Reporte de Impactos Bibliotecas Areandina). Logrando así para el año 2018, un incremento del 7,26%.

A continuación, gráficas y tablas detalladas por sede:



Gráfico 53

Impactos Biblioteca Bogotá

Fuente: Dirección Nacional de Medio Universitario



Gráfico 54

Impactos Biblioteca Pereira

Fuente: Dirección Nacional de Medio Universitario

Impactos Valledupar

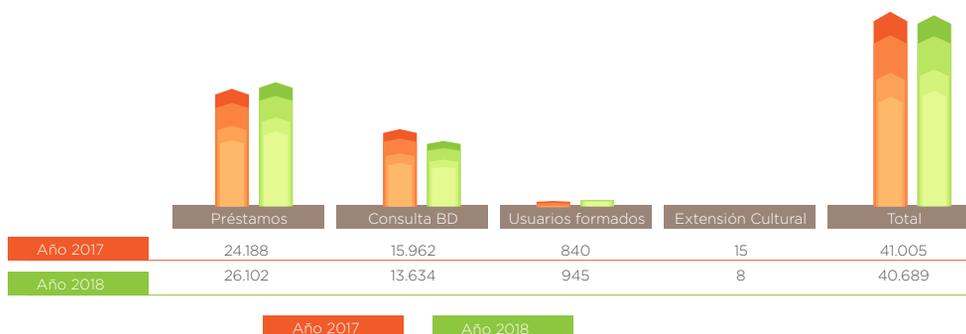


Gráfico 55

Impactos Biblioteca Valledupar

Fuente: Dirección Nacional de Medio Universitario

Logros Relevantes:

- Repositorio interno de bibliotecas Areandina: Se generó un espacio virtual para la gestión de la información interna generada por las Bibliotecas Areandina, en todos sus procesos con el objetivo de tener un registro histórico de la gestión interna realizada durante el año académico y contar con informes del área ágiles y oportunos.
- Planteamiento Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, Crai Areandina.
- Boletín estadístico: Se implementó la herramienta desarrollada para hacer seguimiento periódico a la usabilidad de las bibliotecas Areandina con el fin de establecer planes de mejoramiento oportunos y soportar la toma de decisiones en gestión de recursos de información. Tiene como propósito dar a conocer el movimiento estadístico de los préstamos y el acceso a las bases de datos de las Bibliotecas Areandina, según los programas académicos, así mismo brinda información sobre el número de personas capacitadas en formación de usuarios. Este boletín se puede generar por mes, semestre y año.
- Lecturas con Librín una experiencia a nivel nacional: Fortalecimiento del programa para incentivar el acercamiento a la lectura y el aprendizaje compartido en la población infantil del Areandina. Tuvo inicio en el año 2010 en la Biblioteca Otto Morales Benítez de la seccional Pereira, sin embargo, a partir de 2018 se desarrolla en todas las bibliotecas Areandina. Actualmente ha obtenido el reconocimiento del día del voluntariado, otorgado el día 1 de noviembre de 2018.

1.5.1.3 Bienestar Universitario

Desde Bienestar Universitario se busca generar y promover condiciones para un ambiente universitario que fortalezca el desarrollo integral de la comunidad educativa institucional, a través de espacios que propicien el mejoramiento de la calidad de vida, la consolidación de redes de apoyo y el relacionamiento social en un clima de felicidad y participación.

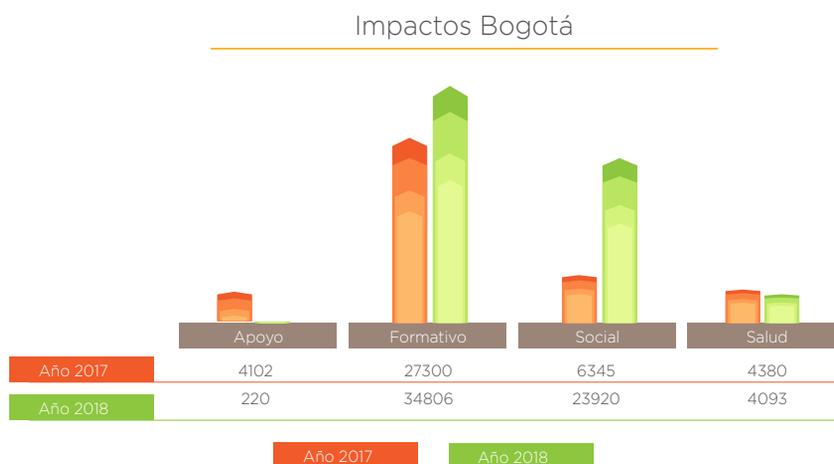


Gráfico 56

Impactos Bienestar Universitario Bogotá

Fuente: Dirección Nacional de Medio Universitario

Tabla 43

Impactos Bienestar por sede

Sede	Programa	Año 2017	Año 2018
BOGOTÁ	Apoyo	4102	220
	Formativo	27300	34806
	Social	6345	23920
	Salud	4380	4093
PEREIRA	Apoyo	139	249
	Formativo	11127	11739
	Social	7035	7907
	Salud	6174	7627
VALLEDUPAR	Apoyo	634	654
	Formativo	4054	7850
	Social	6837	3042
	Salud	3811	5861

Fuente: Dirección Nacional de Medio universitario

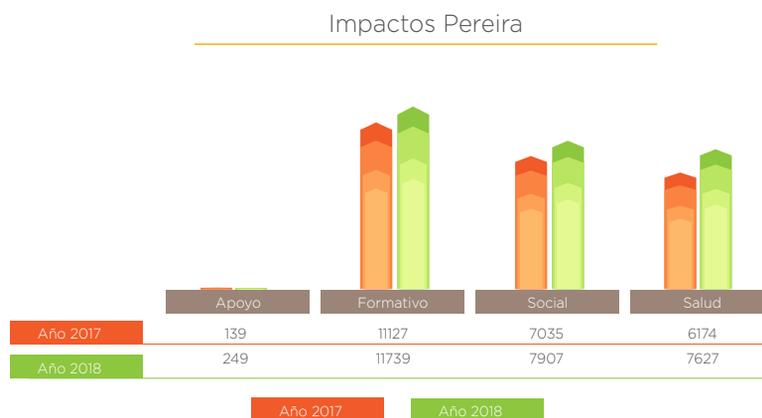


Gráfico 57

Impactos Bienestar Universitario Pereira

Fuente: Dirección Nacional de Medio Universitario

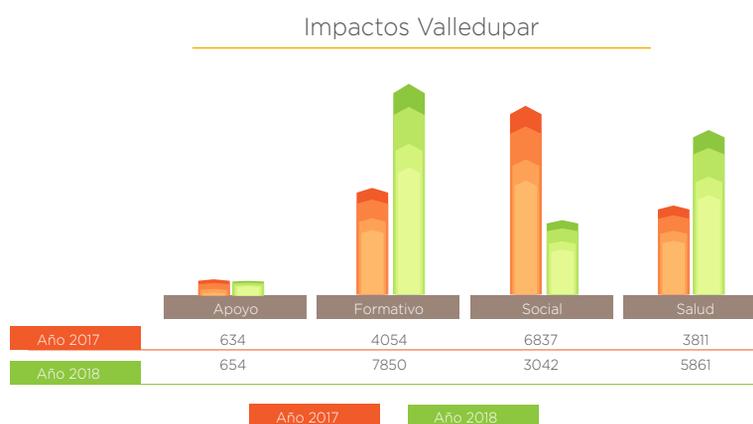


Gráfico 58

Impactos Bienestar Universitario Valledupar

Fuente: Dirección Nacional de Medio Universitario

Durante este año se logró la participación activa de los estudiantes en cada una de las actividades implementadas desde bienestar universitario, cada una de las estrategias aporta de manera significativa a la formación integral, en general se evidencia que los estudiantes. Así mismo se logró un incremento del 31,7% de impactos generados con respecto al año anterior. Dichos impactos corresponden a atención participación de grupos formativos, apoyo e incentivos, liderazgo y ámbito social, y salud. Entre otros logros representativos, se dio el crecimiento del proyecto Andina Activa, la excelente participación en los diferentes eventos nacionales de la red de Ascun y la clasificación de varios grupos deportivos y culturales a certámenes internacionales. La realización del segundo Summer Camp, con la participación

de más 150 estudiantes de las diferentes modalidades, así mismo el trabajo realizado con la comunidad virtual.

Para el 2019 se espera aumentar el impacto para dar mayor cobertura a todas las poblaciones, dejar en alto el nombre de la Universidad y el país, en los diferentes eventos que se representen y la realización del tercer Summer Camp, en la ciudad de Bogotá.

1.5.1.4 Centro de Recursos Educativos

El Centro de Recursos Educativos constantemente busca estrategias de mejoramiento con respecto a su operación con el fin de brindar un servicio y soporte de alta calidad, por lo tanto, se toman datos de los diferentes servicios y soportes que se ofrecen para generar estadísticas para su análisis y así, generar estrategias de mejoramiento. (Soporte técnico audiovisuales, Soporte técnico aulas de informática, Servicios preventivos, Préstamo portátiles, Préstamo video proyectores, Apoyo técnico auditorios, Cambio de cables, Capacitaciones, Entrega usuarios, Instalación sonido, entre otros).

Impactos Servicios y Soportes Audiovisuales



Gráfico 59

Impacto servicios y soportes audiovisuales

Fuente: Dirección Nacional de Medio Universitario

Impactos Aulas de Informática



Gráfico 60

Impactos Aulas de Informática

Fuente: Dirección Nacional de Medio Universitario

Entre los logros más relevantes se obtuvo un espacio propio e infraestructura dotada para la emisora Areandina, se logró la actualización de 23 salones con sistema interactivo atril en la sede de Pereira.

Mejoramiento audiovisual del aula múltiple, construcción e implementación del software CRE, para el agendamiento, control y préstamo de recursos educativos y el mejoramiento audiovisual nacional en los espacios de clase.

1.5.2 Eventos institucionales y reconocimientos por sede y seccional

1.5.2.1 Institucionales:

- Asistencia Areandina a Ilumno Summit 2018 en la ciudad de Panamá, en donde se destacan las siguientes conferencias: - Preparando a los estudiantes para tener éxito en la era de la inteligencia Artificial - Diego Molano, Joseph Aoun - Pensamiento emprendedor: Una imperativa en el mundo de hoy, Kerry Healey - Inteligencia Artificial: Tecnología, aplicaciones e implicaciones para el futuro, Lori Glover - Más allá del salón de clase, Tony DeLima - Eficiencia para la calidad: Un modelo de gestión académico administrativo para la sostenibilidad institucional, José Leonardo Valencia, Tatiana Guzmán.
- Se llevó a cabo la *Cumbre Forjando el sello Areandino*, en donde se trabajaron tres referentes institucionales: Informe de resultados de la Gestión Estratégica 2017, (Plan Estratégico 2016-2020), Futuro de las universidades

en el país y en el mundo, Futuro de empleabilidad en el país y en el mundo y la construcción del Sello Areandino.

- Con entusiasmo se recibió la noticia que el programa de Mercadeo y Publicidad presencial Bogotá, acaba de conseguir por parte del Consejo de Acreditación de Ciencias Sociales, Contables y Administrativas en la Educación Superior de Latinoamérica A.C. (Cacsla) la acreditación por 5 años. El Comité Evaluador designado por el Cacsla estuvo integrado por los maestros Gladys Fabiola Jarrin Jaramillo de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Luis Enrique Romo González de la Universidad de Guadalajara y Alejandro Sánchez Ortiz del Instituto Politécnico Nacional, ambos de México. Su trabajo consistió en la revisión y verificación de lo presentado por Areandina, mediante el instrumento de autoevaluación, por lo que se concluyeron los altos estándares del programa en materia de calidad, con un puntaje de 793.80 puntos, y otorgando así, la acreditación por cinco años.

1.5.2.2 Sede Bogotá

- Durante el 2018 se llevó a cabo el lanzamiento oficial del patrocinio de la Fundación Universitaria del Área Andina al equipo de fútbol Millonarios FC.
- En Bogotá se obtuvo la participación del decano de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y Humanísticas, en el noticiero colombiano Noticias RCN, quien expuso una nota basada en la felicidad y la posición de Colombia en este indicador mundial.
- Se llevó a cabo el *Primer Encuentro con Aspirantes al Congreso* de la República, espacio abierto donde invitados como Julio Mancera, Angélica Lozano, David Jaramillo y Hayder Gómez dieron a conocer a la comunidad sus respectivas propuestas.
- En Bogotá, fueron 127 las actividades realizadas por el área de Internacionalización, en las cuales se contó con un total de 7.848 participantes.
- El *Encuentro de Graduados T & M* buscó generar un momento memorable con la institución y que los asistentes vivieran una experiencia de marca, recordando porque en Areandina cumplieron su sueño. Se logró impactar a estudiantes y graduados de la institución.
- Participación en *Expo Estudiantes 2018*, en el stand institucional, con la actividad Ilustración Textil.
- Se realizó a nivel nacional el *Areandina Ecofest*, la feria ambiental y musical para celebrar el día del medio ambiente y fortalecer así el compromiso de estudiantes, docentes y administrativos con el cuidado y preservación de

los recursos naturales, enfocados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

- Se dio a conocer la declaratoria de Areandina Libre de Humo de Tabaco la cual fue construida por el programa de Terapia Respiratoria y la Dirección Nacional de Responsabilidad Social, avalada por el Ministerio de Salud y la Secretaría Distrital de Salud de Bogotá, el 31 de mayo de 2018.
- El programa de Terapia Respiratoria, bajo el liderazgo de la docente Elsa Yamile Patiño y junto con el apoyo de la docente Sonia Guevara, en el Programa Universidad libre de humo de tabaco, se otorga al programa el tercer puesto a Corazones de responsables otorgado por la buena cultura de estilos de vida saludable, otorgado por la Sociedad Colombiana de Cardiología y Cirugía Cardiovascular y la Fundación Colombiana del Corazón.
- Experiencias: Evento organizado por la Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia. Su finalidad es crear un espacio que permita el intercambio, la divulgación y la comunicación de conocimientos de los alumnos de las diferentes universidades. Areandina participó con 29 posters de proyectos de investigación y 2 ponencias orales derivadas de los semilleros de investigación de los programas de Enfermería, Optometría, Entrenamiento Deportivo, Contaduría Pública, Mercadeo y Publicidad, Administración de Empresas y Diseño Gráfico.
- Con el fin de generar espacios de opinión y reflexión acerca de las propuestas de cada uno de los candidatos a la presidencia, en las instalaciones de la Fundación Universitaria del Área Andina se contó con la presencia de la señora Marta Lucía Ramírez, fórmula vicepresidencial del candidato Iván Duque del partido Centro Democrático. Claudia López Hernández, del candidato Sergio Fajardo del partido político de Alianza Verde y Juan Carlos Pinzón, del candidato German Vargas Lleras.

1.5.2.3 Seccional Pereira

Durante el año 2018 Areandina seccional Pereira, se destacó por liderar una serie de estrategias en pro del posicionamiento local y regional de la institución, que además permiten el cumplimiento de los objetivos del plan de desarrollo y garantiza el desarrollo de las funciones sustantivas de la educación superior:

Dentro de los eventos, actividades y reconocimientos más importantes tenemos:

- Areandina Pereira en cabeza de su rector, continuó con la presidencia de la Red Universitaria de Risaralda en la que generó el nuevo plan de desarrollo y articuló a los diferentes actores, para convertir a Pereira en ciudad universitaria y a Risaralda en región del conocimiento. Esto ha permitido que la institución lidere diferentes proyectos en la ciudad y apoye el clúster de educación del eje cafetero que están liderando los gobernadores de la región.

- Implementación de la escuela de formación ciudadana como una estrategia educativa para el logro de una intervención comunitaria participativa e incluyente en el control de la gestión pública. Se destacan dentro de este proyecto el lanzamiento del Centro de Atención al Ciudadano (CAC) en convenio con el Consejo Municipal de Pereira; también se realizó la apertura del Centro de Atención al Ciudadano en alianza con el Concejo Municipal de Dosquebradas. Además, se llevaron a cabo dos diplomados para la Escuela de Formación Ciudadana: uno de ellos para líderes comunitarios y otro para veedores en salud. En total se impactaron 595 personas, entre participantes de los diplomados y ciudadanos que recibieron asesoría en los centros de atención.
- La Fundación Universitaria del Área Andina seccional Pereira recibió un reconocimiento por parte de sociedad en movimiento, en la categoría institucional; por su liderazgo, compromiso y aporte en la articulación de acciones para fortalecer y consolidar la Red de Universidades de Risaralda.
- Se recibió por parte del Concejo Municipal de Pereira, la condecoración Orden Gran Cruz Cívica Ciudad de Pereira en la categoría al mérito empresarial. Esta condecoración fue entregada por el presidente del Concejo Municipal, Maicol Lopera Cardona, en presencia del alcalde de Pereira, Juan Pablo Gallo y todas las autoridades administrativas de la ciudad, en la conmemoración de los 155 años del municipio de Pereira. Las autoridades de la ciudad reconocieron a Areandina como una institución posicionada, líder académica y gestora de beneficios sociales.
- En el mes de diciembre de 2018, Areandina seccional Pereira, recibió de parte de la Asamblea Departamental de Risaralda, la condecoración Estrella de Plata a la Educación.
- El docente William Duque Salazar, del programa de Instrumentación Quirúrgica, quien inicialmente ganó a nivel nacional (3 sedes) la oportunidad de representarnos en la *Cumbre de la Red Ilumino en Panamá 2018*, fue el ganador del premio al mejor profesor del año, entre todas las universidades de la red en Latinoamérica.
- Se realizaron un total 159 eventos institucionales con un promedio de 20 mil asistentes, lo que permitió continuar con el posicionamiento y reconocimiento a nivel local y regional a la vez que contribuyó a que Areandina Pereira generará un free press (noticias no pagas) de 573 notas para un total de \$6.148.584.238 millones.
- En cuanto a los procesos de la oficina de Acreditación y Aseguramiento de la Calidad, se destaca el fortalecimiento de la oferta académica y la cobertura con calidad de la institución y los programas; por lo cual en el año 2018, en términos de registro calificado, se presentaron 3 nuevos programas al MEN,

entre ellos: Tecnología en Talento Humano- Virtual, Ingeniería Industrial- Distancia y Licenciatura en Educación Infantil- Presencial; y dos solicitudes de renovación correspondientes a Instrumentación Quirúrgica y Odontología.

- Avanzando en los procesos de acreditación de programas, se presentó ante el Consejo Nacional de Acreditación, por primera vez, el programa de Derecho, en este mismo sentido y con el fin de renovar su acreditación se presentó el programa de Enfermería. Ambos recibieron las respectivas visitas de pares. Además, durante 2018, alineados con los objetivos institucionales, la seccional realizó y presentó su informe de autoevaluación, el cual hace parte del proceso de acreditación Multicampus.
- Para la seccional Pereira, fue un año de importantes acontecimientos en materia de internacionalización, se puede resaltar la cifra de movilidad académica internacional con un crecimiento del 38%, respecto al año anterior. En este aspecto y debido a la gran difusión que se realizó de la convocatoria Areandina sin fronteras, los incentivos a la movilidad y a las iniciativas de los docentes de diferentes programas, se puede destacar la movilidad de alto impacto de estudiantes, especialmente en la categoría de semestre de intercambio. En esta misma línea, se realizaron eventos que tienen como objetivo consolidar la cultura de la internacionalización en la seccional, como los dos primeros Café sin fronteras de la seccional, un espacio dedicado a reflexionar sobre el aporte de la internacionalización en la academia. Así mismo, la seccional tuvo un importante comienzo en términos de Cooperación Internacional por proyectos de cofinanciación, ya que participó y fue beneficiaria de la convocatoria *100K Strong in the America's* presentada en conjunto con la Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito, la Universidad de Boston y el Programa de Fisioterapia.

1.5.2.4 Sede Valledupar

Durante el desarrollo del año 2018 en Areandina, sede Valledupar, se realizaron una serie de eventos y actividades en pro del posicionamiento local y regional de la institución en la mente de los habitantes y de las entidades públicas y privadas; contribuyendo así con el desarrollo integral de las personas y el sector empresarial, lo que representa un aporte a la cualificación del capital humano que el territorio se merece. Dentro de estos eventos y actividades más importantes se tiene:

- Del 1 al 3 de marzo se recibió la visita de Pares Académicos para la renovación del Registro Calificado de los Programas de Ingeniería Geológica.
- El 16 de marzo, se realizó el lanzamiento oficial del Programa de Medicina y en el marco de este se desarrolló el panel Transformación de la Educación Médica en Colombia Tendencias y Retos, que contó con la presencia del rector nacional, José Leonardo Valencia, decano de la Facultad de Ciencias de la Salud, Ricardo Escobar Gaviria y el director Ejecutivo de la Asociación

Colombiana de Facultades de Medicina (Ascofame) Juan Guillermo Hoyos. Asistieron 200 personas.

- El 21 de marzo, con el fin de evitar la contaminación en la ciudad se realizó el *Foro Día sin carro* en Valledupar, en alianza con el director del área metropolitana, Alfredo Saade Vergel y la participación del alcalde de la ciudad, Augusto Daniel Ramírez Uhía. Asistieron 200 personas.
- Los días 3 y 4 de mayo, se recibió la visita de Pares Académicos para la revisión de condiciones iniciales para la apertura de la primera Maestría en Gestión Ambiental en la Sede.
- El 9 de mayo, en alianza con el Sistema Integrado de Transporte de Valledupar (SIVA SAS) y el Programa de Ingeniería Civil, se realizó el *Conversatorio Movilidad Sostenible*, con la participación del gerente del proyecto de Transmicable Bogotá, Jerzón Carillo Pinzón; el presidente de la organización Educación sin Fronteras para la Primera Infancia en Medellín, Sergio Roldán Gutiérrez; la abogada, Ana María Loaiza Méndez y la gerente del Sistema Integrado de Transportes de Valledupar- SIVA, Katrizza Morelli Aroca,. Se contó con la asistencia de 200 personas.
- El 9 de mayo, el Programa de Psicología realizó el lanzamiento del libro *Comunicación con padres y rendimiento académico en estudiantes universitarios*, a cargo de la escritora y docente investigadora, Lorena Cudris Torres, con la participación del señor Eduardo Santos, periodista y Nubis Ochoa, psicóloga e investigadora. Participaron 180 personas entre padres de familia, estudiantes, docentes y administrativos de la institución.
- El programa de Ingeniería de Minas desarrolló el *foro Adquisición, manejo y uso de explosivos de seguridad en minería, obras civiles y sísmicas*, el día 11 de mayo de 2018, se realizó con la firma del director de programa, Ingeniero Ober Adiel Romero Arias y la rectora de sede, Ingeniera Gelca Gutiérrez Barranco, cuyo objetivo fue resolver inquietudes a los asistentes por parte del experto y profesional del Ministerio de Defensa Nacional, Ingeniero Leonel José Mejía Cotes; se contó con 220 asistentes al evento.
- El 17 de mayo el Programa de Derecho realizó un *Conversatorio Agua y Justicia*, con el objetivo de revisar los alcances de las sentencias de la Corte Constitucional y la Corte Suprema de Justicia, que declaran a los ríos Amazonas y Atrato, como sujetos de derecho. Participaron los doctores Carlos Hernán Rodríguez Becerra, Auditor General de la República; Willer Guevara Hurtado, Viceministro de Políticas y Normalización Ambiental; Jorge Iván Palacio, conferencista; Humberto Sierra Porto, juez de la Corte Interamericana de Derechos Humanos; Aroldo Quiroz Monsalvo, Magistrado de la sala de casación civil de la Corte Suprema de Justicia; Julia Miranda Londoño,

directora de Parques Nacionales Naturales; Omar Franco, director Ideam; Kaleb Villalobos, director Corpocesar; Francisco Ovalle Angarita, Gobernador del Cesar. Asistieron 280 personas.

- El 15 de junio, se realizó el conversatorio *Valledupar Distrito Naranja*, con el objeto de socializar el proyecto de constitución de Valledupar como un Distrito Naranja, con la participación del alcalde de Valledupar, Augusto Daniel Ramírez Uhía, el presidente nacional de la Asociación Metropolitana, Alfredo Saade Vergel,; el director de El Pílon, Martín Mendoza, y el director Comface-sar, Ernesto Orozco,. Con la participación de 170 personas.
- El 28 de junio, se realizó el lanzamiento del programa de Ingeniería Ambiental, con la participación de la Teniente Coronel, Adriana Bermúdez Duque, directora Nacional de Gestión Ambiental de la Fuerza Aérea Colombiana; Armando Calvano, director de Compensación Ambiental Drummond Ltda; Mario Zapata, director Regional Cesar Agrosavia (Antiguo Corpoica); Jhon Darío Sepúlveda, Jefe Integral Hseq de la Empresa Dpa - Nestlé Colombia Ltda. Participaron 100 personas.
- El 23 de agosto, el programa de derecho en alianza con las Fuerzas Militares, realizó el *primer conversatorio Fuerzas Militares y Construcción de Paz*, con el objetivo de generar conciencia en la comunidad del Cesar sobre el papel de las Fuerzas Armadas en el nuevo escenario de posconflicto o justicia transicional en la que se encuentra el país, participaron grandes personalidades como el Teniente Coronel, Giovanny Alberto Gómez Rodríguez y Fabio Enrique Araque Vargas, Exmagistrado del Tribunal Militar. Participaron 200 personas.
- El 28 de agosto, el programa de Minas realizó la conferencia Aplicación del estándar colombiano de recursos y reservas mineras (ECRR) y La persona competente en Colombia: Retos y oportunidades, con el fin divulgar a la actividad académica Geocientífica el estándar colombiano de recursos y reservas mineras (ECRR) y la conformación de la comisión colombiana de recursos y reservas mineras (CCRR), se contó con la participación de conferencista Luis Francisco Amezcua Machado y Jairo Botero Tobón.
- El 13 de septiembre, el programa de Diseño Gráfico, realizó la conferencia Investigación creativa en el campo del diseño Futuring Design After Desing, con el conferencista internacional Anthony Fry. Donde se contó con la asistencia de 120 personas.
- El 20 de septiembre, el programa de Ingeniería Civil realizó el II Congreso internacional de estudiantes y profesionales, con el fin de lograr espacios de discusión y aportes de acuerdo a las diferentes áreas de interés dentro de la Ingeniería Civil y a los avances o resultados de investigación presentados a

manera de ponencias, donde participaron grandes conferencistas e invitados como José Libardo Lara Becerra, asesor técnico comercial; Marco Antonio Serna Vásquez; Alfredo Sánchez; docente y asesor experto en estructuras y materiales. Se contó con la asistencia de 350 personas.

- El 27 de septiembre, el programa de psicología realizó el foro *Un abordaje transdisciplinario del fenómeno del suicidio en Valledupar*, donde se trató todo lo relacionado al fenómeno del suicidio desde diferentes miradas, un evento dirigido a la población en general, pero con énfasis especial para psicólogos y estudiantes de psicología. Participaron invitados especiales como Iván Alejandro Navarrete Hernández, médico psiquiatra de la Sociedad Colombiana de Neurología; Liceth Camila Fernández Tovar, psicóloga; Juan Carlos Bermúdez Cuello, psicólogo de la Secretaría de Salud; Janner Sanjuanelo, sociólogo y la participación de 170 personas.
- El 27 de septiembre Ceamun: Se realizó la edición número seis del *Modelo de las Naciones Unidas de Areandina (Ceamun) 2018*, en el que participaron estudiantes de diferentes instituciones educativas de la ciudad de Valledupar. La actividad académica, fue organizada por estudiantes del programa de Derecho, donde se buscó fomentar la cultura de paz, el diálogo, y la tolerancia, mediante el ejercicio de la resolución de conflictos, a través de la simulación del modelo las Naciones Unidas, desarrollando las competencias ciudadanas en los estudiantes de la región, bajo un protocolo parlamentario, creando ciudadanos críticos y resolutivos frente a la realidad social, local e internacional. Se contó con la participación de 800 personas durante los (4) cuatro días del evento.
- El 11 de octubre se llevó a cabo el *primer Simposio internacional de tecnología minera y sostenibilidad ambiental*, con la participación de los siguientes conferencistas e invitados especiales: Henry Brañes Gallardo, docente universitario Universidad Nacional de Ingenierías; José Eugenio Sarabia, ingeniero Wenco International Mining Systems; Giovanni Franco Sepúlveda, docente Universidad Nacional de Colombia; Romeo Ramos, ingeniero de proyectos ambientales Drummond Ltda.; Raúl Enrique Moscote Rivera, analista de Rehabilitación de Tierras y Gestión Ambiental Carbones del Cerrejón Ltda., y la asistencia de 250 personas.
- El 02 de noviembre se llevó a cabo el *Foro Aseguramiento de la calidad* en programas de ingeniería para el ingeniero del siglo XXI, con el fin de propiciar un escenario de estudio, análisis y reflexión sobre el impacto de los procesos de aseguramiento de la calidad en los programas de ingenierías, con la participación de los conferencistas Carlos Lozano, Presidente de Acofi; Iván Ramos, Consejo Nacional de Acreditación; Robert F. Cox, profesional experto, ponente Internacional y la asistencia de 300 personas.

- El 20 de noviembre se llevó a cabo el *Foro Conciencia y seguridad ciudadana frente al delito*, donde participaron como conferencista el director de fiscalías seccional Cesar: Rodrigo Restrepo Reyes, el comandante de la Policía Nacional del Departamento del Cesar, el juez Andrés Palencia, y la asistencia de 230 personas.
- Del 22 al 24 de noviembre la Universidad recibió la visita de Pares Académicos para la revisión de condiciones iniciales para la apertura del programa de Licenciatura en Educación Infantil, a cargo de las pares académicas, Sandra Eugenia Hernández y Nereida González Zambrano, a la cual asistieron 200 personas.
- El 4 de diciembre se llevó a cabo el lanzamiento del programa de Contaduría Pública, Modalidad Distancia y el Seminario facturación electrónica, en donde se contó con la asistencia de 120 personas.

AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andino



Responsabilidad Social

1.6 Responsabilidad social y ambiental

Areandina cuenta con estrategias que permiten consolidar el objetivo estratégico de la cultura socialmente responsable y que contribuyen a la generación de impactos sociales, ambientales y económicos en los diferentes grupos sociales objetivo. Se han establecido días institucionales, prácticas y proyectos de responsabilidad social, así como prácticas y proyectos de proyección social, que se dinamizan desde la Dirección Nacional de Responsabilidad Social.

Gracias a la participación activa de la comunidad académica, durante 2018 se movilizaron recursos por \$1.200 millones, que permitieron llegar a más de 100 mil personas en todo el país y principalmente, a los entornos cercanos a las sedes de la institución.

En este año, se adelantaron 32 proyectos sociales que contribuyen a la formación integral y humanística de los estudiantes y les permiten, con el acompañamiento de sus docentes, generar transformaciones sociales y poner los conocimientos profesionales adquiridos al servicio de las diferentes realidades sociales, ambientales y económicas de las comunidades, integrando así la teoría y la praxis en contextos vulnerables. A continuación, el detalle de estos proyectos, por sede y seccional:

Bogotá

Tabla 44

Proyectos sociales Bogotá

Periodo	# Horas de Labor	# Proyectos	# Participantes	Recursos \$
2018-1	2.512	11	21.512	\$136.476.165
2018-2	3.040	11	13.247	\$ 347.718.732
Total	5.552	11	34.759	\$484.194.897

Fuente: Dirección Nacional de Responsabilidad Social

Pereira

Tabla 45

Proyectos sociales Pereira

Periodo	# Horas de Labor	# Proyectos	# Participantes	Recursos \$
2018-1	186	8	8439	\$ 105.913.366
2018-2	161	11	11374	\$154.119.007
Total	347	11	17682	\$ 260.032.373

Fuente: Dirección Nacional de Responsabilidad Social

Valledupar

Tabla 46

Proyectos de Responsabilidad Social Valledupar

Periodo	# Horas de Labor	# Proyectos	# Participantes	Recursos \$
2018-1	928	7	6.390	\$269.656.492
2018-2	928	10	49.763	\$1.162.301.466
Total	1.856	10	56.153	\$1.431.957.958

Fuente: Dirección Nacional de Responsabilidad Social

- Por octavo año consecutivo se realizó el reporte de sostenibilidad de Areandina, bajo el estándar internacional de la Global Reporting Initiative (GRI), alineado con los objetivos de desarrollo sostenible, los principios de Pacto Global y Principios para la Educación Responsable en Gestión (PRME).

- Tres de los Areandinos embajadores visitaron la Universidad de Alicante en España, para intercambiar experiencias con otros innovadores del proyecto Latin American Social Innovation Network (Lasin). Así mismo 27 estudiantes contaron con capacitaciones y acompañamiento personalizado para desarrollar o mejorar áreas estratégicas de sus proyectos de innovación social.
- La institución fue finalista en los premios Andesco, uno de los más importantes en temas de Responsabilidad Social, en donde obtuvo reconocimiento entre más de 300 empresas participantes.
- La institución fue co-organizadora y ponente en el *Noveno Encuentro de Responsabilidad Social Universitaria*, en Gestión Ética y en el *panel de Medición de la Responsabilidad Social*.
- Tabla 47. Participantes en días Institucionales asociados a Responsabilidad Social

Tabla 47

Participantes en días Institucionales asociados a Responsabilidad Social

Participantes en días Institucionales			
Sede	Ambiente	Responsabilidad Social	Voluntariado
Bogotá	1265	722	362
Pereira	860	1785	958
Valledupar	650	819	312
Total	2775	3326	1632

Fuente: Dirección Nacional de Responsabilidad Social

1.6.1 Responsabilidad Social

1.6.1.1 Campus sostenible

- Se fortaleció el seguimiento y reporte de indicadores ambientales, lo que permitió el aprovechamiento en 72% del material reciclable y reutilizable en todas las sedes de la institución
- Se realizó la siembra de 350 árboles, entre las 2 sedes y seccional, con el objetivo de compensar la huella de carbono institucional y fortalecer las actividades de voluntariado con administrativos, estudiantes y graduados. 147 integrantes de la familia Areandina realizaron siembras, incluidos 27 graduados.

- Se realizaron 5 rodadas y otros espacios de promoción del uso de medios alternativos de transporte y se inició la implementación de la prueba piloto de préstamo de bicicletas para estudiantes y administrativos en Bogotá. En total, se hicieron 2.522 viajes en bicicleta durante el 2018.
- Para fortalecer la cultura ambiental de la institución se cuenta con el Día institucional del Medio Ambiente, que este año se convirtió en el Areandina EcoFest con 2.775 participantes a nivel nacional.
- Gracias a la iniciativa de innovación social Arealnova 2030 se logró apoyar 20 propuestas durante el 2018, que apostaron por atender los Objetivos de Desarrollo Sostenible, evidenciando la capacidad de creación, el interés por las problemáticas sociales y la voluntad de servicio de los estudiantes incluyendo un estudiante en modalidad virtual y un estudiante de la sede de Valledupar.

1.6.1.2 Ética y transparencia

- Actualización del Código de Ética con más de 297 participaciones, que le permitieron a la comunidad académica conocer, proponer e interiorizar el código
- Consolidación de conocimientos y fortalecimiento de los procesos éticos en temas de comunicación ética, empatía y trabajo colaborativo con la Liga de la Justicia.
- Se realizó la matriz de riesgo anti soborno y anti corrupción, identificando los procesos que son más susceptibles y el plan de acción.
- Se realizaron 8 bingos éticos para estudiantes y docentes.
- Durante el 2018 se impactaron a 6.612 personas de la familia Areandina

1.6.1.3 Voluntariado

- Más de 300 inscritos y participantes en iniciativas del voluntariado
- Inclusión de los graduados en la participación de las iniciativas
- Articulación con los proyectos sociales de los programas académicos



Actividades

2.1 ACTIVIDADES

2.1.1 Dirección Nacional de Planeación Estratégica

2.1.1.1 Gestión de planeación estratégica

Con el propósito de fortalecer los procesos de comunicación y apropiación de las temáticas relacionadas con nuestro Plan de Desarrollo 2016-2020; desde la Dirección Nacional de Planeación Estratégica se implementó la estrategia Álbum Areandina, con el apoyo de asuntos institucionales y gestión humana. Por medio de esta actividad, los colaboradores tuvieron el desafío de completar el álbum, que contenía información del plan estratégico de desarrollo, acreditación institucional y Vicerrectoría de experiencia. Se distribuyeron 1.700 álbumes impresos a nivel nacional, tanto para docentes y administrativos.



Gráfico 61

Álbum Areandina 2018

Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica

El lanzamiento de esta estrategia se realizó en dos momentos, para docentes

durante la bienvenida del período 2018-2 y para administrativos, un evento de lanzamiento, según cronograma establecido para cada sede y seccional.

Para la entrega de fichas y cambiación, se establecieron kioscos o puntos de entrega en las sedes y seccional; donde los colaboradores reclamaban las láminas especiales según actividad temática programada, además de recibir paquetes de fichas y realizar cambio de las mismas.

A continuación, se muestra el resumen de las actividades realizadas y la cantidad de personas impactadas:

Tabla 48

Actividades realizadas y personas impactadas

FECHA	EVENTO	ACTIVIDAD LÚDICA	FICHA ESPECIAL	ASISTENTES POR SEDE/SECCIONAL			TOTAL
				BOGOTA	PEREIRA	VALLEDUPAR	
02 - 10 Agosto	LANZAMIENTO	No aplica	N/A	654	414	210	1278
23 y 24 agosto	1° CAMBIATON	No aplica	103	261	170	82	513
7-Sep	2° CAMBIATON	Sopa de letras	7	209	132	64	405
21-Sep	3° CAMBIATON	Rompecabezas	62	371	115	48	534
04 y 05 octubre	4° CAMBIATON	Completar palabras	79	296	103	62	461
19-Oct	5° CAMBIATON	Crucigrama	95	95	78	65	238
7-Nov	6° CAMBIATON	Ruleta de palabras	43	90	93	75	258
21-Nov	7° CAMBIATON	Relacionar columnas	87-97	127	80	50	257
28-Nov	FINAL	Carrera de observación	122-135	12	16	25	53
TOTAL				2115	1201	681	3997

Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica

Para finalizar el concurso, se entregó al primer puesto de cada sede y seccional 1 viaje para 2 personas (Bogotá y Pereira: Santa Marta; Valledupar: San Andrés). Adicional a esto, del segundo al quinto lugar se otorgaron bonos como reconocimiento al compromiso y conocimiento del álbum.

También se implementó el nuevo software de Balanced Scorecard a través de Suite visión empresarial® Módulo BSC; el cual permite automatizar y realizar el seguimiento a la gestión del plan estratégico en desarrollo de indicadores con nivel de despliegue hasta programas. Se logra así la visualización de resultados por mapas estratégicos, imperativos, a nivel nacional y de sedes. Como beneficios de esta nueva herramienta se destaca la visualización en cascada de todos los elementos del BSC, generación de reportes, estadísticas, gráficos y dashboard de manera personalizada; disminución en la frecuencia de medición, seguimiento de las variables componentes de un indicador.

Se logró la parametrización completa de 83 indicadores, (63 correspondientes a plan de desarrollo y 20 a indicadores de acreditación). La configuración incluyó los indicadores a nivel de nacional, de sedes y programas según su alcance y componentes asociados; además la migración de los resultados que se tenían almacenados en el software anterior de BSC. La liberación de esta nueva herramienta se realizó en el mes de junio de 2018, por medio de la capacitación a usuarios finales; a partir de ese momento, el ingreso de resultados de indicadores se ha realizado a través de este software.

2.1.1.2 Gestión de procesos:

Dada la importancia que tiene para la Fundación Universitaria del Área Andina contar con la información detallada y actualizada de cómo se realizan determinadas actividades con el propósito de gestionar así mismo el conocimiento institucional, a finales del año 2017 y por una directriz rectoral; se decide contratar la consultoría de una empresa externa que apoyará a la institución en la actualización de sus procedimientos y en la articulación de los mismos. Es por esto y tras la realización de un proceso licitatorio con el apoyo del área de abastecimiento, que en febrero de 2018 se inició un proyecto con la empresa Pro Integral Consultores SAS, el cual fue concebido para dar cumplimiento a los siguientes objetivos:

- Actualizar.
- Articular.
- Simplificar.
- Optimizar (En búsqueda de eficiencias operativas).
- Controlar (A través de indicadores de proceso).
 - Todos los procesos y procedimientos de la institución.
 - Levantar cargas de trabajo (Que permitió a la institución dimensionar el personal requerido para la operación)
 - Articular los indicadores de desempeño, proceso y estratégicos que permita dar cumplimiento a los objetivos y plan estratégico de la institución.

Para dar cumplimiento a los tres objetivos principales trazados para el proyecto, durante el año 2018 se realizaron diversas actividades de revisión con el apoyo de la consultoría externa contratada Pro-Integral Consultores SAS.

2.1.1.3 Gestión de la Información.

En cuanto a las actividades realizadas en el 2018, por parte de la coordinación nacional de

Gestión de la Información se reportó cargue de información al Ministerio de Educación Nacional mediante las plataformas Snies y Spadies, Además se trabajaron requerimientos a nivel interno resaltando uno de los más importantes fue la acreditación Qs. Igualmente se trabajó el Power Bi en sus mejoras, donde se implementó una herramienta para la actualización de los mismos y un tablero adicional que reporte la información suministrada al Ministerio de Educación.



Gráfico 62

Actividades realizadas por Gestión de la Información

Fuente: Dirección Nacional de Planeación Estratégica

SPADIES: Asociado al Sistema para la prevención de la Deserción de la Educación Superior (Spadies), se avanzó en la integración de la plataforma con el Snies y el Observatorio Laboral, actualmente se encuentra en procesos de normalización de la información y visualización de los indicadores asociados a la institución específicamente.

SIET: Dentro del Sistema de Información de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, se han venido realizando los respectivos cargues en las fechas correspondientes en cuanto a las variables de matriculados, graduados y valores de matrícula para los programas técnico-laborales.

HECAA-SNIES: Con la inclusión de mejoras tecnológicas de parte del Ministerio de Educación Nacional, se iniciaron las acciones para la consecución de información histórica de la institución, la cual se derivó en la activación de contratos específicos con los proveedores Acies S.A.S y Eafit.

Luego de la integración de plataformas oficiales de reporte que hiciera el Ministerio, se realizaron las capacitaciones específicas del nuevo manejo de la información, sin embargo, la plataforma de cargue entró en un proceso de normalización de la información, permitiendo de esta manera a las instituciones de educación superior generar una depuración de la información histórica de sus reportes, en las variables poblacionales (matriculados, primer curso y graduados), actualmente se realizan los respectivos cargues dentro de la herramienta de cargue HECAA.

Requerimientos: Dentro de las responsabilidades de la coordinación se evidencian las resoluciones de requerimientos a nivel interno, a continuación, se muestra el listado con una

descripción general de lo ejecutado:

- Elaboración y actualización de cuadros maestros: Esta actividad se elabora de la mano con el área de calidad y los programas que cuentan con procesos activos ante el CNA, con miras a la renovación de registros calificados, adjudicación de nuevos registros y acreditaciones de alta calidad. En el 2018, se realizaron 43 solicitudes referentes a la actualización y elaboración de cuadros maestros.
- Apoyo a la construcción de indicadores ideales (Vicerrectoría Académica): Se realizó la construcción general de un tablero de control teniendo en cuenta indicadores claves de acreditación y teniendo en cuenta las características de cada programa en cuanto al tiempo de maduración del mismo.
- Apoyo informe de autoevaluación institucional (acreditación multicampus): Se realizó de parte la coordinación un apoyo en la validación de todas las cifras a presentar dentro del documento que se radicará ante el CNA.
- Acreditación QS: Se realizó el proceso de validación de las cifras reportadas ante la acreditadora internacional QS Star en conjunto con la dirección nacional de relaciones internacionales.

POWER BI: Tras la implementación de la herramienta de visualización de tableros de control, se implementa una herramienta para el control de la actualización de los tableros a la fecha construidos, del mismo modo se realizó un proceso de depuración en conjunto con la coordinación de planeación a fin de mantener en la visualización oficial aquellos tableros que ofrezcan información sin duplicarla. Actualmente, se encuentra en construcción un tablero de control que permita identificar las cifras reportadas ante el Ministerio de Educación Nacional.

2.1.2 Control Interno

La Oficina de Control Interno siendo un área de asesoramiento para la Alta Dirección, con el propósito de cumplir con su objetivo de medir, evaluar y realizar el seguimiento al desarrollo eficaz y eficiente de los diferentes procesos, así como la adecuada implementación del Sistema de Control Interno y a incentivar la cultura de autocontrol, durante el año 2018, llevó a cabo la evaluación de los siguientes procesos:

2.1.2.1 Gestión de Control Interno

Se verificaron las implementaciones de los controles definidos en los riesgos corporativos por las diferentes Direcciones Nacionales realizando recomendaciones para fortalecer las actividades.

Se revisaron las liquidaciones de las comisiones comerciales proponiendo los ajustes a las diferencias existentes.

Con el objetivo de fortalecer el Sistema de Control Interno, se desarrollaron auditorías en los cuales se determinaron oportunidades de mejora, seguimientos a compromisos adquiridos por los colaboradores ante el rector nacional en las direcciones nacionales que componen la Vicerrectoría Nacional Académica, la Vicerrectoría Nacional de Crecimiento y Desarrollo, la Vicerrectoría Nacional Administrativa y Financiera y la Vicerrectoría Nacional de Experiencia. Así mismo, se realizó seguimiento a los compromisos de la Secretaría General, la Rectoría de la Seccional Pereira y la Sede Valledupar.

Se realizó seguimiento a la implementación de las mejoras a los hallazgos informados por la Revisoría Fiscal.

2.1.3 Gestión de Servicio al Estudiante:

En su imperativo estratégico Cobertura con calidad el área continúa enfocándose en el cumplimiento del objetivo, optimizando procesos para garantizar la efectividad en la gestión del ciclo de vida de los estudiantes. Es por ello que se trabaja arduamente para atender las solicitudes, quejas, reclamos, consultas y derechos de petición en tiempo real, minimizando el tiempo de respuesta en días.

A continuación, se podrá observar el total de solicitudes recibidas en 2018

		2018-1		2018-2		
Motivo	Sede	Primer Contacto	Segundo Contacto	Primer Contacto	Segundo Contacto	Total
Consulta	Bogotá	47760	123	55615	50	103548
	Pereira	2752	2	5053	3	7810
	Valledupar	1188	5	2087	4	3284
	Medellin	303	4	211	1	519
Solicitud	Bogotá	3884	9259	6659	9874	29676
	Pereira	3371	844	4350	903	9468
	Valledupar	2884	1113	3211	1433	8641
	Medellin	16	49	59	14	138
Derecho de Petición	Bogotá	1	101	5	124	231
	Pereira	5	19	2	21	47
	Valledupar	6	5	2	13	26
Reclamo	Medellin	0	1	0	2	3
	Bogotá	38	94	35	100	267
	Pereira	3	5	0	1	9
	Valledupar	2	3	1	2	8
Total		62213	11627	77290	12545	163675

Fuente: Portal Marcom

Se ha logrado incrementar las respuestas de casos en primer contacto en el 2018, pasando del 84.05% de PQRS resueltas en 2017, a 85.32% en el 2018, esto significa una mejoría de 1.27 puntos porcentuales en relación con el año anterior. En los niveles de atención telefónica se logró aumentar el indicador en 10 puntos porcentuales, lo que significa que se pasó de tener un nivel de atención del 79% en 2017, a un 89% en el segundo semestre del 2018.

En cuanto al cumplimiento del tiempo de respuesta en segundo contacto, a continuación, se relaciona las solicitudes atendidas en 2018:

Tabla 50		Cumplimiento de respuesta	
2018-2			
segundo Contacto			
Motivo	Sede	Casos	Días
Solicitud	Bogotá	9874	7,94
	Pereira	1433	5,82
	Valledupar	903	6,71
	Medellin	14	2,55
Derecho De Petición	Bogotá	124	18,61
	Pereira	21	11,01
	Valledupar	13	13,19
	Medellin	2	8,81
Reclamo	Bogotá	100	11,10
	Pereira	1	16,94
	Valledupar	2	15,76
	Bogotá	50	4,56
Consulta	Pereira	4	4,88
	Valledupar	3	5,27
	Medellin	1	15,87
Total		12545	7,73

Fuente: Portal Marcom

Desde el área de Gestión de Servicio se ha logrado fortalecer el trabajo articulado con los programas responsables de la solución de los casos registrados en CRM, logrando disminuir así, los tiempos de respuesta de PQRS con derivación, pasando de 8.7 días (prom) en 2017, a 7.7 días (prom) en el 2018 al cierre del año. Asimismo, se logró la revisión y mejora de los procesos incrementando el número de asesores expertos para la atención de los casos, fortaleciendo la capacitación de mismos, mediante talleres de conocimiento y actualizaciones

constantes enfocados en potencializar la experticia de los asesores en todos los servicios de la universidad.

Por otro lado, se implementó el proceso de calidad que busca aplicar nuevos procedimientos y medidas que fortalezcan los procesos con un alto grado de eficiencia y calidad, que generen una experiencia positiva y memorable para los estudiantes. A través de la Coordinación de Calidad se realizan auditorias tomando una muestra aleatoria de los casos mensuales, creados a través de la plataforma CRM, contemplando atributos de calidad de error crítico y no crítico.

A partir del periodo 2018-2, este proceso de calidad ha arrojado los siguientes resultados:

Tabla 51	Proceso de calidad		
	Asesores Expertos	Error Crítico	Error No Crítico
	Presenciales	82%	99%
	Telefónico	95%	98.7%
	Promedio	89%	99%

Fuente: Dirección Nacional de Servicio al Estudiante

En cuanto a los canales de comunicación para nuestros estudiantes en el 2018, se fortaleció cada uno de los medios de contacto de la siguiente manera:

1. Línea de servicio al estudiante: El nivel de atención en llamadas recibidas tuvo un comportamiento positivo con el cumplimiento estándar de servicio, manteniéndose sobre el 80% y para el último trimestre se aumentó la planta de expertos lo cual permitió cumplir con el indicador propuesto.
2. Mesa presencial: Se evidenció el cumplimiento del indicador en cuanto a la disminución de tiempo de espera en sala, logrando que nuestros estudiantes fueran atendidos en un tiempo no mayor a 6:30 minutos.

Tabla 52	Tiempo promedio de espera			
Sede	Turnos	Tiempo Promedio Espera	Tiempo Promedio Atención	
Bogotá	28979	0:08:30	0:06:32	
Medellín	447	0:07:00	0:08:07	
Pereira	11671	0:02:54	0:05:19	
Valledupar	7340	0:07:38	0:05:39	
Total	48437	0:06:30	0:06:24	

Fuente: Dirección Nacional de Servicio al Estudiante

3. Agent bot: Se implementó este nuevo canal para que los estudiantes tengan un agente virtual, que a través de preguntas encuentren una respuesta de primer contacto o direccionamiento a un agente humano en línea para la atención de su solicitud.

Finalmente, desde el área de gestión de servicio, se fortaleció el plan de comunicaciones que planea todas las campañas encaminadas hacia el estudiante, durante todo su ciclo académico, mejorando constantemente los canales de comunicación dispuestos para los estudiantes (Email, SMS, robot, telefonía).

2.1.3.1 Admisiones

En 2018, desde el área de Admisiones se fortaleció el proceso de digitalización de los documentos de las hojas de vida académicas de los aspirantes, mediante la herramienta AZ digital, facilitando la búsqueda de los documentos y mejorando así los tiempos en el proceso.

Se resalta la implementación de un nuevo proceso, para registrar en el sistema académico los resultados obtenidos de las pruebas Saber 11 de cada estudiante, permitiendo complementar la información básica del estudiante en los niveles de pregrado virtual, presencial y distancia a nivel Nacional. Asimismo, se fortaleció la estadística del área de Admisiones, creando nuevos tableros de mando que permiten hacer control y seguimiento continuo a todo el proceso, manteniendo en línea las cifras más relevantes en este aspecto.

Tabla 53

Resumen de admitidos y matriculados por modalidad en el año 2018

2018(1)			
Estrategia metodológica	Admitidos	Matriculados	% Matriculados
Distancia	63	162	72%
Presencial	1796	5205	74%
Virtual	1335	3390	72%
Total	3194	8757	73%

2018(2)			
Estrategia metodológica	Admitidos	Matriculados	% Matriculados
Distancia	59	191	76%
Presencial	1675	3926	70%
Virtual	1435	4084	74%
Total	3169	8201	72%

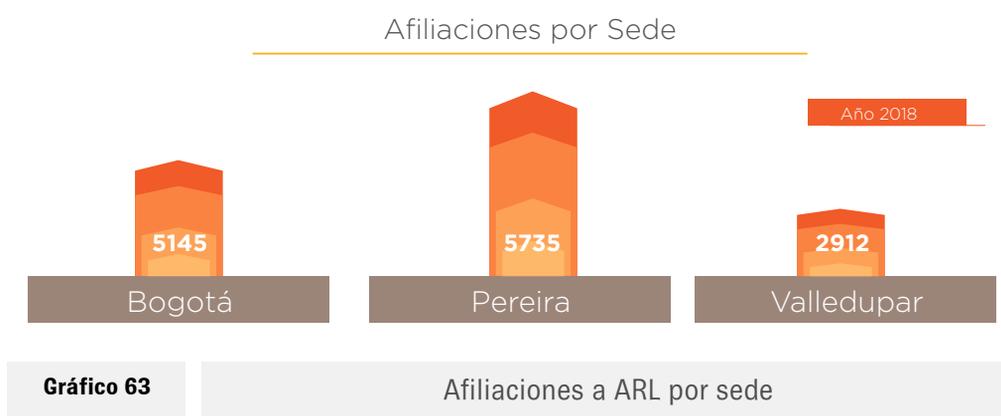
Fuente: Dirección Nacional de Servicio al Estudiante

2.1.3.2 Prácticas empresariales

En 2018, se continua con la consolidación y mejora del proceso de la Afiliación al Sistema General de Riesgos Laborales (SGRL) y seguimiento a estudiantes en prácticas, área que tiene a su cargo el desarrollo de acciones de vinculación, pago y prevención en temas de seguridad y salud en el trabajo de todos los estudiantes que realizan prácticas y son cubiertos por la institución (Decreto 055/15), asegurando la cobertura de accidentes y/o enfermedades con ocasión de la práctica.

En 2018 se dio respuesta oportuna al 100% de las solicitudes de afiliación recibidas.

Se realizaron 13.792 afiliaciones durante el año



Fuente: Dirección Nacional de Servicio al Estudiante

Se finalizó la construcción de las matrices de identificación de los peligros, evaluación y valoración de los riesgos (Ipevr), logrando completar un 100% de la primera fase de integración.

Se reestructuró la metodología de pago logrando que en 2018 el 100% de los pagos se realizarán correcta y oportunamente.

2.1.3.3 Relacionamiento de los CSU

La gestión del área de Relacionamiento estuvo enmarcada en tres grandes procesos, así:

- Control del proceso contractual: Se modificaron 25 contratos de CSU por los temas contractuales de IVA, pólizas y comisión de permanencia.
- Control documental: Se creó el repositorio documental compartido con las áreas
- Control de matrices de seguimiento: Para el debido control se creó una matriz de condiciones contractuales de cada CSU.

- Control al proceso de pago de comisiones: Se optimizó el proceso minimizando el riesgo y acortando los tiempos de pago en las comisiones.
- Canales de relacionamiento con el aliado: Con el propósito de agilizar y afianzar la información de procesos académicos, administrativos y financieros, se creó la Carpeta Digital, la cual se entrega a los CSU en el momento del lanzamiento.

AREANDINA

Fundación Universitaria del Área Andina